



**Biuro
Inicjatyw
Społecznych**

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH
W 2021 ROKU**

1. O Fundacji / Misja

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych jest niezależną organizacją, która ma na celu wspieranie rozwoju i współpracy sektora pozarządowego w Małopolsce. Naszą misją jest, żeby mieszkańcy w dialogu i współpracy decydowali o sprawach, które ich dotyczą. Zależy nam, aby organizacje pozarządowe poprzez zaangażowanie ludzi skutecznie realizowały swoją misję. Uczestniczymy w dialogu na rzecz tworzenia lepszego prawa sprzyjającego aktywności społecznej i obywatelskiej. Edukujemy i wspieramy mieszkańców, organizacje pozarządowe i samorządy w efektywnej realizacji celów. Dbamy o to, żeby działać profesjonalnie i konsekwentnie. Wierzymy w sens działania na rzecz dobra wspólnego. Przedstawiciele Fundacji są wybierani do Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego, Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, są członkami komisji konkursowych, doświadczonymi ekspertami w tematyce rozwoju organizacji, ekonomii społecznej, partycypacji i współpracy lokalnej. Wszystkie projekty realizujemy we współpracy z organizacjami i samorządami w Małopolsce. Należymy do Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych „SPLOT”, która działa na rzecz wzmacniania sektora pozarządowego w Polsce.

Cele Fundacji:

- Pobudzenie i rozwój aktywności obywatelskiej i społecznej.
- Zwiększanie udziału obywateli w procesach decyzyjnych, wspieranie dialogu społecznego, współpracy i partycypacji obywateli.
- Upowszechnienie wiedzy na temat praw i obowiązków obywatelskich.
- Rozwój społeczności miast i terenów wiejskich w obszarach społecznych, kulturalnych i gospodarczych.
- Profesjonalizacja sektora organizacji pozarządowych.
- Rozwój i upowszechnienie wolontariatu.
- Rozwój współpracy międzysektorowej i międzynarodowej.
- Upowszechnienie zasad partnerstwa, równości szans i zrównoważonego rozwoju.
- Integracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- Wyrównywanie szans środowisk defaworyzowanych.
- Zwiększenie poziomu aktywności zawodowej, rozwój przedsiębiorczości i przedsiębiorczości społecznej.
- Podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa, rozwój kompetencji osobistych i zawodowych.
- Upowszechnienie idei ekonomii społecznej.
- Wzmacnianie i rozwój społeczny obszarów objętych rewitalizacją.

2. Dane teleadresowe / adres siedziby i biura: ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków

3. Zarząd / Ewa Chromniak – Prezeska Zarządu; Joanna Czarnik, Dorota Kobylec, Lidia Korbus-Then – Członkinie Zarządu

4. Pracownicy i Współpracownicy / Ireneusz Barański, Ewa Chromniak, Joanna Czarnik, Małgorzata Cwiżewicz, Łukasz Dubin, Małgorzata Gibas, Olga Glińska, Izabela Janczak-Bizoń, Agata Kajewska, Małgorzata Klewska, Dorota Kobylec, Lidia Korbus-Then, Nina Kulik, Marta Marzec, Agnieszka Matuszyńska-Dziewitek, Tomasz Otko, Marta Ożlańska, Anna Pasieka, Katarzyna Pętlak-Długosz, Ewa Ryłko, Piotr Samborek, Anna Sobczyk-Turek, Urszula Tabiszewska, Łukasz Waszak, Monika Wąsowicz,

Agnieszka Węgrzyn, Bartłomiej Wroński, Katarzyna Wychowaniec, Elżbieta Zadęcka-Cieślik, Justyna Zakręta, Przemysław Żak.

Wolontariat pracowniczy-kompetencyjny / współpraca między innymi z firmami Alexander Mann Solutions, Orange, Revolut, UBS, Biuro na Miarę, Znak. 10 wolontariuszy wspierało pracowników Fundacji: - prowadzenie zajęć z języka angielskiego / - prowadzenie szkoleń / - organizowanie darowizn rzeczowych.

Wolontariusze / Barbara Bać, Anna Balcewicz-Szulada, Aleksandra Baliga, Ewelina Barczyk, Maria Bartuś, Bożena Bator, Bartosz Bąk, Zofia Bętkowska, Michał Biesiada, Agata Bogdańska, Beata Borowczyk, Bartosz Cieśniawski, Danuta Chudzik-Zięba, Joanna Danecka, Marek Dąbrowski, Aneta Diakowska, Karol Domiński, Karolina Dopierała-Bucchini, Blanka Flisek, Teresa Gębczyk, Aneta Głowicka, Sławomir Grabiec, Ewelina Gwizdoń, Anna Huculak, Ewa Jakóbiak, Zuzanna Jandziś, Jerzy Karnasiewicz, Krystyna Kądziołka, Krzysztof Klimala, Halina Kobosko, Teresa Koczurkiewicz, Damian Kopeć, Anna Koszucka, Maria Kowalczyk, Szymon Kozłowski, Józef Król, Aleksandra Kubicka, Agnieszka Kupczyk, Adam Kusak, Konrad Kwieciński, Kinga Lalowicz, Katarzyna Lampart, Sylwia Łysik, Milena Marduła, Oliwier Myrlak, Elżbieta Olesek, Wojciech Opoka, Bernadetta Panuś, Marzana Panuś, Wiesława Pawłowska, Olga Piątek, Anna Piekiełko, Tomasz Pilecki, Ewelina Rolka, Mateusz Romanowski, Justyna Sekuła, Valentyna Shevchuk, Agnieszka Skup, Katarzyna Słota, Monika Sobota, Gabriela Spadek, Nina Starowicz, Mariusz Świątek, Witold Urbański, Mirosława Tabiszewska, Magdalena Tomaszewicz, Zuzanna Warias, Anita Wąs, Weronika Wodliczek, Aleksandra Yermilova, Marek Zaręba, Tomasz Zastawny, Zygmunt Zawila, Aleksander Zieliński, Edyta Zygmunt.

5. Ogólny zakres działań Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w 2021 roku / Fundacja, jako jedyna organizacja z województwa małopolskiego należy do ogólnopolskiej **Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT**, która od 16 lat wspiera rozwój polskiego sektora pozarządowego, wdraża standardy funkcjonowania 10 Ośrodków Wsparcia Organizacji Pozarządowych. Fundacja jest też jednym z sygnatariuszy **Małopolskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej (MKRES)**. Inicjatywa, której pomysł narodził się już w lipcu 2006 roku, w założeniu ma służyć wspólnemu promowaniu idei ekonomii społecznej oraz wspomaganie i wzmacnianie współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w naszym regionie. Obecnie w ramach Komitetu działa kilka grup roboczych zajmujących się najistotniejszymi kwestiami dla rozwoju sektora. W kręgu zainteresowań zespołów tematycznych znajduje się m.in. konsultowanie i rzecznictwo w zakresie proponowanych zmian prawnych w obszarze przedsiębiorczości społecznej, czy też działalność Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej. Wspólne projektowanie i uruchamianie działań inicjowanych w ramach Paktu przyczynia się do budowania silnej marki małopolskiej ekonomii społecznej. Fundacja podejmuje również kroki na rzecz rozwoju współpracy wewnątrz i międzysektorowej w regionie. Fundacja BIS od 2009 roku animuje integrację środowiska krakowskich organizacji pozarządowych. Działalność ta zaowocowała **powołaniem w 2010 roku Krakowskiego Porozumienia Organizacji Obywatelskich (KPOO)**, którego Fundacja BIS - obok czternastu innych krakowskich NGO's – była współinicjatorką. Porozumienie opiera się na partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Krakowa. Przedstawiciele Fundacji włączają się w budowanie relacji III Sektora z administracją samorządową, poprzez działania edukacyjne. Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych tworzy zespół ludzi, który działa na rzecz rozwoju III Sektora. Misją Fundacji BIS jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych. Pomaga

organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym jak efektywniej działać i realizować swoje pomysły.

Realizowane w 2021 roku programy / projekty: **MOWES 2 - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – MAŁOPOLSKA ZACHODNIA; MOWES 2 - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY; MAŁOPOLSKA LOKALNIE; MIEJSCE AKTYWNYCH MIESZKAŃCÓW; BIS CZYLI BARDZO INTENSYWNY SKOK ROZWOJOWY; ZRÓBMY SOBIE DZIEŃ SĄSIADA; TWORZYMY MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW; WOŁONTARIAT PRACOWNICZY – JAK TO SIĘ MOŻE UDAĆ?; SENIOR DZ@ŁA; SKUTECZNY DIALOG - DAJEMY CIAŁOM GŁOS!; HR W NGO; PODGÓRSKI DZIEŃ SĄSIADA; PODGÓRSKA PRZESTRZEŃ DOBREGO DIALOGU.**

6. BIS w liczbach:

Liczba zrealizowanych projektów	13
Liczba osób objętych wsparciem	1657
Liczba organizacji objętych wsparciem	84
Liczba instytucji objętych wsparciem	13
Liczba grup inicjatywnych objętych wsparciem	142
Liczba przeprowadzonych procesów animacyjnych	198
Liczba usług coachingowych	5
Liczba dni szkoleniowych	36
Liczba godzin konsultacji	183
Liczba spotkań Grup Partnerskich	10
Liczba zorganizowanych imprez promocyjno – informacyjnych (np. Fora, Konferencje)	3
Liczba zrealizowanych przedsięwzięć na rzecz ES / przyznanych dotacji	134
Liczba godzin wolontariatu	1679
Liczba publikacji	2

7. Opis zrealizowanych projektów /

MOWES 2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – MAŁOPOLSKA ZACHODNIA

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Partnerzy Projektu: Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych – Lider
Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej
Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.
FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Spółdzielnia Socjalna OPOKA
Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

Budżet projektu: 7 027 181,26 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 851 494,00 PLN)

Okres realizacji: od 01-08-2019 do 29-01-2023

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Małopolsce Zachodniej (powiaty – chrzanowski; olkuski; oświęcimski; wadowicki)

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej.

DZIAŁANIA:

PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH PROJEKTU:

- **USŁUGI ANIMACJI LOKALNEJ** / animacja będzie prowadzona środowiskowo: będą zaangażowani różni aktorzy życia społecznego: grupy inicjatywne, podmioty ekonomii społecznej, samorządy i ich jednostki organizacyjne, instytucje rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz przedsiębiorcy. Celem animacji współpracy środowiskowej jest pobudzanie aktywności lokalnej, rozwój współpracy oraz wzmacnianie członków grup inicjatywnych w zakresie tworzenia podmiotów ekonomii społecznej. Wsparcie rozwoju utworzonych podmiotów oraz wzmacnianie ich potencjału, służące rozwijaniu lokalnego

środowiska. Budowanie warunków dla rozwoju ekonomii społecznej, wsparcie dla samorządów w zakresie rozwijania różnych form współpracy z podmiotami ekonomii społecznej. Zwiększanie zakresu i wartości usług użyteczności publicznych, wykorzystanie społecznych aspektów w zamówieniach publicznych, wzmacnianie rozwoju kompetencji nowych i istniejących podmiotów w lokalnych środowiskach. Animacja współpracy z JST w zakresie tworzenia i/lub podnoszenia jakości usług reintegracyjnych (CIS, KIS, WTZ, ZAZ), wzmacnianie współpracy przedsiębiorstw z PS. Działania będą ukierunkowane na: wykorzystywanie lokalnych zasobów, w tym walorów dziedzictwa lokalnego w inicjatywach na rzecz ES, współpracę z lokalnymi organizacjami prowadzącymi aktywność w obszarze animacji, czy aktywizacji PES i GI, informowanie o możliwości realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego w ramach RPO WM i innych źródeł.

WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW / tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych oraz wsparcie pomostowe merytoryczne / tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych - dotacje oraz wsparcie pomostowe finansowe / usługi wsparcia istniejących podmiotów ekonomii społecznej / prowadzenie punktu coworkingu społecznego.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 120 osób objętych wsparciem
- 2 JST objęte wsparciem
- 33 grupy inicjatywne objęte wsparciem
- 22 przeprowadzone procesy animacyjne
- 11 zrealizowanych przedsięwzięć na rzecz ES
- 85 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

MOWES 2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Partnerzy Projektu: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider
Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.
FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Spółdzielnia Socjalna OPOKA
Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

Budżet projektu: 12 543 687,20 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 1 470 583,00 PLN)

Okres realizacji: od 01.02.2020 – 30.04.2023

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Krakowskim Obszarze Metropolitalnym (obszar miasta Krakowa oraz powiatów - bocheński; krakowski; miechowski; myślenicki; proszowicki; wielicki)

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, min. jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej

DZIAŁANIA:

PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH PROJEKTU:

- **ANIMACJA GRUP INICJATYWNYCH I ŚRODOWISK /** Praca z grupą służy wypracowaniu założeń dotyczących utworzenia podmiotów ekonomii społecznej odpowiadających na potrzeby lokalnej społeczności i adekwatnych do zasobów i potrzeb grupy i/lub przystąpieniu w społeczności do realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej. **DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA** / pogłębiona diagnoza potencjału środowiska lokalnego np. mapa zasobów, badania potrzeb społeczności, analiza otoczenia, interesariuszy; budowanie lokalnych partnerstw rozwojowych i koalicji na rzecz inicjatywy (jednostki samorządu terytorialnego, lokalne instytucje rynku pracy oraz pomocy i integracji społecznej, podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorcy); wstępne szkolenia dotyczące działalności w obszarze ekonomii społecznej; cykle edukacyjne dla liderów środowisk lokalnych; wizyty studyjne; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć na rzecz rozwoju ekonomii społecznej; spotkania networkingowe dla osób z pomysłem na działalność podmiotów ekonomii społecznej.
- **ANIMACJA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZAINTERESOWANYCH BUDOWANIEM LOKALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ /** wspieranie w planowaniu strategicznym uwzględniającym ekonomię społeczną w rozwoju lokalnym, w szczególności we wprowadzaniu w programach współpracy z NGO zapisów dotyczących wsparcia podmiotów ekonomii społecznej, wykorzystaniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych, zwiększaniu wartości usług użyteczności publicznej zlecanych podmiotom ekonomii społecznej. **DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA** / moderacja spotkań lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej i innymi podmiotami lokalnymi; diagnoza jakości współpracy jednostek samorządu terytorialnego z podmiotami ekonomii społecznej; moderacja lub wsparcie w realizacji procesu konsultacji społecznych np.

programów współpracy (prace grup roboczych, aktywne formy konsultacji); doradztwo specjalistyczne indywidualne i grupowe dotyczące np. form współpracy, społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.

- **INICJOWANIE POWSTAWANIA NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ** / Praca polega na wsparciu przez doradcę kluczowego grup zainteresowanych powołaniem podmiotu ekonomii społecznej – organizacji pozarządowej. Działania odpowiadają na potrzebę wyposażenia członków grup w kompetencje niezbędne do sprawnego prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej. DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / cykle edukacyjne dla liderów podmiotów ekonomii społecznej – „ABC w NGO” (prawne aspekty funkcjonowania NGO, zarządzanie zespołem, zarządzanie finansami, praca metodą projektu, źródła finansowania działalności NGO); doradztwo specjalistyczne indywidualne lub grupowe, dla wsparcia młodych podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju działalności (zakładanie podmiotów ekonomii społecznej, prowadzenie księgowości, aspektów prawnych, źródeł finansowania, promocji, planowania rozwoju podmiotów ekonomii społecznej).

WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW / Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – diagnoza potrzeb i wsparcie szkoleniowo-doradcze; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – dotacje; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – wsparcie pomostowe finansowe i merytoryczne; Wsparcie istniejących podmiotów ekonomii społecznej; Punkt coworkingu społecznego.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 178 osób objętych wsparciem
- 5 JST objętych wsparciem
- 50 grup inicjatywnych objętych wsparciem
- 195 spotkań animacyjnych
- 27 przeprowadzonych przedsięwzięć na rzecz ES
- 174 godziny wolontariatu

JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

MAŁOPOLSKA LOKALNIE

Źródło dofinansowania: Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2021 – 2030

Partnerzy projektu:

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE

Budżet projektu w 2021 roku: 1 163 980,00 PLN

Okres realizacji: 01.06.2021 – 31.12.2023

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie możliwości realizacji oddolnych inicjatyw przez mieszkańców województwa małopolskiego oraz rozwoju potencjału młodych NGO, poprzez umożliwienie im realizacji projektów rozwojowych, zwiększenie potencjału rozwojowego Fundacji BIS, praca z grupami inicjatywnymi na terenach o niskiej aktywności obywatelskiej, zapewnienia integracji, wymiany doświadczeń oraz wzmocnienia edukacji realizatorów, nawiązanie współpracy partnerskiej z partnerami samorządowymi i biznesowymi.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA KONKURSU** w społecznościach lokalnych na terenie Małopolski, w tym:
 - współpraca z pełnomocnikami/koordynatorami ds. organizacji pozarządowych działającymi w gminach i powiatach;
 - szeroka akcja promocyjna z wykorzystaniem tradycyjnych (spotkania, listy, plakaty, broszury) i nowoczesnych narzędzi komunikacji (m.in. media społecznościowe).
- **SZKOLENIA Z ZAKRESU PRZYGOTOWANIA WNIOSKÓW**
- **INDYWIDUALNE DORADZTWO NA ETAPIE PISANIA I REALIZACJI PROJEKTÓW**
- **MIKRODOTACJE NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ W SFERZE POŻYTKU PUBLICZNEGO** zorganizowano i przeprowadzono konkurs grantowy Małopolska Lokalnie obejmujący całe województwo małopolskie podzielony na 2 subregiony objęte wsparciem przez poszczególnych Operatorów oraz Lokalny Program Grantowy Małopolska Lokalnie Powiat Oświęcimski dla mieszkańców powiatu oświęcimskiego, którego operatorem była Fundacja BIS. Wszystkie projekty zostały zrealizowane, zakończone i rozliczone.
- **DZIAŁANIA EDUKACYJNE I ANIMACYJNE** na terenach o najniższej aktywności obywatelskiej mające na celu pobudzenie lokalnych społeczności do realizacji inicjatyw oddolnych.
- **WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI** – współpraca z **Firmą Alexander Mann Solutions** polegała na zaangażowaniu pracowników firmy do prowadzenia nieodpłatnie 2 szkoleń online dla beneficjentów programu Małopolska Lokalnie oraz przekazaniu środków na dofinansowanie 2 inicjatyw. W ramach współpracy niefinansowej z **Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego** logotyp Małopolski został umieszczony na materiałach informacyjnych i promocyjnych. Przy współpracy z **Powiatem Oświęcimskim** Fundacja BIS zorganizowała konkurs na mikrogranty, współfinansowanie materiałów promocyjnych. **Miasto Kraków** - wsparcie informacyjno-promocyjne, dofinansowanie organizacji Balu Społecznika on-line oraz filmu o inicjatywach realizowanych na terenie Krakowa. **Powiat Myślenicki** - współfinansował materiały promocyjne. **Powiat Wielicki** – współfinansował koszty Balu Społecznika, w tym wydruk i wysyłkę dyplomów gratulacyjnych dla realizatorów oraz ambasadorów projektu Małopolska Lokalnie. Partnerem nieformalnym była **Gmina Klucze**, która przekazała w formule konkursu na regranting 10 000,00 zł na granty.
- **MONITORING I EWALUACJA** – monitoring prowadzony był w trakcie projektu, w ramach ewaluacji przygotowana została szczegółowa koncepcja badania ewaluacyjnego, narzędzia, przeprowadzono ewaluację i przygotowano raport.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 2 konkursy grantowe
- 91 przyznanych dotacji (w tym: - 42 dotacje dla młodych organizacji pozarządowych; - 49 dotacji dla grup nieformalnych)
- 887 osób objętych wsparciem
- 21 przeprowadzonych spotkań informacyjno-promocyjnych
- 9 przeprowadzonych spotkań animacyjnych
- 6 dni szkoleniowych
- 8 spotkań wdrożeniowych
- 24 godziny konsultacji indywidualnych
- 2 spotkania sieciujące
- 21 seminariów
- 27 Ambasadorów ML
- 52 wolontariuszy
- 477 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / Wzmocnienie potencjału 42 młodych organizacji pozarządowych, które zrealizowały projekty rozwojowe w ramach konkursu Małopolska Lokalnie. 42 młode NGO oraz 49 grup nieformalnych z terenu woj. małopolskiego (3 os x 37 = ok 147 os.), które otrzymały dofinansowanie do realizacji projektów społecznych i rozwojowych oraz skorzystały z pozostałych form wsparcia dla realizatorów w ramach programu ML dofinansowanego przez NIW w ramach konkursu grantowego w roku 2021. Pomimo pandemii COVID, nietypowej sytuacji, udało się dostosować do nowych warunków pracy i uczestnictwa w projektach, dzięki temu wszystkie projekty zostały zrealizowane.

BIS czyli Bardzo Intensywny Skok rozwojowy

Źródło finansowania: **Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030**

Budżet projektu: **406 517,38 PLN**

Budżet **2021** roku: **193 750,00 PLN**

Okres realizacji: **od 01-11-2019 do 31-10-2021**

CELE PROJEKTU:

Wspieranie działań statutowych fundacji, wspieranie rozwoju instytucjonalnego (w tym: budowanie stabilnych podstaw dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania fundacją) oraz wspieranie rozwoju platform współpracy, porozumień oraz reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego.

DZIAŁANIA:

- **BUDOWANIE POTENCJAŁU FUNDRAISINGOWEGO** / działania adresowane do darczyńców indywidualnych oraz instytucjonalnych / biznesowych, które zapewnią stabilność finansową i programową fundacji. Realizowany był plan fundraisingowy, zrealizowaliśmy kampanię 1%.

Fundraiserka działała w ścisłej współpracy z zespołem Fundacji, specjalistą ds współpracy z biznesem oraz specjalistą ds promocji. Ten rok pozwolił nam na przetestowanie różnych form fundraisingu i wyciągnięcie wniosków, które formy służą naszej organizacji najbardziej.

- **WZMOCNIENIE WIZERUNKU** / realizowana była, opracowana w ramach projektu strategia promocyjna. Fundacja bardzo aktywnie prowadzi swój funpage, profil na linked in, tworzy podcast "ważne niepilne", korzysta ze stworzonej w ramach projektu identyfikacji wizualnej i grafik. Na bieżąco aktualizowana była strona www. Powstał uniwersalny materiał promocyjny, który służy do współpracy z mediami (presspack). Został też przeprowadzony remont siedziby.
- **ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ** / przeprowadzona została społeczna kampania fundraisingowa, która miała na celu przybliżyć temat możliwości wspierania organizacji pozarządowej. Specjalistka ds. współpracy z biznesem, nawiązała współpracę z takimi firmami jak: Aleksander Mann Solution, Revolut i UBS. Testowane zostały różne formy współpracy z biznesem - np. wolontariat pracowniczy, zapraszanie do współfinansowania wspólnych projektów.
- **ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI FEDERACYJNEJ** / działania sprzyjające edukacji, integracji i wymianie doświadczeń organizacji członkowskich. Powstały grupy robocze wokół tematów, które są ważne dla wszystkich organizacji członkowskich - dzięki nim możliwa jest wymiana doświadczeń i zacieśnienie współpracy wewnątrzsektorowej.

REZULTATY:

IŁOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / Zbudowanie potencjału fundraisingowego oraz wzmocnienie wizerunku Fundacji poprzez działania służące wzmocnieniu spójności, atrakcyjności i systematyczności działań promocyjnych oraz poprawie wizerunku siedziby Fundacji. Podjęte zostały zupełnie nowe działania, włączające partnerów biznesowych do działalności statutowej. W ramach współpracy federacyjnej nie tylko przeprowadzono szkolenia, które podniosły kompetencje i zintegrowały środowisko Federacji SPLOT, ale też utworzono grupy robocze, które pracują wokół obszarów szczególnie ważnych dla wszystkich ośrodków SPLOT.

MIEJSCE AKTYWNYCH MIESZKAŃCÓW

Źródło dofinansowania: Środki Unii Europejskiej w ramach EFS
– Program Operacyjny
Wiedza Edukacja Rozwój

Budżet projektu: 1 897 188,00 PLN

Partnerzy projektu:
Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Gmina Chrzanów
Miasto Nowy Sącz

CENTRUM KOMUNITNHO ORGANIZOVANIA Zwolen Słowacja

Okres realizacji: od 01-09-2018 do 31-10-2021

CELE PROJEKTU:

Celem głównym projektu jest zaadaptowanie do warunków polskich modelu nowatorskiej usługi społecznej (centrum społecznościowego) świadczonej na zlecenie samorządów przez podmioty ekonomii społecznej (PES), na rzecz społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych, z obszarów rewitalizowanych miast średnich tracących swoje funkcje społeczno-gospodarcze, poprzez wdrożenie modelu w dwóch samorządach Nowego Sącza i Chrzanowa, w oparciu o współpracę ponadnarodową.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- stworzenie miejsca, gdzie możliwa jest bezpośrednia komunikacja między przedstawicielami samorządu, organizacji pozarządowych i mieszkańcami;
- wzmocnienie współpracy międzysektorowej, przestrzeni do budowania partnerskich relacji łączących władze samorządowe, sektor pozarządowy oraz mieszkańców;
- wzmacnianie społeczności lokalnej na terenie rewitalizowanym, aktywizowanie, włączanie w sprawy miasta, wsparcie w realizacji oddolnych inicjatyw, animacja życia społeczności;
- zwiększenie dostępu do bieżących informacji o potrzebach i problemach społeczności oraz mechanizmu znajdowania innowacyjnych rozwiązań problemów;
- udział w wypracowywaniu i testowaniu nowatorskiego modelu Inkubowania Miejsc Aktywności Mieszkańców, tworzonych wspólnie przez organizacje pozarządowe i samorząd lokalny;
- nowe podejście do pracy z odbiorcami – metoda budowania społeczności lokalnej, którą NGO poznają dzięki uczestnictwu w cyklu szkoleń, wizycie studyjnej i mentoringowi w trakcie tworzenia „Miejsca Aktywności Mieszkańców” oraz wsparciu partnera słowackiego;

DZIAŁANIA:

- **PRZYGOTOWANIE MIEJSCA AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW WE WSPÓŁPRACY Z PARTNEREM PONADNARODOWYM /** działanie zrealizowane zostało w 2020 roku.
- **TESTOWANIE WYPRACOWANEJ ZE SPOŁECZNOŚCIĄ CHRZANOWA I NOWEGO SĄCZA KONCEPCJI FUNKCJONOWANIA CENTRUM SPOŁECZNOŚCIOWEGO (MAM) /** działanie zrealizowane zostało w 2020 roku.
- **ANALIZA EFEKTÓW TESTOWANEGO ROZWIĄZANIA /** przeprowadzenie ankiety z uczestnikami projektu w obu miastach.
- **OPRACOWANIE Z PARTNEREM PONADNARODOWYM OSTATECZNEJ WERSJI WDROŻENIOWEJ /** opracowano dwa poradniki pn. *Miejsca Aktywności Mieszkańców – czym są i jak działają oraz Jak stworzyć Miejsce Aktywności Mieszkańców - instrukcja działania dla organizacji inkubujących*. Publikacje zawierają między innymi informacje o modelu funkcjonowania MAM-ów, ścieżce wypracowania koncepcji ze społecznością lokalną, program edukacyjny przygotowujący użytkowników do tworzenia Miejsc Aktywności Mieszkańców, instrukcję działania dla organizacji inkubujących. Opracowano i nagrano *Kurs online dla animatorek i animatorów Miejsc Aktywności Mieszkańców*. Opracowano broszury przedstawiające lokalne koncepcje funkcjonowania Centrum w Nowym Sączu i Chrzanowie. Materiały dostosowane są do potrzeb osób z niepełnosprawnością wzroku i słuchu.
- **WDROŻENIE ROZWIĄZANIA DO PRAKTYKI W SAMORZĄDACH LOKALNYCH /** prowadzenie Miejsc Aktywności Mieszkańców przez lokalne Organizacje Pozarządowe. W Chrzanowie i Nowym Sączu prowadzenie Miejsca Aktywności Mieszkańców wprowadzone zostało do Rocznego Programu Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi.

- **WYPRACOWANIE REKOMENDACJI DLA JST I NGO /** *Jak stworzyć Miejsce Aktywności Mieszkańców*, publikacje dostosowane są do potrzeb osób z niepełnosprawnością wzroku.

REZULTATY:

- **IŁOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE /** Zespół projektowy zbadał poziom wiedzy wśród przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej (PES) uczestniczących w projekcie na początku i na końcu projektu. Z uzyskanych danych wynika, że u wszystkich przedstawicieli PES, którzy wypełnili ankiety wzrosła wiedza w tym zakresie. Na początku projektu przedstawiciele PES wskazywali w ankiecie, że nie mają wiedzy na temat tworzenia MAMów (średnie ocen poziomu wiedzy w poszczególnych kwestiach utrzymywały się poniżej 2). W ankiecie wyjścia subiektywne oceny poziomu wiedzy w przypadku wszystkich pytań i wszystkich osób utrzymywały się w przedziale: 3,4-5. Można zatem stwierdzić, że w trakcie projektu wzrosła wiedza przedstawicieli PES w zakresie metody wdrażania nowatorskiej usługi społecznej w obu miastach. Wskaźnikiem wzrostu wiedzy podmiotów ekonomii społecznej (PES) była różnica między subiektywną oceną poziomu wiedzy na początku (PRETEST) i na końcu projektu (POSTTEST).

TWORZYMYSIE MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW

Źródło dofinansowania: EOG Program Aktywni Obywatele

- Fundusz Krajowy

Partnerzy: Phronesis SA,
Gmina Miejska Kraków

Budżet projektu: 87 000,00 EUR

Okres realizacji: od 01.02.2021 do 31.08.2022

CELE PROJEKTU:

wypracowanie koncepcji funkcjonowania Miejsca Aktywności Mieszkańców na osiedlu Na Kozłówce w Krakowie, które będzie działać w oparciu o zasoby lokalne, we współpracy ze społecznością.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA IDEI PROJEKTU**
- **DIAGNOZA I WYPRACOWANIE KONCEPCJI MAM /** MAM to nowatorskie podejście do idei centrum społecznościowego, przeznaczone dla wszystkich, którzy chcą działać lokalnie i potrzebują do tego przestrzeni. To miejsce współtworzone przez mieszkańców, lokalne organizacje pozarządowe oraz przedstawicieli JST. Centrum społecznościowe to idea funkcjonowania miejsca, które pozwala mieszkańcom na wspólną aktywność społeczną i obywatelską. Na przestrzeni lat, takie ośrodki, wspierają społeczność w rozwiązywaniu lokalnych problemów oraz samodzielnym zaspokajaniu potrzeb mieszkańców.
- **TESTOWANIE MAM /** przetestowanie w praktyce działania MAM w danej lokalizacji wg wypracowanej przez społeczność koncepcji.

- **OPRACOWANIE ZAŁOŻEŃ DO MODELU MAM** / wypracowanie założeń modelu prowadzenia MAM-ów w Krakowie, które będą podstawą do włączenia idei MAMów w politykę miejską. Zespół roboczy powołany do opracowania założeń, będzie czerpał z praktyki funkcjonowania MAM oraz doświadczenia Partnera z Norwegii - Phronesis <https://www.phronesis-sa.no/> W ramach **WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ** odbędą się: **WIZYTA STUDYJNA** u Partnera norweskiego oraz Partnera w Krakowie. **SPOTKANIA ZDALNE**.
- **EWALUACJA**

REZULTATY:

IŁOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / Zgodnie z planem – uruchomiliśmy Miejsce Aktywności Mieszkańców przy udziale i ogromnej pomocy samych mieszkańców. Projekt zaczął wpływać na mieszkańców osiedla. Miejsce jest coraz bardziej rozpoznawalne i coraz więcej osób pojawia się na rozmaitych zajęciach i spotkaniach. Zaczyna być identyfikowane jako miejsce, w którym można poznać ludzi z osiedla i spędzić z nimi czas, porozmawiać, wymienić się informacjami (np. dotyczącymi szkoły, różnych usług na osiedlu). Zebraliśmy pozytywne opinie na temat: elastyczności (stosujemy zasadę minimum biurokracji, nie ma zapisów na większość zajęć, nie ma list obecności, prowadzący lub animatorki po prostu zliczają ilość osób), godzin otwarcia – jest to alternatywa dla osób w średnim wieku, pracujących, pracujemy w godzinach kiedy żadne miejsca na osiedlu (dom kultury, biblioteka) nie są już czynne. Zgodnie z założeniami projektu jest to miejsce wymiany – usług (prowadzenie przez mieszkańców/nki zajęć i spotkań, darmowych korepetycji), przedmiotów (ksiązkodzielnia, była też wymianka odzieżowa, podobała się na tyle, że planujemy urządzić ją co kwartał, marzy nam się jadalnia- szukamy lodówki) . Obserwujemy też (jest to i dla animatorek i wolontariuszy obserwacja uczestnicząca) stopniowe budowanie się więzi – osoby, które poznały się w MAM spędzają czas wspólnie poza MAM, towarzystwo oraz pomagając sobie (np. robienie zakupów, pomoc w przewożeniu czegoś, transporcie zwierząt do weterynarza) w grudniu odbyła się skuteczna zbiórka pościeli i kocy dla kociego domu tymczasowego. Partnerstwo z GMK jest kluczowe dla zapewnienia trwałości funkcjonowania MAM, stworzenia modelu dla Krakowa i multiplikowania takich miejsc - rezultatem zupełnie niezaplanowanym jest inicjatywa jednego z radnych krakowskich, który wniósł prezydencką poprawkę do budżetu miasta projekt utworzenia Miejsca Aktywności Mieszkańców w dzielnicy Zabłocie. Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia przyjął również w rocznym programie współpracy z organizacjami pozarządowymi kontynuację finansowania MAM na KozłóWKu. Współpraca ze stroną norweską pomaga nam poszerzyć naszą perspektywę na działania animacyjne w różnorodnych społecznościach i przenieść doświadczenia na przyszłe wyzwania (takie jak np. aktywizacja środowisk imigranckich). Dodatkowym znaczącym efektem jest ogromne zaangażowanie wolontariuszy, którzy współpracują w sposób ciągły i systematyczny realizując także zadania organizacyjnopomocnicze, do tego dochodzą prowadzący/proponujący sąsiadom różne aktywności i zajęcia.

ZRÓBMY SOBIE DZIEŃ SĄSIADA

Źródło dofinansowania: Gmina Miejska Kraków

– Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, Referat Rewitalizacji

Budżet projektu: 10 000,00 PLN

Okres realizacji: od 01.08.2021 do 29.10.2021

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu było zaktywizowanie mieszkańców krakowskiego osiedla Na Kozłówce. Wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna). Poprawa jakości życia mieszkańców (liczymy, że zrealizowane inicjatywy sąsiedzkie pociągną za sobą kolejne). Rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej. Tworzenie i wspieranie sieci społecznych. Ożywienie przestrzeni lokalnej.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA IDEI PROJEKTU**
- **KOZŁÓWKOWE DNI SĄSIADA** / praca animacyjna w terenie / pomoc w propagowaniu idei sąsiedzkości oraz w zorganizowaniu wydarzeń / 26.09.2021 _ Zielony Dzień Sąsiada - tematyka roślinna i ekologiczna - sąsiedzka wymiana roślin - obrazy z mchu i chrobotka - zdobienie ekologicznych toreb z tkanin / 03.10.2021 _ Dzień Sąsiada Zrób to Sam/a - warsztaty curvingu (wycinanie z warzyw i owoców) - haftu krzyżkowego – szydełkowania - robienia na drutach oraz zdobienie, wypalanie drewnianych motywów jeży, pszczoł / 17.10.2021 _ Artystyczny Dzień Sąsiada - warsztaty malowania na gorąco metodą enkaustyczną - String Art. - śpiewu tradycyjnego. Wydarzeniem towarzyszącym była wystawa fotografii.
- **WYDARZENIE NA ŻYCZENIE** / cykl praktycznych prelekcji z różnych dziedzin_Trening Nordic Walking _ Warsztat Jogi _ Zero Waste w gospodarstwie domowym prelekcja prowadzona przez Polskie Stowarzyszenie Zero Waste _ Zdrowy kręgosłup – prelekcja i ćwiczenia z fizjoterapeutką _ Dobry spacer z psem – spotkanie/konsultacje z behawiorystką prowadzone przez Fundację ODDO Fundacja z myślą o ludziach i zwierzętach.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / Dzięki zorganizowaniu Kozłówkowych Dni Sąsiada wyzwoliliśmy potencjał społeczny i zintegrowaliśmy mieszkańców osiedla _ odbyły się 3 rozbudowane wydarzenia, w organizację których (prowadzenie, planowanie, zakupy, koordynowanie warsztatów) włączyło się 16 osób, mieszkańców i mieszanek osiedla. We wszystkich wydarzeniach uczestniczyło łącznie ok. 100 osób. Wiele z tych osób aktywnie promuje i organizuje swoje własne sąsiedzkie działania.

PODGÓRSKIE DNI SĄSIADA

Źródło dofinansowania: Gmina Miejska Kraków

– Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, Referat Rewitalizacji

Budżet projektu: 19 499,56 PLN

Okres realizacji: od 15-06-2021 do 30-10-2021

CELE PROJEKTU:

Animowanie społeczności lokalnej Dzielnicy Stare Podgórze w Krakowie.

DZIAŁANIA / zorganizowanie 4 podwórkowych / ulicznych Dni Sąsiada. Pierwszy obył się 8 sierpnia 2021- Dzień Sąsiada - swing, step i potańcówka, Drugi i Trzeci Dzień Sąsiedzki obył się 11 września 2021 - Święto ul. Smolki oraz Święto ul. Krasickiego, Czwarty Dzień Sąsiada obył się 24 września 2021 w Parku Bednarskiego - Sąsiedzki Cyrk. Inicjatorami poszczególnych wydarzeń byli mieszkańcy, sąsiedzi, działacze Starego Podgórza.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 40 osób objętych wsparciem
- 8 przeprowadzonych procesów animacyjnych
- 4 Grupy Inicjatywne objęte wsparciem
- 30 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / Wzrost zainteresowania Podgórzem, aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców Starego Podgórza. Integracja sąsiedzka, podczas finału konkursu/sąsiedzkiego pikniku, możliwe będą w przyszłości wspólne działania na rzecz Dzielnicy. Wyzwalanie potencjału społecznego oraz integracja mieszkańców / Wzmacnianie więzi sąsiedzkich / Rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców Starego Podgórza.

HR w NGO

Źródło finansowania: **Narodowy Instytut Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030**

Budżet projektu: **400 000,00 PLN**

Budżet projektu w 2021 roku: **92 830,00 PLN**

Okres realizacji: **od 01.06.2021 do 31.12.2023**

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu jest poprawa jakości zarządzania w NGO / Zwiększenie dostępności do gotowych, dostosowanych do potrzeb i specyfiki NGO standardów i rozwiązań z obszaru HR / Przygotowanie kadry do pełnienia ról specjalistów_tek ds. HR w NGO / Przygotowanie zarządów NGO do wprowadzenia zmian w zarządzaniu zasobami ludzkimi w NGO, w tym wypracowania strategii w tym zakresie i wprowadzenia standardów / Zwiększenie dostępności do oferty rozwojowej w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach pozarządowych / Upowszechnienie znajomości standardów i narzędzi.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / Zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, bieżąca promocja służąca rekrutacji uczestników, a także opracowania graficzne.

- **PRZYGOTOWANIA** / Badanie jakościowe stanu obszaru Human Resources (HR) w NGO – celem badania będzie poznanie aktualnego stanu zarządzania zasobami ludzkimi (wewnętrzne procesy, zasoby, narzędzia stosowane przez NGO). / Analiza danych zastanych – przeprowadzona zostanie analiza dostępnych danych ilościowych dotyczących zatrudnienia oraz zarządzania zasobami ludzkimi w NGO oraz przeprowadzona zostanie analiza dostępnych badań (np. dane GUS, badania KLON JAWOR itp.) / Analiza zasobów – aby wykorzystać narzędzia, które zostały już wypracowane / Opracowanie Raportu o stanie HR w NGO.
- **WYPRACOWYWANIE STANDARDÓW I NARZĘDZI HR W NGO** / wypracowanie elementów standaryzujących / standard zarządzania - podstawa do wypracowywania przez organizacje własnych strategii zarządzania zasobami ludzkimi oraz wewnętrznej struktury HR / narzędzie do audytu obszaru HR w NGO - służące analizie aktualnego stanu organizacji w zakresie spełniania standardów zarządzania.
- **WDROŻENIE STANDARDÓW I NARZĘDZI HR W NGO** / testowanie wypracowanych rozwiązań / Audyt obszaru / Coaching dla zarządów organizacji / Cykl szkoleniowy dla specjalistów ds. HR / warsztaty ewaluacyjne – podsumowujące.
- **KAMPANIA EDUKACYJNO – UPOWSZECHNIAJĄCA** / dotarcie z wypracowanymi materiałami do jak najszerszej grupy NGO w Polsce, i zapoznaniu ich ze standardami oraz narzędziami zwiększającymi efektywność zarządzania zasobami ludzkimi.
- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

SKUTECZNY DIALOG - DAJEMY CIAŁOM GŁOS!

Źródło finansowania: **Narodowy Instytut Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030**

Budżet projektu: **299 548,00 PLN**

Budżet projektu w 2021 roku: **109 346,00 PLN**

Okres realizacji: **od 01.01.2021 do 31.12.2022**

CEL PROJEKTU:

Głównym celem projektu jest wzmocnienie ciał dialogu obywatelskiego (CDO) działających w Krakowie, zwiększenie skuteczności działań podejmowanych przez krakowskie Ciała Dialogu

Obywatelskiego, jest odpowiedzią na rekomendacje wypracowane podczas badania ewaluacyjnego CDO, przeprowadzonego jesienią 2020 roku, na zlecenie Urzędu Miasta Kraków.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **ROZWÓJ I WSPÓŁPRACA** / Wzmocnienie sprawności funkcjonowania CDO w odpowiedzi na zdiagnozowane potrzeby / Rozwój współpracy między ciałami dialogu, przedstawicielami Urzędu i Rady Miasta, służącej wzmocnieniu sprawczości i skuteczności oddziaływania na decyzje miejskie / Wzmocnienie integracji i budowanie relacji między przedstawicielami/lkami Krakowskich Ciał Dialogu.
- **WYMIANA DOŚWIADCZEŃ** / Stworzenie forum wymiany doświadczeń, szukania pomysłów i dobrych praktyk na działania CDO / wizyty studyjne.
- **WIZERUNEK I KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM** / Wzmocnienie komunikacji i rozpoznawalności CDO w krakowskim sektorze pozarządowym, w strukturze urzędu oraz wśród mieszkańców / zorganizowanie konferencji.
- **KOMISJA DIALOGU OBYWATELSKIEGO DS. PARTYCYPACJI OBYWATELSKIEJ** / powołanie KDO ds. partycypacji obywatelskiej / opracowanie celów i zasad pracy komisji.
- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 18 NGO zaangażowanych w działania projektowe
- 30 uczestników konferencji
- 13 członków/członkiń CDO zaangażowanych w działania projektowe

JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – JAK TO SIĘ MOŻE UDAĆ?

Źródło finansowania: **Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego**

Budżet projektu: **24 500,00 PLN, w tym 4 500,00 PLN wkład własny**

Okres realizacji: **od 2021-07-01 do 2021-12-31**

CEL PROJEKTU:

Głównym celem projektu jest zwiększenie świadomości na temat wolontariatu pracowniczego, obalaniu stereotypów oraz mitów, zwiększenie zaangażowania pracowników w wolontariat. Grupę docelową stanowią pracownicy lub pracodawcy firm, oraz przedstawiciele NGO.

DZIAŁANIA:

Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej służącej promowaniu idei wolontariatu pracowniczego, a w szczególności kompetencyjnego, czym jest wolontariat pracowniczy i jaka jest jego rola.

- **I FAZA KAMPANII** – nawiązywanie kontaktów z firmami, które mogły podzielić się dobrymi praktykami z wolontariatu kompetencyjnego (Orange, T-Mobile, State Street, UBS, AMS, Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej, Grupa Enea, Nowy Styl, Shell, Cisco, BNP Paribas, Auchan, Go Responsible, PwC Polska, Fundacja Stella Virium, Fundacja Arts-Fun, AkademiaFilantropia, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Małopolski Instytut Kultury, Fundacja Hearty). Powstała witryna poświęcona wolontariatowi pracowniczemu – czym jest wolontariat pracowniczy, jakie formuły może przybierać wolontariat pracowniczy, co zrobić, żeby wprowadzić wolontariat kompetencyjny (informacje dla biznesu) oraz jak można go wykorzystywać w działaniach społecznych (wskazówki dla organizacji pozarządowych).
- **II FAZA KAMPANII** – kampania promująca ideę wolontariatu pracowniczego, ze szczególnym naciskiem na wolontariat kompetencyjny. Na potrzeby kampanii utworzone zostało 5 person czyli wirtualne osoby w konturach graficznych, którym nadaliśmy konkretne imiona, określiliśmy ich wiek oraz pozycję zawodową. W ich usta włożyliśmy stereotypowe sentencje dotyczące wolontariatu pracowniczego: - *To dla mnie za dużo, nie chcę się tak poświęcać! Ola, lat 35, pracowniczka NGO*; - *Mojej firmy nie stać na wolontariat pracowniczy! To zbyt duże koszty. Elżbieta, 49, właścicielka firmy logistycznej*; - *Nie mam tyle czasu! Mam swoje życie prywatne, nie da się tego połączyć! Filip, lat 29, pracownik agencji reklamowej*; - *To jest ciężka praca, a ja mam już jeden etat, poza tym nie mam tyle siły, by pracować fizycznie! Michał, lat 55, pracownik urzędu*; - *Nie będę się tym chwalić w myśl zasady "rób dobro po cichu". Karolina, 43, pracowniczka gastronomii*. Persony wystąpiły również w animowanym filmiku, który powstał na potrzeby kampanii.
- **III FAZA KAMPANII** - Konferencja online, odbyła się 25 listopada br. na platformie Clickmeeting – *Wolontariat pracowniczy. Jak to się może udać?* W konferencji wzięło udział 69 osób, 12 prelegentów i 3 panelistów. Poruszane zagadnienia: - *"Prawne aspekty dotyczące organizacji wolontariatu pracowniczego"*; - *"Korpo-wolo czyli sposoby Cisco Kraków na wolontariat pracowniczy?"*; - *"Mowa o wolontariacie – jak i dlaczego należy o nim mówić?"*; - *"Wolontariat pracowniczy sposobem na zaangażowanie pracowników"*; - *"Jak dobrze współpracować. Ewolucja wolontariatu pracowniczego i przegląd dobrych praktyk"*; - *"CSR w AMS. Jak to robimy"*; - *"Przyszłość wolontariatu pracowniczego"*; - *"Dający też dostają - czyli korzyści wolontariatu pracowniczego"*; - *"Wolontariat kompetencyjny - sposób na wspólne uczenie się"*; - *"Doświadczenia Centrum PISOP w rozwoju wolontariatu pracowniczego"*.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 40 bezpośrednich uczestników projektu;
- 5 kanałów informacyjnych zastosowanych w kampanii (newsletter, Fanpage FB, LinkedIn, Instagram, YouTube);
- 30 000 odbiorców kampanii (czytelników newslettera, FB, LinkedIn, Instagram, YouTube);

- 1 Landing Page poświęcony wolontariatowi pracowniczemu. Podstrona jest dołączona do strony głównej www.bis-krakow.pl, w zakładce Wolontariat i praktyki
- Materiały graficzne (grafiki na landing page, 5 person, grafiki do video)
- 7 Dobrych praktyk w zakresie wolontariatu pracowniczego _ w Fundacji, w firmach Orange, Ikeano Bank oraz State Street.
- 1 konferencja online.
- wywiad dla radia Tok FM, partnera medialnego konferencji online
- 50 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / uczestnicy projektu, wyrazili opinię, że dzięki udziałowi w organizowanym przez nas wydarzeniu dowiedzieli się na czym polega ten typ wolontariatu oraz zapoznali się z dobrymi praktykami w tym zakresie. Aż 100% spośród nich potwierdziło, że już wie jak zastosować takie rozwiązania w swojej organizacji/instytucji. Kampania dotarła do szerokiego grona odbiorców tj. ok. 58 058 osób na platformie Facebook.

SENIOR DZI@ŁA

Źródło finansowania: Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej w ramach programu wieloletniego na rzecz Osób Starszych "Aktywni+" na lata 2021-2025

Budżet projektu: **216 930,00 PLN**

Okres realizacji: od 15.06.2021 do 31.12.2021

CEL PROJEKTU:

Wzmacnianie potencjału organizacji seniorskich z terenu województwa małopolskiego oraz aktywizowanie osób powyżej sześćdziesiątego roku życia poprzez przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu osób starszych.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA I REKRUTACJA** / Promocja realizowana była przez cały czas trwania projektu, w zależności od jego etapu pełniła adekwatne funkcje (wsparcie rekrutacji, informowanie o efektach projektu, informowanie o źródle finansowania). Rekrutacja do udziału w projekcie przebiegała dwustopniowo. Wybór grup objętych wsparciem w ramach projektu odbył się w oparciu o zdiagnozowane potrzeby.
- **MENTORING DLA LIDERÓW NGO/GRUP SENIORSKICH** / wzmocnienie liderów organizacji i grup senioralnych w realizacji działań z wykorzystaniem nowych technologii / Analiza problemów i potrzeb, w szczególności w kontekście ograniczeń wynikających z pandemii / Wypracowanie planu działań organizacji odpowiadających potrzebom odbiorców, a możliwych do realizacji z wykorzystaniem nowych technologii / Przygotowaniu jednej Akcji online – wydarzenia aktywizującego seniorów, wykorzystującego nowe technologie (min. forma hybrydowa) / Szczegółowa analiza potrzeb w zakresie szkoleń z nowych technologii / Wdrożenie do

codziennej pracy, narzędzi cyfrowych pomocnych w usprawnieniu prowadzenia NGO/grupy i wprowadzaniu pracy zdalnej w szerszym zakresie.

- **SKOLENIA** / wzmocnienie kompetencji cyfrowych, niezbędnych do prowadzenia działań online / korzystanie z narzędzi do pracy zdalnej (dane w chmurze, praca na wspólnych plikach, formularze online) / narzędzia do podtrzymywania relacji online (np. udział w spotkaniach online, przekazywanie materiałów, informacji, zdjęć, nagrywanie filmików) / obsługa mediów społecznościowych (np. wyszukiwanie interesujących organizacji, grup, dodawanie własnych treści) / prowadzenie spraw NGO (np. epuap, elektroniczne kontakty z urzędami) / korzystanie z dostępnych w sieci form aktywności społecznej i kulturalnej (np. wyszukiwanie informacji, udział w wydarzeniach online, odtwarzanie treści z internetu, tworzenie i publikowanie własnych materiałów) / bezpieczeństwo danych w sieci.
- **AKCJE ONLINE** / przetestowanie i wzmocnienie nowych kompetencji, zdobycie doświadczeń w działaniu opartym o nowe technologie oraz osvajanie z działaniami w sferze online. Akcja zaplanowana i przygotowana przez Beneficjentów projektu przy wsparciu Mentorki.
- **WSPARCIE TECHNOLOGICZNE** / rozwiązywanie problemów technicznych / budowanie umiejętności rozwiązywania podobnych trudności w przyszłości / wyposażenie w pakiet sprzętu elektronicznego (laptop, aparat fotograficzny z funkcją nagrywania filmów (ze statywem), kamera i mikrofon pozwalający na prowadzenie spotkań online i hybrydowych), który pozwoli na sprawniejsze zdalne zarządzanie organizacją oraz prowadzenie działań dla odbiorców z wykorzystaniem nowych technologii.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 138 beneficjentów w wieku 60+ objętych wsparciem
- 5 środowisk seniorskich objętych wsparciem
- 64 godziny szkoleń
- 159 godzin wsparcia technicznego w formie help desk
- 36 wolontariuszy
- 858 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / Satysfakcję z udziału w zajęciach i szkoleniach dotyczących wzmacniania umiejętności, zadeklarowało 84% osób starszych uczestniczących w projekcie / 83% zadeklarowało przydatność nabytych umiejętności w życiu codziennym.

PODGÓRSKA PRZESTRZEŃ DOBREGO DIALOGU

Źródło finansowania: **EOG program grantowy Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny**

Budżet projektu: **115 000,00 EUR**

Okres realizacji: od **01.11.2021** do **30.04.2023**

CEL PROJEKTU:

W ramach projektu chcemy budować porozumienie oraz współpracę, zachęcać do włączania się w dialog między mieszkańcami a samorządem Dzielnic Podgórze w Krakowie.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / zachęcanie mieszkańców do udziału w działaniach projektowych i przybliżanie Rad Dzielnicowych, jako partnerów w dialogu społecznym / przeprowadzenie mini kampanii społecznej #PoznajRadęDzielnicy, której założeniem jest wpływ na świadomość mieszkańców w zakresie kompetencji Rad Dzielnic oraz zapoznanie mieszkańców z radnymi dzielnicy Podgórze. W ramach działań informacyjno-promocyjnych zaplanowano także stworzenie fanpage Podgórska Przestrzeń Dobrego Dialogu na FB, który będzie zarówno głównym kanałem komunikacji o projekcie, jak i jedną z przestrzeni dialogu dzielnicowego.
- **ANIMACJA LOKALNA** / zachęcanie mieszkańców do podejmowania/włączania się w oddolne inicjatywy na rzecz swoich społeczności sąsiedzkich / dialog i współpraca z mieszkańcami: stoiska uliczne, sondy, punkty konsultacyjne, debaty podwórkowe, konsultacje terenowe, praca na mapach/makietach, działania medialne – np. inspiracje, konkursy, badanie opinii (np. z wykorzystaniem grupy FB Sąsiedzkie Podgórze), projekty sąsiedzkie (pomoc w opracowaniu koncepcji działań np. w formie wniosku do inicjatywy lokalnej czy dzielnicowego budżetu obywatelskiego) itp. / budowanie/rozwijanie platformy współpracy instytucji /organizacji/podmiotów działających na rzecz/z mieszkańcami. Istotnym elementem pracy animacyjnej będzie organizacja integracyjnego wydarzenia w przestrzeni dzielnicy w oparciu o formułę wypracowaną we współpracy z aktywnymi mieszkańcami i przy ich udziale, działania animacyjne będą prowadzone na terenie dzielnicy XIII w przestrzeni publicznej.
- **FORUM DIALOGU DZIELNICOWEGO – DEBATA PUBLICZNA Z MIESZKAŃCAMI** / rozwój dialogu między Mieszkańcami, Radą Dzielnicy oraz Gminą Miejską Kraków _ wymiana pomysłów i opinii w ważnych dla przyszłości dzielnicy sprawach oraz poszukiwanie skutecznych metod komunikacji z mieszkańcami, tak aby maksymalnie zwiększać dostęp do ważnych, lokalnych informacji. Elementem budowania przestrzeni dialogu będzie zorganizowanie organizacja CYKLICZNYCH DEBAT (4 debaty) z udziałem ekspertów, dot. ważnych z punktu widzenia mieszkańców i rozwoju Dzielnicy XIII kwestii, z wykorzystaniem narzędzi partycypacyjnych (np. dyskusji stolikowych, sondaży, planowania partycypacyjnego). Istotnym partnerem realizacji w/w opisanych działań będzie Rada Dzielnicy XIII uczestnicząc w planowaniu działań (w tym wyborze tematów debaty) i bieżącej ich realizacji.
- **FORUM DIALOGU DZIELNICOWEGO – NARZĘDZIA KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI / OTWARTE WARSZTATY**, na których osoby zainteresowane będą generować pomysły na usprawnienie komunikacji i współpracy / **GRUPA ROBOCZA**, która w ramach cyklicznych spotkań będzie rozwijać te pomysły oraz formułować rekomendacje dla GMK i Rad Dzielnic. Koncepcja warsztatów otwartych wraz z metodami pracy z mieszkańcami zostanie wypracowana we współpracy z partnerem norweskim BBL, Urzędem Miasta Krakowa oraz

Radą Dzielnicy XIII. Ważnym założeniem pracy grupy jest szukanie łatwych a skutecznych rozwiązań pozwalających na wyjście poza obecnie obowiązujący standard.

- **BANK WSPIERANIA PARTYCYPACJI** / uzupełnienie zarówno działań animacyjnych jak i tych związanych z rozwijaniem dialogu dzielnicowego. W razie potrzeby mieszkańcy / animatorzy / specjalista ds. partycypacji będą mogli skorzystać ze wsparcia doradczego specjalistów dysponujących wiedzą ekspercką z różnych dziedzin miejskich (planowanie przestrzenne, ochrona środowiska, zrównoważony rozwój, transport, prawo etc). Wzmocni to pozycję mieszkańców w dialogu z Miastem, zwiększy skuteczność wpływania na polityki miejskie.
- **AKADEMIA DOBREGO DIALOGU / WARSZTATY** dla liderów lokalnych społeczności, którzy chcą mieć wpływ na kształt polityk miejskich oraz są zaangażowane w działania społeczne na rzecz Dzielnicy XIII. Cykl sześciu warsztatów poświęconych następującym tematom: **NARZĘDZIA PARTYCYPACJI OBYWATELSKIEJ / KOMUNIKACJA EMPATYCZNA I OTWARTA NA RÓŻNORODNOŚĆ / KOMUNIKACJA W KONFLIKCIE / NARZĘDZIA SKUTECZNEJ KOMUNIKACJI / DIALOG MIMO RÓŻNIC / ROZWÓJ DIALOGU W PRAKTYCE.**
- **WSPÓŁPRACA DWUSTRONNA / WIZYTA STUDYJNA W NORWEGII** Ważnym uzupełnieniem działań prowadzonych na terenie Dzielnicy Podgórze, będzie ona mieć charakter edukacyjno-inspiracyjny / **WIZYTY PARTNERA NORWESKIEGO W KRAKOWIE** _ dwie wizyty Partnera / poznanie się Partnerów. Polscy partnerzy będą mogli zapoznać się z metodą rozwoju dialogu BLL natomiast partner norweski będzie miał możliwość zobaczenia Dzielnicy, wstępnego zapoznania się z jej charakterystyką, problemami oraz sposobem działania Rady Dzielnicy / **KONSULTACJE I MENTORING** _ stały kontakt z partnerem norweskim Bjerkaker Learning Lab.

REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.