



**Biuro
Inicjatyw
Społecznych**

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH
W 2020 ROKU**

1. O Fundacji / Misja

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych jest niezależną organizacją, która ma na celu wpieranie rozwoju i współpracy sektora pozarządowego w Małopolsce. Naszą misją jest, żeby mieszkańcy w dialogu i współpracy decydowali o sprawach, które ich dotyczą. Zależy nam, aby organizacje pozarządowe poprzez zaangażowanie ludzi skutecznie realizowały swoją misję. Uczestniczymy w dialogu na rzecz tworzenia lepszego prawa sprzyjającego aktywności społecznej i obywatelskiej. Edukujemy i wspieramy mieszkańców, organizacje pozarządowe i samorządy w efektywnej realizacji celów. Dbamy o to, żeby działać profesjonalnie i konsekwentnie. Wierzymy w sens działania na rzecz dobra wspólnego. Przedstawiciele Fundacji są wybierani do Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego, Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, są członkami komisji konkursowych, doświadczonymi ekspertami w tematyce rozwoju organizacji, ekonomii społecznej, partycypacji i współpracy lokalnej. Wszystkie projekty realizujemy we współpracy z organizacjami i samorządami w Małopolsce. Należymy do Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych „SPLOT”, która działa na rzecz wzmacniania sektora pozarządowego w Polsce.

Cele Fundacji:

- Pobudzenie i rozwój aktywności obywatelskiej i społecznej.
- Zwiększanie udziału obywateli w procesach decyzyjnych, wspieranie dialogu społecznego, współpracy i partycypacji obywateli.
- Upowszechnienie wiedzy na temat praw i obowiązków obywatelskich.
- Rozwój społeczności miast i terenów wiejskich w obszarach społecznych, kulturalnych i gospodarczych.
- Profesjonalizacja sektora organizacji pozarządowych.
- Rozwój i upowszechnienie wolontariatu.
- Rozwój współpracy międzysektorowej i międzynarodowej.
- Upowszechnienie zasad partnerstwa, równości szans i zrównoważonego rozwoju.
- Integracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- Wyrównywanie szans środowisk defaworyzowanych.
- Zwiększenie poziomu aktywności zawodowej, rozwój przedsiębiorczości i przedsiębiorczości społecznej.
- Podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa, rozwój kompetencji osobistych i zawodowych.
- Upowszechnienie idei ekonomii społecznej.
- Wzmacnianie i rozwój społeczny obszarów objętych rewitalizacją.

2. Dane teleadresowe / adres siedziby i biura: ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków

3. Zarząd / Ewa Chromniak – Prezeska Zarządu; Joanna Czarnik, Dorota Kobylec, Lidia Korbus-Then – Członkinie Zarządu

4. Pracownicy i Współpracownicy / Ewa Chromniak, Joanna Czarnik, Małgorzata Ćwizewicz, Łukasz Dubin, Olga Glińska, Małgorzata Klewska, Dorota Kobylec, Lidia Korbus-Then, Marta Marzec, Agnieszka Matuszyńska-Dziewitek, Tomasz Otko, Marta Ożlańska, Anna Pasieka, Katarzyna Pętlak-Długosz, Ewa Ryłko, Anna Sobczyk-Turek, Małgorzata Spasiewicz-Bulas, Łukasz Waszak, Monika Wąsowicz, Agnieszka Węgrzyn, Bartłomiej Wroński, Katarzyna Wychowaniec, Elżbieta Zadęcka-Cieślik, Przemysław Żak.

Wolontariat pracowniczy-kompetencyjny / współpraca z firmą Alexander Mann Solutions, 15 wolontariuszy wspierało pracowników Fundacji: - prowadzenie zajęć z języka angielskiego / - prowadzenie szkoleń / - udział online w Gali podsumowującej projekt FIO Małopolska Lokalnie / wystąpienie w podcaście o współpracy między NGO a Biznesem.

Wolontariusze / Barbara Bać, Tomasz Bajer, Agnieszka Banek, Ewa Baranowska, Michał Biesiada, Joanna Boduch, Bogumiła Borkowska, Piotr Borkowski, Joanna Ciałowicz, Sylwia Drózdź, Dominika Dudek, Piotr Duś, Patrycja Dziewit, Magda Furmanek – Kopiec, Justyna Gieleciak, Agata Gumularz, Marta Harańczyk-Biel, Dominika Harat, Renata Hejmo, Małgorzata Kaleta, Włodzimierz Kalita, Wojciech Kawaler, Jarosław Kąkol, Adam Klusek, Halina Kobosko, Teresa Koczurkiewicz, Anna Koszucka, Maria Kowalczyk, Barbara Leszczyńska, Eliza Lis, Małgorzata Leśniak, Anna Łukaszczyk, Katarzyna Machowska-Kruk, Katarzyna Matofij, Viktoria Nechyt, Wojciech Opoka, Wiesława Pawłowska, Jadwiga Perek, Elżbieta Rochowiak, Monika Rochowiak, Joanna Sermak, Monika Seweryn, Marzena Siewierska-Kobosko, Michał Słodyczka, Magda Steczek, Katarzyna Sus, Weronika Szylar, Małgorzata Szymczyk-Karnasiewicz, Monika Świątek, Beata Świątek, Agnieszka Tobijasiewicz, Katarzyna Urbaniak, Maciej Urbaniak, Dorota Walczyk, Urszula Wardyga, Marek Witkowski, Weronika Wordliczek, Marta Woszczyna, Elżbieta Zawila, Małgorzata Zawila

5. Ogólny zakres działań Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w 2020 roku / Fundacja, jako jedyna organizacja z województwa małopolskiego należy do ogólnopolskiej **Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT**, która od 16 lat wspiera rozwój polskiego sektora pozarządowego, wdraża standardy funkcjonowania 10 Ośrodków Wsparcia Organizacji Pozarządowych. Fundacja jest też jednym z sygnatariuszy **Małopolskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej (MKRES)**. Inicjatywa, której pomysł narodził się już w lipcu 2006 roku, w założeniu ma służyć wspólnemu promowaniu idei ekonomii społecznej oraz wspomaganiu i wzmacnianiu współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w naszym regionie. Obecnie w ramach Komitetu działa kilka grup roboczych zajmujących się najistotniejszymi kwestiami dla rozwoju sektora. W kręgu zainteresowań zespołów tematycznych znajduje się m.in. konsultowanie i rzecznictwo w zakresie proponowanych zmian prawnych w obszarze przedsiębiorczości społecznej, czy też działalność Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej. Wspólne projektowanie i uruchamianie działań inicjowanych w ramach Paktu przyczynia się do budowania silnej marki małopolskiej ekonomii społecznej. Fundacja podejmuje również kroki na rzecz rozwoju współpracy wewnątrz i międzysektorowej w regionie. Fundacja BIS od 2009 roku animuje integrację środowiska krakowskich organizacji pozarządowych. Działalność ta zaowocowała **powołaniem w 2010 roku Krakowskiego Porozumienia Organizacji Obywatelskich (KPOO)**, którego Fundacja BIS - obok czternastu innych krakowskich NGO's – była współinicjatorką. Porozumienie opiera się na partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Krakowa. Przedstawiciele Fundacji włączają się w budowanie relacji III Sektora z administracją samorządową, poprzez działania edukacyjne. Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych tworzy zespół ludzi, który działa na rzecz rozwoju III Sektora. Misją Fundacji BIS jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych. Pomaga organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym jak efektywniej działać i realizować swoje pomysły.

Realizowane w 2020 roku programy / projekty: **MOWES - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY; MOWES 2 - MAŁOPOLSKI**

OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – MAŁOPOLSKA ZACHODNIA; MOWES 2 - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY; FIO MAŁOPOLSKA LOKALNIE; MIEJSCE AKTYWNYCH MIESZKAŃCÓW; BIS CZYLI BARDZO INTENSYWNY SKOK ROZWOJOWY; SĄSIEDZKI PIKNIK FILMOWY; SĄSIEDZKA OPOWIEŚĆ O STARYM PODGÓRZU; PRZEPROWADZENIE EWALUACJI FUNKCJONOWANIA W GMINIE MIEJSKIEJ KRAKÓW CIAŁ DIALOGU OBYWATELSKIEGO I ZESPOŁÓW ZADANIOWYCH Z UDZIAŁEM PRZEDSTAWICIELI TRZECIEGO SEKTORA.

6. BIS w liczbach:

Liczba zrealizowanych projektów	9
Liczba osób objętych wsparciem	898
Liczba organizacji objętych wsparciem	50
Liczba instytucji objętych wsparciem	15
Liczba grup inicjatywnych objętych wsparciem	76
Liczba przeprowadzonych procesów animacyjnych	231
Liczba usług coachingowych	1
Liczba dni szkoleniowych	28
Liczba godzin konsultacji	170
Liczba spotkań Grup Partnerskich	12
Liczba zorganizowanych imprez promocyjno – informacyjnych (np. Fora, Konferencje)	2
Liczba zrealizowanych przedsięwzięć na rzecz ES / przyznanych dotacji	98
Liczba godzin wolontariatu	977

7. Opis zrealizowanych projektów /

MOWES 2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – MAŁOPOLSKA ZACHODNIA

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Partnerzy Projektu: Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych – Lider
Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej
Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.
FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Spółdzielnia Socjalna OPOKA
Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

Budżet projektu: 7 027 181,26 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 851 494,00 PLN)

Okres realizacji: od 01-08-2019 do 31-10-2022

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Małopolsce Zachodniej (powiaty – chrzanowski; olkuski; oświęcimski; wadowicki)

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej.

DZIAŁANIA:

PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH PROJEKTU:

- **USŁUGI ANIMACJI LOKALNEJ** / animacja będzie prowadzona środowiskowo: będą zaangażowani różni aktorzy życia społecznego: grupy inicjatywne, podmioty ekonomii społecznej, samorządy i ich jednostki organizacyjne, instytucje rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz przedsiębiorcy. Celem animacji współpracy środowiskowej jest pobudzanie aktywności lokalnej, rozwój współpracy oraz wzmacnianie członków grup inicjatywnych w zakresie tworzenia podmiotów ekonomii społecznej. Wsparcie rozwoju utworzonych podmiotów oraz wzmacnianie ich potencjału, służące rozwijaniu lokalnego

środowiska. Budowanie warunków dla rozwoju ekonomii społecznej, wsparcie dla samorządów w zakresie rozwijania różnych form współpracy z podmiotami ekonomii społecznej. Zwiększanie zakresu i wartości usług użyteczności publicznych, wykorzystanie społecznych aspektów w zamówieniach publicznych, wzmacnianie rozwoju kompetencji nowych i istniejących podmiotów w lokalnych środowiskach. Animacja współpracy z JST w zakresie tworzenia i/lub podnoszenia jakości usług reintegracyjnych (CIS, KIS, WTZ, ZAZ), wzmacnianie współpracy przedsiębiorstw z PS. Działania będą ukierunkowane na: wykorzystywanie lokalnych zasobów, w tym walorów dziedzictwa lokalnego w inicjatywach na rzecz ES, współpracę z lokalnymi organizacjami prowadzącymi aktywność w obszarze animacji, czy aktywizacji PES i GI, informowanie o możliwości realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego w ramach RPO WM i innych źródeł.

WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW / tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych oraz wsparcie pomostowe merytoryczne / tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych - dotacje oraz wsparcie pomostowe finansowe / usługi wsparcia istniejących podmiotów ekonomii społecznej / prowadzenie punktu coworkingu społecznego.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 57 osób objętych wsparciem
- 7 JST objętych wsparciem
- 15 grup inicjatywnych objętych wsparciem
- 22 przeprowadzone procesy animacyjne
- 2 zrealizowane przedsięwzięcia na rzecz ES
- 35 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

MOWES – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Partnerzy Projektu: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider
Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.
FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Spółdzielnia Socjalna OPOKA
Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

Budżet projektu: 12 161 656,22 PLN (w tym **budżet Fundacji BIS:** 1 496 942,72 PLN)

Okres realizacji: od 01-08-2016 do 31-01-2020

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Krakowskim Obszarze Metropolitalnym (obszar miasta Krakowa oraz powiatów - bocheński; krakowski; miechowski; myślenicki; proszowicki; wielicki)

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, min. jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej.

DZIAŁANIA:

PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH PROJEKTU:

- **ANIMACJA GRUP INICJATYWNYCH I ŚRODOWISK** / Praca z grupą służy wypracowaniu założeń dotyczących utworzenia podmiotów ekonomii społecznej odpowiadających na potrzeby lokalnej społeczności i adekwatnych do zasobów i potrzeb grupy i/lub przystąpieniu w społeczności do realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej.
- DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA** / pogłębiona diagnoza potencjału środowiska lokalnego np. mapa zasobów, badania potrzeb społeczności, analiza otoczenia, interesariuszy; budowanie lokalnych partnerstw rozwojowych i koalicji na rzecz inicjatywy (JST, lokalne instytucje rynku pracy oraz pomocy i integracji społecznej, podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorcy); wstępne szkolenia dotyczące działalności w obszarze ekonomii społecznej; cykle edukacyjne dla liderów środowisk lokalnych; wizyty studyjne; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć na rzecz rozwoju ekonomii społecznej; spotkania networkingowe dla osób z pomysłem na działalność podmiotów ekonomii społecznej.
- **ANIMACJA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZAINTERESOWANYCH BUDOWANIEM LOKALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ** / Praca polega na wsparciu w planowaniu strategicznym uwzględniającym ekonomię społeczną w rozwoju lokalnym, w szczególności we wprowadzaniu w programach współpracy z NGO zapisów dotyczących wsparcia podmiotów ekonomii społecznej, wykorzystaniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych, zwiększaniu wartości usług użyteczności publicznej zlecanych podmiotom ekonomii społecznej.
- DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA** / moderacja spotkań lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej i innymi podmiotami lokalnymi; diagnoza jakości współpracy jednostek samorządu terytorialnego z podmiotami ekonomii społecznej; moderacja lub wsparcie w realizacji procesu konsultacji społecznych np. programów współpracy (prace grup roboczych, aktywne formy konsultacji); doradztwo specjalistyczne indywidualne i grupowe dotyczące np. form współpracy, społecznie

odpowiedzialnych zamówień publicznych; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.

- **INICJOWANIE POWSTAWANIA NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ** / Praca polega na wsparciu przez doradcę kluczowego grup zainteresowanych powołaniem podmiotu ekonomii społecznej – organizacji pozarządowej. Działania odpowiadają na potrzebę wyposażenia członków grup w kompetencje niezbędne do sprawnego prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej. DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / cykle edukacyjne dla liderów podmiotów ekonomii społecznej – „ABC w NGO” (prawne aspekty funkcjonowania NGO, zarządzanie zespołem, zarządzanie finansami, praca metodą projektu, źródła finansowania działalności NGO); doradztwo specjalistyczne indywidualne lub grupowe, dla wsparcia młodych podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju działalności (zakładanie podmiotów ekonomii społecznej, prowadzenie księgowości, aspektów prawnych, źródeł finansowania, promocji, planowania rozwoju podmiotów ekonomii społecznej).

WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW / Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – diagnoza potrzeb i wsparcie szkoleniowo-doradcze; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – dotacje; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – wsparcie pomostowe finansowe i merytoryczne; Wsparcie istniejących podmiotów ekonomii społecznej; Punkt coworkingu społecznego.

REZULTATY PODSUMOWUJĄCE PROJEKT

Okres realizacji: od 01-08-2016 do 31-01-2020

IŁOŚCIOWE /

- 808 osób objętych wsparciem
- 15 JST objętych wsparciem
- 235 grupy inicjatywne objęte wsparciem
- 198 przeprowadzonych procesów animacyjnych
- 109 przeprowadzonych przedsięwzięć na rzecz ES
- 35 dni szkoleniowych
- 3 kompleksowe cykle szkoleniowych
- 88 godzin wolontariatu
- 31 NGO utworzonych w wyniku działalności OWES

JAKOŚCIOWE / Uczestnicy projektu (respondenci ankiety końcowej) bardzo dobrze oceniają zarówno poszczególne formy wsparcia, które otrzymali w projekcie, jak i przydatność projektu do ich własnych działań. Średnie oceny przydatności poszczególnych form wsparcia – tj. animacji, szkoleń, doradztwa, pomocy diagnostycznej oraz pomocy przy realizacji przedsięwzięć - nie osiągają wartości niższych niż 4,7 (w od skali 1=minimum do 5=maksimum). Oceny te są więc bardzo wysokie. Również wysokie są oceny uczestników projektu MOWES przydatności wsparcia projektowego dla ich ogólnego rozwoju. W ocenie uczestników, udział w projekcie był zdecydowanie przydatny: w rozwoju współpracy grupowej (średnia 4,5), w dopracowaniu pomysłu na podmiot ekonomii społecznej (średnia 4,5), w rozwoju wiedzy i umiejętności potrzebnych do prowadzenia PES (4,4), w rozwoju własnej aktywności na rzecz społeczności lokalnej (4,2) oraz w rozwoju osobistym lub zawodowym uczestników projektu (4,3). Poza wysoko ocenioną przydatnością poszczególnych form wsparcia, w rozwoju grupowym i osobistym uczestników projektu, wysoki jest także poziom ich zadowolenia z swego udziału w

projekcie – wynosi on średnio 4,5 (w skali 1-5). W odniesieniu do samorządów, które uczestniczyły w projekcie, oceny zadowolenia i przydatności są także bardzo dobre. Przedstawiciele samorządów doceniają szczególnie profesjonalizm animatorów, ich dostępność, a także fakt, że kontakt z projektem był dla ich jednostek źródłem ważnych, cennych inspiracji. Uczestnicy chętnie polecają wsparcie oferowane przez MOWES kolejnym osobom i często wyrażają nadzieję na kontynuowanie tego wsparcia przez FBIS.

MOWES 2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Partnerzy Projektu: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider
Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.
FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Spółdzielnia Socjalna OPOKA
Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

Budżet projektu: 12 543 687,20 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 1 470 583,00 PLN)

Okres realizacji: od 01.02.2020 – 31.01.2023

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Krakowskim Obszarze Metropolitalnym (obszar miasta Krakowa oraz powiatów - bocheński; krakowski; miechowski; myślenicki; proszowicki; wielicki)

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, min. jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej

DZIAŁANIA:

PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH PROJEKTU:

- **ANIMACJA GRUP INICJATYWNYCH I ŚRODOWISK** / Praca z grupą służy wypracowaniu założeń dotyczących utworzenia podmiotów ekonomii społecznej odpowiadających na potrzeby lokalnej społeczności i adekwatnych do zasobów i potrzeb grupy i/lub przystąpieniu w społeczności do realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej. DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / pogłębiona diagnoza potencjału środowiska lokalnego np. mapa zasobów, badania potrzeb społeczności, analiza otoczenia, interesariuszy; budowanie lokalnych partnerstw rozwojowych i koalicji na rzecz inicjatywy (jednostki samorządu terytorialnego, lokalne instytucje rynku pracy oraz pomocy i integracji społecznej, podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorcy); wstępne szkolenia dotyczące działalności w obszarze ekonomii społecznej; cykle edukacyjne dla liderów środowisk lokalnych; wizyty studyjne; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć na rzecz rozwoju ekonomii społecznej; spotkania networkingowe dla osób z pomysłem na działalność podmiotów ekonomii społecznej.
- **ANIMACJA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZAINTERESOWANYCH BUDOWANIEM LOKALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ** / wspieranie w planowaniu strategicznym uwzględniającym ekonomię społeczną w rozwoju lokalnym, w szczególności we wprowadzaniu w programach współpracy z NGO zapisów dotyczących wsparcia podmiotów ekonomii społecznej, wykorzystaniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych, zwiększaniu wartości usług użyteczności publicznej zlecanych podmiotom ekonomii społecznej. DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / moderacja spotkań lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej i innymi podmiotami lokalnymi; diagnoza jakości współpracy jednostek samorządu terytorialnego z podmiotami ekonomii społecznej; moderacja lub wsparcie w realizacji procesu konsultacji społecznych np. programów współpracy (prace grup roboczych, aktywne formy konsultacji); doradztwo specjalistyczne indywidualne i grupowe dotyczące np. form współpracy, społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.
- **INICJOWANIE POWSTAWANIA NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ** / Praca polega na wsparciu przez doradcę kluczowego grup zainteresowanych powołaniem podmiotu ekonomii społecznej – organizacji pozarządowej. Działania odpowiadają na potrzebę wyposażenia członków grup w kompetencje niezbędne do sprawnego prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej. DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / cykle edukacyjne dla liderów podmiotów ekonomii społecznej – „ABC w NGO” (prawne aspekty funkcjonowania NGO, zarządzanie zespołem, zarządzanie finansami, praca metodą projektu, źródła finansowania działalności NGO); doradztwo specjalistyczne indywidualne lub grupowe, dla wsparcia młodych podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju działalności (zakładanie podmiotów ekonomii społecznej, prowadzenie księgowości, aspektów prawnych, źródeł finansowania, promocji, planowania rozwoju podmiotów ekonomii społecznej).

WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW / Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – diagnoza potrzeb i wsparcie szkoleniowo-doradcze; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – dotacje; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – wsparcie pomostowe finansowe i merytoryczne; Wsparcie istniejących podmiotów ekonomii społecznej; Punkt coworkingu społecznego.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 164 osoby objęte wsparciem
- 6 JST objęte wsparciem
- 61 grup inicjatywnych objętych wsparciem
- 195 spotkań animacyjnych
- 13 przeprowadzonych przedsięwzięć na rzecz ES
- 9 dni szkoleniowych
- 100 godzin konsultacji
- 53 godziny wolontariatu

JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

FIO MAŁOPOLSKA LOKALNIE

Źródło dofinansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
- Narodowy Instytut Wolności.

Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

Partnerzy projektu:

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE

Budżet projektu: 820 629,62 PLN

Okres realizacji: 01.01.2020 – 30.11.2020

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie możliwości realizacji oddolnych inicjatyw przez mieszkańców woj. małopolskiego oraz rozwoju potencjału młodych NGO poprzez możliwość realizacji projektów rozwojowych, zwiększenie potencjału rozwojowego Fundacji BIS, praca z grupami inicjatywnymi na terenach o niskiej aktywności obywatelskiej, zapewnienia integracji, wymiany doświadczeń oraz wzmocnienia edukacji realizatorów, nawiązanie współpracy partnerskiej z partnerami samorządowymi i biznesowymi.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA KONKURSU** w społecznościach lokalnych na terenie Małopolski, w tym:
 - współpraca z pełnomocnikami/koordynatorami ds. organizacji pozarządowych działającymi w gminach i powiatach;
 - szeroka akcja promocyjna z wykorzystaniem tradycyjnych (spotkania, listy, plakaty, broszury) i nowoczesnych narzędzi komunikacji (m.in. media społecznościowe).
- **SZKOLENIA Z ZAKRESU PRZYGOTOWANIA WNIOSKÓW**
- **INDYWIDUALNE DORADZTWO NA ETAPIE PISANIA I REALIZACJI PROJEKTÓW**
- **MIKRODOTACJE NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ W SFERZE POŻYTKU PUBLICZNEGO** (maksymalna wysokość: 5 000,00 PLN); przekazanych zostało 142 dotacje.

- **DZIAŁANIA DIAGNOSTYCZNE I ANIMACYJNE** na terenach o najniższej aktywności obywatelskiej mające na celu pobudzenie lokalnych społeczności do realizacji inicjatyw oddolnych.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 70 złożonych wniosków na konkurs
- 35 przyznanych dotacji (w tym: - 11 dotacji dla młodych organizacji pozarządowych, w tym: - 2 dotacje na projekty społeczne, 9 dotacji na rozwój organizacji; - 24 dotacje dla grup nieformalnych, w tym 5 dotacji na projekty samopomocowe
- 5 przeprowadzonych spotkań informacyjno-promocyjnych
- 13 przeprowadzonych spotkań animacyjnych
- 2 dni szkoleniowe + webinarium
- 4 spotkania wdrożeniowe
- 54 godziny konsultacji indywidualnych
- 34 uczestników konsultacji
- 58 uczestników spotkań informacyjno-promocyjnych
- 12 uczestników spotkań animacyjnych
- 44 uczestników szkoleń (łącznie z webinarium)
- 43 uczestników spotkań wdrożeniowych
- 22 wolontariuszy
- 418,5 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / Wzrost dostępności dla młodych organizacji i grup nieformalnych do podejmowania oddolnych inicjatyw - 1 konkurs grantowy, 35 dotacji / Poprawa dostępu do informacji nt. możliwości pozyskania środków - 43 900 wejść na główną stronę www.malopolskalokalnie.pl; - 22 647 oddanych głosów w plebiscycie / Poprawa dostępu do informacji nt. realizowania oddolnych inicjatyw / Wzrost wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie aplikowania o środki (84,6%); w zakresie realizacji (85,7%) inicjatyw oddolnych / Usprawnienie funkcjonowania młodych organizacji pozarządowych (81,8%) / Wzmocnienie zaplecza technicznego młodych organizacji pozarządowych (100%) / Wzrost zaangażowania przedstawicieli małych społeczności lokalnych oraz małych wspólnot w dużych miastach w inicjowanie oddolnych inicjatyw na rzecz dobra wspólnego (84%).

BIS czyli Bardzo Intensywny Skok rozwojowy

Źródło finansowania: **Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030**

Budżet projektu: **406 517,38 PLN**

Budżet **2020** roku: **182 317,37 PLN**

Okres realizacji: **od 01-11-2019 do 31-10-2021**

CELE PROJEKTU:

Wspieranie działań statutowych fundacji, wspieranie rozwoju instytucjonalnego (w tym: budowanie stabilnych podstaw dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania fundacją) oraz wspieranie rozwoju platform współpracy, porozumień oraz reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego.

DZIAŁANIA:

- **BUDOWANIE POTENCJAŁU FUNDRAISINGOWEGO** / działania adresowane do darczyńców indywidualnych oraz instytucjonalnych / biznesowych, które zapewnią stabilność finansową i programową fundacji. Zatrudniona została fundraiserka, która opracowała i wdrożyła plan fundraisingowy. Odbyły się także warsztaty wspierania fundaisera dla kadry BIS oraz mentoring dla początkującego fundaisera. Uruchomiona została pierwsza w historii zbiórka publiczna, otrzymaliśmy 86 wpłat od darczyńców indywidualnych. Procesem zarządzała liderka procesu rozwojowego.
- **WZMOCNIENIE WIZERUNKU** / działania służące wzmocnieniu spójności, atrakcyjności i systematyczności działań promocyjnych oraz poprawie wizerunku siedziby fundacji. Przeprowadzono audyt zasobów, wizerunku, otrzymaliśmy certyfikat BSH, wypracowano misję Fundacji, opracowano strategię promocyjną (newsletter i lead magnet). Wprowadzono nowe funkcjonalności na stronie internetowej: zapisy do newslettera (w dwóch miejscach plus pop up) / dostępność dla OzN (uporządkowano czcionki fundacyjne (ważne kryterium: przyjazne dla OzN) / Google Analytics / Pixel FB / zakładka wspieram / zakładka baza wiedzy / aktualizacja wersji angielskiej / zmiana slajdera na stronie głównej / zakładka kontakt (formularz). Przeprowadzono mini-kampanie dot. działalności w BIS w nowych mediach: cykl #efektywne NGO / cykl przedstawiający organizacje, które Fundacja wspierała. Zasięg informacji w internecie – 162 892 (ze statystyk profili BIS w nowych mediach) oraz pojawiło się 199 postów. Zrealizowano kampanię 1% na temat Miejsc Aktywności Mieszkańców. Zaprojektowano i wydrukowano komplet materiałów promocyjnych. Stworzono nowy system identyfikacji wizualnej w mediach społecznościowych. Wykonano prace nad tworzeniem eksperckiej marki BIS: artykuły na blogu miejscaaktywnosciemieszkancow / podcast "ważne niepilne" / profil na Linked In ożył - pojawiają się na nim treści, które budują społeczność na tym portalu. Odbyły się spotkania wewnętrzne Zespołu Fundacji BIS, służące ustalaniu i wdrażaniu zasad spójności promocyjnej w projektach, m.in. o: autoresponderze, szablonach prezentacji, tłach ZOOM i Google Docs, slajdach z flagowymi projektami, stopce PROO. W ramach przygotowań do remontu w 2021r., nawiązano współpracę z architektką, która wesprze nas w aranżacji przestrzeni.
- **ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ** / podjęcie nowych działań włączających do współpracy mieszkańców i partnerów biznesowych oraz modernizację sprzętu (realizacja planu fundraisingowego). Zatrudniona została również specjalistka ds. współpracy z biznesem, która nawiązała współpracę z dwiema korporacjami, kolejne rozmowy są w toku. W ramach współpracy z deweloperami w zakresie tworzenia przestrzeni dla mieszkańców, odbyła się rozmowa z deweloperem oraz prawniczką od nieruchomości – przykładowe rozwiązanie, na którym funkcjonuje przestrzeń dla mieszkańców - Klub osiedlowy generacji 2.0, działający pod nazwą K2O, którego celem jest budowanie lokalnej wspólnoty mieszkańców zawiązującej się wraz z rozwojem osiedla mieszkańców. Przygotowana została oferta współpracy dla firmy UBS w Polsce. Kontynuowana jest współpraca z korporacją dotycząca pośredniczenia w przekazywaniu sprzętu do organizacji pozarządowych.

Nawiązana została współpraca z architektką, która nieodpłatnie przygotowuje projekt aranżacji biura. W związku z sytuacją pandemiczną, zakupiono programy do zdalnej edukacji, odbyły się już pierwsze webinary edukacyjne, które miały na celu rozwój i wzmacnianie NGO o kompetencje, którymi chce się dzielić biznes. Spotkania prowadzone były przez pracowników Alexander Mann Solutions Sp. z o.o. jako wolontariat pracowniczy: *Wystąpienia publiczne (nie tylko dla społeczników) / Jak wykorzystać potencjał mediów społecznościowych do promocji liderów, NGO i inicjatyw społecznych? / Skuteczny Lider Społeczny / Jak dbać o zespół w dobie pandemii?*.

- **ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI FEDERACYJNEJ** / działania sprzyjające edukacji, integracji i wymianie doświadczeń organizacji członkowskich. Zrealizowane zostały trzy szkolenia wewnętrzne dla ekspertów Sieci SPLOT - integracja zespołu, tworzenie podcastów i rozwiązywanie konfliktów w zespole. Powstały grupy robocze wokół tematów, które są ważne dla wszystkich organizacji członkowskich - dzięki nim możliwa jest wymiana doświadczeń i zacieśnienie współpracy wewnątrzsektorowej.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE /

Kluczowym efektem jest zbudowanie potencjału fundraisingowego oraz wzmocnienie wizerunku Fundacji. Podjęte zostały zupełnie nowe działania, włączające partnerów biznesowych do działalności statutowej. W ramach współpracy federacyjnej nie tylko przeprowadzono szkolenia, które podniosły kompetencje i zintegrowały środowisko Federacji SPLOT, ale też utworzono grupy robocze, które pracują wokół obszarów szczególnie ważnych dla wszystkich ośrodków SPLOT.

MIEJSCE AKTYWNYCH MIESZKAŃCÓW

Źródło dofinansowania: Środki Unii Europejskiej w ramach EFS
– Program Operacyjny

Wiedza Edukacja Rozwój

Budżet projektu: 1 897 188,00 PLN

Partnerzy projektu:

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych

Gmina Chrzanów

Miasto Nowy Sącz

CENTRUM KOMUNITNHO ORGANIZOVANIA Zwoleń Słowacja

Okres realizacji: od 01-09-2018 do 31-10-2021

CELE PROJEKTU:

Celem głównym projektu jest zaadaptowanie do warunków polskich modelu nowatorskiej usługi społecznej (centrum społecznościowego) świadczonej na zlecenie samorządów przez podmioty ekonomii społecznej (PES), na rzecz społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych, z obszarów rewitalizowanych miast średnich tracących swoje funkcje społeczno-gospodarcze, poprzez

wdrożenie modelu w dwóch samorządach Nowego Sącza i Chrzanowa, w oparciu o współpracę ponadnarodową.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- stworzenie miejsca, gdzie możliwa jest bezpośrednia komunikacja między przedstawicielami samorządu, organizacji pozarządowych i mieszkańcami;
- wzmocnienie współpracy międzysektorowej, przestrzeni do budowania partnerskich relacji łączących władze samorządowe, sektor pozarządowy oraz mieszkańców;
- wzmacnianie społeczności lokalnej na terenie rewitalizowanym, aktywizowanie, włączanie w sprawy miasta, wsparcie w realizacji oddolnych inicjatyw, animacja życia społeczności;
- zwiększenie dostępu do bieżących informacji o potrzebach i problemach społeczności oraz mechanizmu znajdowania innowacyjnych rozwiązań problemów;
- udział w wypracowywaniu i testowaniu nowatorskiego modelu Inkubowania Miejsc Aktywności Mieszkańców, tworzonych wspólnie przez organizacje pozarządowe i samorząd lokalny;
- nowe podejście do pracy z odbiorcami – metoda budowania społeczności lokalnej, którą NGO poznają dzięki uczestnictwu w cyklu szkoleń, wizycie studyjnej i mentoringowi w trakcie tworzenia „Miejsca Aktywności Mieszkańców” oraz wsparciu partnera słowackiego;

DZIAŁANIA:

- **TESTOWANIE WYPRACOWANEJ ZE SPOŁECZNOŚCIĄ CHRZANOWA I NOWEGO SĄCZA KONCEPCJI FUNKCJONOWANIA MIEJSCA AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW**
 - **DZIAŁANIA ANIMACYJNE TESTOWANIA MODELU FUNKCJONOWANIA CENTRÓW W NOWYM SĄCZU I W CHRZANOWIE / Nowy Sącz:** m.in. informowanie, przygotowywanie i prowadzenie części aktywności w MAM (np. piknik sąsiedzki, Targi NGO – realizacja odwołana ze względu na pandemię), przygotowanie i rozpoczęcie realizacji wydarzeń dla mieszkańców w formie akcji sąsiedzkich (#MAMByŻyłoSięLepiejNam oraz akcja wzajemnego wspierania mieszkańców), bieżące kontakty z mieszkańcami i odbiorcami (m.in. wsparcie w przygotowanie wniosku do budżetu obywatelskiego). Z powodu trudnej sytuacji epidemicznej w Nowym Sączu (czerwona lub żółta strefa) możliwości prowadzenia aktywności bezpośrednich były mocno ograniczone. Zrealizowano m.in. spotkania w ramach cykli „Seniorki w MAM” (spacery), Klub dla MAM i maluchów, spotkania Sądeckiej grupy fotograficznej, spotkania Przystanek MAM/akcja integracja, Spotkania rowerowe z MAM oraz spotkanie informacyjne dla NGO. Równocześnie prowadzono różnorodne działania online. Rozpoczęto realizację dwóch wydarzeń dla mieszkańców: akcji wzajemnej pomocy (łączenie osób pomagających i chętnych do pomocy, zachęcanie do wspierania lokalnych przedsiębiorców) oraz akcji związanej z przestrzenią osiedla (#MAMByŻyłoSięLepiejNam). Przeprowadzono szkolenia dla NGO / *Praktyczne aspekty konstruowania ofert konkursowych na realizację zadań publicznych oraz Podstawy księgowości i finansów dla NGO*. **Chrzanów:** m.in. informowanie o działaniach, nawiązywanie partnerstw (m.in. placówki kultury, Rady Osiedli, lokalni przedsiębiorcy, darczyńcy), przygotowywanie i prowadzenie części aktywności w MAM (np. wystawy, pikniki, spotkania, urodziny MAM i Targi NGO), bieżące kontakty z mieszkańcami i odbiorcami MAM, wsparcie mieszkańców w ich aktywnościach

(m.in. petycja, udział w konsultacjach społecznych, akcja rzecznicza dotycząca badania potrzeb dot. wsparcia psychologicznego dla młodzieży oraz zapewnienia wsparcia w tym zakresie przez gminę). Z uwzględnieniem aktualnych warunków epidemicznych realizowane były zarówno działania bezpośrednie, działania plenerowe oraz formy online. Zrealizowano m.in. spotkania Kręgu Kobiet oraz Koła Gospodyń Miejskich, grupy pacjentów onkologicznych, punkt informacji dla opiekunów osób niepełnosprawnych, zajęcia logopedyczne dla dzieci, korepetycje, warsztaty i spotkania w ogrodzie społecznym, wystawa z cyklu Chrzanowska Młoda Kultura. Piknik sąsiedzki na osiedlu Północ (2020-09-05, udział ok 200 osób), rozpoczęto przygotowania do kolejnych dwóch wydarzeń (wystawa, akcja świąteczna). Kontynuowano aktywności na FB o charakterze edukacyjnym i animacyjnym (cykl „Turysta Ziemi Chrzanowskiej”, akcja świąteczna). Zrealizowano Targi NGO, w ramach których odbyło się także świętowanie Pierwszych Urodzin Centrum. Przeprowadzono szkolenia dla NGO / *Fundraising / Narzędzia pracy zdalnej w prowadzeniu działalności NGO / Tworzenie stron internetowych, myślenie wizualne, kontakt z mediami / Komunikacja w zespole. Udzielanie informacji zwrotnej / Księgowość i zarządzanie finansami w organizacji pozarządowej / Obsługa programu Witkac oraz cyfrowej platformy do obsługi Budżetu Obywatelskiego / Przygotowywanie wniosków i projektów.*

- **PROGRAM EDUKACYJNY** dla przedstawicieli społeczności, w szczególności dla przedstawicieli lokalnych NGO, Instytucji oraz mieszkańców zaangażowanych w działania: Spotkania edukacyjne, planistyczne, mentoringowe dla animatorów, wolontariuszy oraz uczestników projektu. Spotkania poświęcone były m.in. aktualnym potrzebom odbiorców, planowaniu działań animacyjnych i wydarzeń dla mieszkańców, dostosowywaniu form pracy do aktualnych warunków epidemii, testowania działań. W Nowym Sączu przeprowadzono 8 spotkań grupowych online na platformie ZOOM, w Chrzanowie 9 spotkań grupowych bezpośrednich lub online. Dodatkowo prowadzone były indywidualne spotkania mentoringowe bezpośrednio oraz online oraz bieżący kontakt telefoniczny i mailowy z przedstawicielami społeczności. Uruchomiony został blog gromadzący materiały edukacyjne. Zrealizowano szkolenie online (platforma ZOOM) / *Skąd się bierze motywacja do działań społecznych?*

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 178 osób objętych wsparciem
- 2 JST objęte wsparciem
- 2 Centra Społecznościowe
- 8 dni szkoleniowych
- 366 godzin wolontariatu

JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

SĄSIEDZKI PIKNIK FILMOWY

Źródło dofinansowania: Gmina Miejska Kraków

– Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, Referat Rewitalizacji

Budżet projektu: 10 000,00 PLN)

Okres realizacji: od 02.07.2020 do 28.09.2020

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu było tworzenie i wspieranie sieci społecznych, wzmacnianie więzi sąsiedzkich, rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców Starego Podgórza. Stworzenie unikatowej, angażującej mieszkańców oferty społeczno-kulturalnej. Ożywienie przestrzeni lokalnej - realizacja wydarzenia z wykorzystaniem naturalnych atutów Podgórza – miejskich terenów zielonych.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA IDEI PROJEKTU**
- **KONKURS** / na krótkometrażowe, amatorskie filmy o Podgórzu: relacjach społecznych i sąsiedzkich mieszkańców tej dzielnicy oraz tożsamości kulturowej i historycznej Podgórza. Został przygotowany regulamin oraz powołane jury konkursowe składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Partnerów projektu. Następnie został ogłoszony i promowany konkurs. W konkursie pierwsze, drugie i trzecie miejsce, jednomyślnie głosem jury otrzymały filmy: 1) Z pamięci o sierocińcu w Krakowskim Getcie, 2) Pamiętają o ogrodach, 3) Pan Twardowski. Filmy oceniane były w 3 kategoriach: artystycznej, społecznej i związanej z historią i tożsamością Podgórza.
- **PIKNIK** / na Plantach Floriana Nowackiego Sąsiedzki Piknik Filmowy. Podczas pikniku odbyły się sąsiedzkie zabawy integracyjne, animacje dla najmłodszych, dyskusje tematyczne na ważne dla mieszkańców społeczne tematy (wybrane wcześniej w ankiecie w grupie Sąsiedzkie Podgórze: ogrodnictwo miejskie i ogrody społeczne, remont parku im. W. Bednarskiego, place zabaw dla dzieci) oraz pokaz filmów, wręczenie nagród oraz plebiscyt na najlepszy film według publiczności. W plebiscycie najwięcej głosów od mieszkańców Podgórza, a tym samym nagrodę publiczności otrzymał film „Bilet do kina”.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / Dzięki zorganizowaniu Konkursu „Podgórze Kręci” oraz dzięki przygotowaniu Pikniku wyzwoliliśmy potencjał społeczny i zintegrowaliśmy mieszkańców Podgórza. W zorganizowanie konkursu włączyło się około 20 mieszkańców Podgórza, którzy pomogli nam w promocji i roznoszeniu plakatów. W przygotowanie samego Sąsiedzkiego Pikniku, w tym prowadzenie konsultacji, przygotowanie atrakcji również włączyło się kilkanaście osób, sąsiadów z Podgórza. Na samym pikniku pojawiło się ponad 40 osób, które z chęcią wzięły udział w zabawach integracyjnych, jak np. Sąsiedzkie bingo. Na wzrost zaangażowania mieszkańców w działania na rzecz swojej dzielnicy może świadczyć również fakt, że do naszej Facebookowej grupy Sąsiedzkie Podgórze dołączyło od

czasu promocji Sąsiedzkiego Pikniku Filmowego, ponad 600 osób. Wiele z tych osób aktywnie promuje dzielnicę i organizuje swoje własne sąsiedzkie działania na rzecz Podgórza.

SĄSIEDZKA OPOWIEŚĆ O STARYM PODGÓRZU

Źródło dofinansowania: Gmina Miejska Kraków

– Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, Referat Rewitalizacji

Budżet projektu: 9 500,00 PLN

Okres realizacji: od 15-09-2020 do 13-12-2020

CELE PROJEKTU:

Wyzwalanie i animowanie potencjału społecznego oraz integracja mieszkańców Starego Podgórza / Wzmacnianie więzi sąsiedzkich / Tworzenie warunków dla włączania społecznego / Poprawa jakości życia mieszkańców / Rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców Starego Podgórza

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA PROJEKTU** / celem działalności promocyjnej było zrekrowanie uczestników na warsztaty, informowanie o projekcie i upowszechnianie jego rezultatów.
- **WARSZTATY** / przeprowadzenie warsztatów pisanja bajek, przeprowadzone przez Barbarę Sadurską, Podgórzankę i uznaną pisarkę.
- **PUBLIKACJA** / Wydanie książeczki pt. Sąsiedzka opowieść o Starym Podgórzu, zawierającej bajki napisane przez sąsiadów.
- **SPOTKANIA** / Przeprowadzenie spotkania finałowego w formie hybrydowej – jako live na grupie Sąsiedzkie Podgórze i jako spotkanie z sąsiadami i wręczenie im paczek sąsiedzkich pod choinką na Rynku Podgórskim.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 500 sztuk publikacji pt. Sąsiedzka opowieść o Starym Podgórzu
- 9 uczestników warsztatów pisarskich
- 21 uczestników spotkania podsumowującego live na FB
- 20 postów promujących projekt
- Ponad 300 nowych sąsiadów w Grupie FB Sąsiedzkie Podgórze

JAKOŚCIOWE / Wartością dodaną projektu było nawiązanie współpracy między Fundacją, a Spółdzielnią Ogniwo. Dzięki temu możliwe będą w przyszłości wspólne działania na rzecz Dzielnicy Stare Podgórze. Ponad to w związku z zaistniałą sytuacją epidemiczną i brakiem możliwości spotkań na żywo, przygotowane zostały sąsiedzkie paczki dla sąsiadów z Podgórza. W paczkach znalazły się słodkie upominki (pierniczki, herbaty świąteczne), płyty z kolędami i ozdoby choinkowe.

**PRZEPROWADZENIE EWALUACJI FUNKCJONOWANIA W GMINIE MIEJSKIEJ KRAKÓW CIAŁ
DIALOGU OBYWATELSKIEGO I ZESPOŁÓW ZADANIOWYCH Z UDZIAŁEM PRZEDSTAWICIELI
TRZECIEGO SEKTORA**

Źródło finansowania: **Urząd Miasta Krakowa – Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia**

Budżet projektu: **40 000,00 PLN**

Okres realizacji: **od 01-10-2020 do 31-12-2020**

CEL PROJEKTU:

Przeprowadzenie ewaluacji Ciał Dialogu Obywatelskiego działających w Krakowie.

DZIAŁANIA:

- **ANALIZA** / Przeprowadzenie analizy materiału zastanego (dokumentacji działania poszczególnych CDO, listy obecności, protokoły i uchwały z posiedzeń, regulaminy CDO)
- **WYWIADY** / Przeprowadzenie 10 wywiadów focusowych oraz 19 wywiadów indywidualnych pogłębionych, przeprowadzenie ankiety. Opracowanie Listy Wskaźników Efektywności (która bezpośrednio posłużyła do opracowania ankiety) –lista rozpisana szczegółowo w punkcie I.2 Opracowany scenariusz FGI/IDI Opracowany kwestionariusz ankiety
- **PREZENTACJA** / Prezentacja multimedialna dotycząca wyników ewaluacji przedstawiona na spotkaniu podsumowującym projekt. Przygotowanie infografik z najważniejszymi wnioskami z raportu podsumowującego
- **RAPORT** / przygotowanie pełnego raportu z badań
- **KAMPANIA** / zrealizowanie kampanii w social media poświęconej CDO

REZULTATY:

IŁOŚCIOWE /

- 148 respondentów ankiety
- 94 uczestników FGI
- 19 uczestników IDI
- 5 uczestników spotkania podsumowującego
- 50 godzin wolontariatu zaangażowanego
- Raport z Ewaluacji CDO wraz z rekomendacjami dotyczącymi efektywności działania CDO
- Narzędzie Ewaluacji Bieżącej wraz z instrukcją badawczą (wartość dodana)

JAKOŚCIOWE / Wartością dodaną projektu jest, opracowanie metodologii badawczej i wypracowanie narzędzi, które mogą służyć do dalszej ewaluacji CDO, a także opracowanie narzędzia do prowadzenia autoewaluacji przez poszczególne KDO, Rady i Zespoły. Narzędzia te wydają się uniwersalne na tyle, by mogły być stosowane także w innych samorządach jako punkt wyjścia do dyskusji o jakości współpracy. Jednocześnie badaczki prowadzące ewaluację jak i cały zespół projektowy, obserwowali podczas realizacji projektu ożywienie dyskusji, otwarcie na dialog i wymianę myśli, wzrost motywacji do wprowadzenia ulepszeń, uspołnienienia norm, przyjrzenia się własnym motywacjom, u uczestników dialogu pobudzone zostało rzeczywiste zainteresowanie tym, by funkcjonowanie Ciał Dialogu w Krakowie zarówno monitorować, jak i dążyć do jego stałego ulepszania.