



Biuro Inicjatyw Społecznych

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH
W 2024 ROKU**

1. O Fundacji / Misja

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych jest niezależną organizacją, która ma na celu wpieranie rozwoju i współpracy sektora pozarządowego w Małopolsce. Naszą misją jest, żeby mieszkańcy w dialogu i współpracy decydowali o sprawach, które ich dotyczą. Zależy nam, aby organizacje pozarządowe poprzez zaangażowanie ludzi skutecznie realizowały swoją misję. Uczestniczymy w dialogu na rzecz tworzenia lepszego prawa sprzyjającego aktywności społecznej i obywatelskiej. Edukujemy i wspieramy mieszkańców, organizacje pozarządowe i samorządy w efektywnej realizacji celów. Dbamy o to, żeby działać profesjonalnie i konsekwentnie. Wierzymy w sens działania na rzecz dobra wspólnego. Przedstawiciele Fundacji są wybierani do Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego, Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, są członkami komisji konkursowych, doświadczonymi ekspertami w tematyce rozwoju organizacji, ekonomii społecznej, partycypacji i współpracy lokalnej. Wszystkie projekty realizujemy we współpracy z organizacjami i samorządami w Małopolsce. Należymy do Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych „SPLOT”, która działa na rzecz wzmocnienia sektora pozarządowego w Polsce.

Cele Fundacji:

- Pobudzenie i rozwój aktywności obywatelskiej i społecznej.
- Zwiększanie udziału obywateli w procesach decyzyjnych, wspieranie dialogu społecznego, współpracy i partycypacji obywateli.
- Upowszechnienie wiedzy na temat praw i obowiązków obywatelskich.
- Rozwój społeczności miast i terenów wiejskich w obszarach społecznych, kulturalnych i gospodarczych.
- Profesjonalizacja sektora organizacji pozarządowych.
- Rozwój i upowszechnienie wolontariatu.
- Rozwój współpracy międzysektorowej i międzynarodowej.
- Upowszechnienie zasad partnerstwa, równości szans i zrównoważonego rozwoju.
- Integracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- Wyrównywanie szans środowisk defaworyzowanych.
- Zwiększenie poziomu aktywności zawodowej, rozwój przedsiębiorczości i przedsiębiorczości społecznej.
- Podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa, rozwój kompetencji osobistych i zawodowych.
- Upowszechnienie idei ekonomii społecznej.
- Wzmacnianie i rozwój społeczny obszarów objętych rewitalizacją.

2. Dane teleadresowe / adres siedziby i biura: ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków,

tel. 12 412 15 24, mail: biuro@bis-krakow.pl, www.bis-krakow.pl

3. Zarząd / Ewa Chromniak – Prezeska Zarządu; Joanna Czarnik, Tomasz Otko, Olga Glińska (od kwietnia 2024) – Członkowie Zarządu

4. Pracownicy i Współpracownicy / Monika Bartkowicz, Barbara Bogusz, Malwina Chac, Ewa Chromniak, Anna Cioch, Joanna Czarnik, Małgorzata Ćwizewicz, Łukasz Dubin, Joanna Dudek, Ewa Gałka, Mateusz Gigoń, Olga Glińska, Piotr Grobler, Katarzyna Grogulska, Barbara Hajdukiewicz, Anna Hodana, Jolanta Hofer, Teresa Jankowska, Lidia Kiałka, Małgorzata Klewska, Dorota Kobylec, Marcelina Kocoń, Lidia Korbus-Then, Paula Kuczyńska, Nina Kulik, Martyna Kułakowska, Joanna Latko, Agnieszka Matuszyńska-Dziewitek, Patrycja Nalepa, Martyna Niedośpiał, Agnieszka Ogrodnik, Tomasz Otko, Katarzyna Pętlak-Długosz, Iwona Pisarek, Ewa Ryłko, katarzyna Sadło, Justyna Sekuła, Natalia Sitek, Katarzyna Standerska, Kinga Sumara, Aneta Szkaradek, Gabriela Szklarska, Teresa Ściśłowicz, Magdalena Ślusarczyk, Artur Then, Łukasz Waszak, Monika Wąsowicz, Anna Witkowska, Ewa Wczelik, Agnieszka Węgrzyn, Bartłomiej Wroński, Katarzyna Wychowaniec, Elżbieta Zadęcka-Cieślik, Katarzyna Zajgier, Justyna Zakręta, Przemysław Żak. Alicja Żmijewska.

Wolontariusze / Kaveh Aminzadeh, Karolina Bobak, Piotr Bobek, Piotr Brodzki, Nathalie Consigny, Patrycja Czerwik, Blanka Flisek, Mateusz Gigoń, Maja Idzik, Krystian Jaglarz, Magdalena Jaśkowska, Krystyna Kądziołka, Anna Kopeć, Weronika Kosiba, Katarzyna Krawczyk, Mateusz Mach,

Marian Macios, Jolanta Majka, Agnieszka Mendela, Aleksandra Nalichowska, Sebastian Nalichowski, Monika Nawalny-Bałut, Jan Orłowski, Wiesława Pawłowska, Andrzej Perłowski, Magdalen Perłowska, Urszula Perłowska, Zuzanna Powroźnik, Małgorzata Proc, Krzysztof Rażny, Dominik Rzepka, Miłosz Sewiło, Monika Sobota, Marcin Sołtys, Remigiusz Sopel, Adrian Stachowski, Gabriela Szklarska, Wojciech Ściśłowicz, Agnieszka Uryga, Ksawery Uryga, Marcin Uryga, Agnieszka Usielska, Mirosława Tabiszewska, Katarzyna Wychowaniec, Elżbieta Zadęcka.

. Wolontariat pracowniczy-kompetencyjny / 20 wolontariuszy z firmy AMS zaangażowanych w prowadzenie zajęć z języka angielskiego dla pracowników, 2 wolontariuszy z InPost zaangażowanych w projekt WOLONTARIAT PRACOWNICZY WSPIERAJĄCY ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH.

5. Ogólny zakres działań systemowych i rzeczniczych Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w 2024 roku / Fundacja, jako jedyna organizacja z województwa małopolskiego należy do ogólnopolskiej Sieci Wsparcia Organizacji Pozarządowych SPLOT, która od 17 lat wspiera rozwój polskiego sektora pozarządowego, wdraża standardy funkcjonowania 10 Ośrodków

Wsparcia Organizacji Pozarządowych. Fundacja jest też jednym z sygnatariuszy **Małopolskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej (MKRES)**. Inicjatywa, której pomysł narodził się już w lipcu 2006 roku, w założeniu ma służyć wspólnemu promowaniu idei ekonomii społecznej oraz wspomaganiu i wzmacnianiu współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w naszym regionie. Obecnie w ramach Komitetu działa kilka grup roboczych zajmujących się najistotniejszymi kwestiami dla rozwoju sektora. W kręgu zainteresowań zespołów tematycznych znajduje się m.in. konsultowanie i rzecznictwo w zakresie proponowanych zmian prawnych w obszarze przedsiębiorczości społecznej, czy też działalność Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej. Wspólne projektowanie i uruchamianie działań inicjowanych w ramach Paktu przyczynia się do budowania silnej marki małopolskiej ekonomii społecznej. Fundacja podejmuje również kroki na rzecz rozwoju współpracy wewnątrz międzysektorowej w regionie. Fundacja BIS od 2009 roku animuje integrację środowiska krakowskich organizacji pozarządowych. Działalność ta zaowocowała **powołaniem w 2010 roku Krakowskiego Porozumienia Organizacji Obywatelskich (KPOO)**, którego Fundacja BIS - obok czternastu innych krakowskich NGO's – była współinicjatorką. Porozumienie opiera się na partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Krakowa. Przedstawiciele Fundacji włączają się w budowanie relacji III Sektora z administracją samorządową, poprzez działania edukacyjne. Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych tworzy zespół ludzi, który działa na rzecz rozwoju III Sektora. Misją Fundacji BIS jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych. Pomaga organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym jak efektywniej działać i realizować swoje pomysły. Przedstawicielki BIS w ciałach dialogu/gremiach zajmujących się rzecznictwem na rzecz III Sektora to: 1. Ewa Chromniak - **Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego** (opiniowanie projektów dokumentów w szczególności Programów Współpracy, opinowanie rozwiązań systemowych, czasami wnoszenie interwencji), **Krajowa Rada Działalności Pożytku Publicznego** (Ewa zasiada w dwóch zespołach roboczych Zespół ds zlecania zadań i Zespół ds dialogu obywatelskiego - w tym zespole np. pracujemy nad koncepcją Rady Dialogu Obywatelskiego), **Regionalny Komitet Ekonomii Społecznej**, zasiada też w **Komitecie monitorującym Funduszy Europejskich Małopolski**. Ewa zasiada też w Grupie roboczej ds. partycypacji obywatelskiej powołanej przez Ministra ds społeczeństwa obywatelskiego (tutaj np. Grupa zajmuje się wypracowaniem rekomendacji do powoływania różnych ciał dialogu na poziomie krajowym) .

2. W 2024 r. Ewa Chromniak (jako członkini) i Monika Wąsowicz (jako zastępczyni członkini) reprezentowały Fundację Biuro Inicjatyw Społecznych podczas posiedzeń **komitetu Monitorującego Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021 - 2027**. Powołanie Komitetu Monitorującego stanowiło jeden z kluczowych warunków rozpoczęcia realizacji programu nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027. Komitet został powołany na

podstawie Uchwały nr 251/23 Zarządu Województwa Małopolskiego z dnia 21 lutego 2023 r. w sprawie ustanowienie Komitetu Monitorującego program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027. Ponadto Ewa Chromniak i Monika Wąsowicz brały udział w pracach Grupy Roboczej do spraw realizacji zasady partnerstwa, zasady niedyskryminacji i warunków podstawowych, powołanej w ramach Komitetu.

2. W **Małopolskiej Radzie Działalności Pożytku Publicznego** zasiada Agnieszka Dziewitek. W ramach prowadzonych działań konsultacyjnych Roczno Programu Współpracy z NGO przyczyniła się m.in. do wprowadzenia nowego zadania publicznego na rok 2025, zakładającego utworzenie w Małopolsce sieci wsparcia dla NGO. Celem tego projektu jest wzmocnienie potencjału organizacji obywatelskich poprzez lepszy dostęp do informacji, doradztwa oraz wzajemnej współpracy.

W 2024 roku była też współorganizatorką konferencji „Okrągły Stół Dialogu w Małopolsce”, która była przestrzenią wymiany doświadczeń, opinii i propozycji między przedstawicielami organizacji społecznych a administracją publiczną. Wydarzenie to miało na celu umocnienie dialogu obywatelskiego i wypracowanie wspólnych rekomendacji w zakresie polityk publicznych na poziomie wojewódzkim. Ponadto od 2024 r. z ramienia konsorcjum partnerskiego tworzącego Małopolski Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej (Fundacja GAP, Fundacja BIS, MISTiA, ARMZ, Opoka) reprezentuje nasz ośrodek podczas spotkań **Sieci Rady OWES**. Jest to ogólnopolska, nieformalna sieć współpracy zrzeszająca akredytowane Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej z całej Polski. Jej celem jest wymiana doświadczeń i dobrych praktyk między OWES-ami, wspólne reprezentowanie interesów OWES-ów wobec administracji publicznej (np. Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej) oraz innych partnerów, inicjowanie i współtworzenie rozwiązań systemowych wspierających przedsiębiorczość społeczną i integrację społeczną.

Realizowane w 2024 roku programy / projekty:

AMBASADOR REWITALIZACJI –GRZEGÓRZKI - WESOŁA, WZMACNIAMY EUROPE SPLOTowymi WARTOŚCIAMI (SPLOT VALUES) MAŁOPOLSKA LOKALNIE, MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW NA KOZŁÓWCE 25, MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW NA KOZŁÓWCE 25 (2 edycja) MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW WIELICKA 79, KOALICJA NA RZECZ SĄSIEDZTW – BUDOWANIE KAPITAŁU WSPÓŁPRACY, GALA SOJUSZNIKÓW SĄSIEDZTW, CENTRA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH: MYŚLENICE, CHRZANÓW, BOCHNIA, SZKOŁA RZECZNICTWA, AKTYWNI MIESZKAŃCY MAJĄ SWOJE MIEJSCE, IRON BIS, GRANT INSTYTUCJONALNY- PROJEKT STRATEGICZNY, WOŁONTARIAT PRACOWNICZY WSPIERAJĄCY ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH, BADAMY INTENTYWNIE SPOŁECZNOŚCI – ROZWÓJ THINK THANKU FUNDACJI BIS WE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIĄ WYŻSZĄ, MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ W: CHRZANOWIE, KRAKOWIE, PODREGION KRAKOWSKI,

6. Opis zrealizowanych projektów /

AMBASADOR REWITALIZACJI –GRZEGÓRZKI-WESOŁA

Źródło dofinansowania: **Gmina Miejsca Kraków, Referat Rewitalizacji**

Budżet projektu: **39 999,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.06.2024** do **31.12.2024**

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu było zainicjowanie praktycznych działań integrujących różnych aktorów danego podobszaru objętego Miejskim Programem Rewitalizacji , wywalanie potencjału społecznego,

DZIAŁANIA:

1. Cykl spotkań informacyjno-edukacyjnych dotyczących rewitalizacji (dla instytucji, mieszkańców, w formie 3 warsztatów)
2. Cykl wydarzeń dla interesariuszy rewitalizacji : 1. Spacer badawczy 2. Zielona inicjatywa 3. Inicjatywa plenerowa, 4. Inicjatywa integracyjna
3. Wydarzenie podsumowujące
4. Stała praca animacyjna w terenie

łącznie zrealizowano 8 aktywności, w których udział wzięło 90 osób, podczas realizacji nawiązano współpracę z 10 lokalnymi organizacjami, instytucjami, firmami.

SPLIT WARTOŚCI

Wzmacniamy Europę SPLOTowymi wartościami

Źródło finansowania: **Unia Europejska**

Program CERV (Citizens, Equality, Rights and Values)

Lider projektu: **Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych**

Partnerzy: Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych;
Stowarzyszenie Klon/Jawor; Centrum OPUS; Stowarzyszenie BORIS;
Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PiSOP;
Sieć SPLOT; Centrum Inicjatyw Obywatelskich (CIO).

Budżet projektu: 12 631 310,00 PLN

Budżet projektu _ BIS: 1 782 924,66 PLN

Okres realizacji: od 01.01.2023 do 31.12.2025

CEL PROJEKTU:

Projekt Splot Wartości ma na celu ochronę, promowanie i podnoszenie świadomości w zakresie podstawowych praw i wartości UE poprzez wspieranie Organizacji Społeczeństwa Obywatelskiego (Civil Society Organizations _ CSO) w Polsce. Projekt skupia się na organizacjach działających regionalnie/lokalnie, które mają mniejszy dostęp do wsparcia informacyjno-edukacyjnego oraz możliwości finansowania działań.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / Promocja projektu zgodna z zaplanowaną strategią komunikacji / Zwiększenie zasięgu i możliwości dotarcia do potencjalnych odbiorców / Zapewnienie szerokiego dostępu do aktualnych, wiarygodnych i przydatnych informacji / Zwiększanie świadomości wartości i praw UE i ich znaczenia w codziennym społecznym działaniu CSO / Utworzenie i prowadzenie podstrony internetowej / zamieszczanie aktualnych informacji projektowych, dotyczących oferowanych programów wsparcia, materiały przydatne dla odbiorców projektu związane z rozwojem potencjału oraz działaniami rzeczniczymi i lobbingsowymi. Za pośrednictwem podstrony prowadzona będzie ogólnopolska kampania konkursu grantowego oraz bieżące informacje o działaniach realizowanych dzięki grantom.
- **PROGRAM GRANTOWY DLA CSO – WSPARCIE FINANSOWE STRON TRZECICH** / wzmocnienie potencjału min. 300 organizacji pozarządowych (CSO) z całej Polski do realizacji swojej misji, w tym w szczególności w obszarze działań rzeczniczych / udziału w tworzeniu polityk publicznych / zwiększenie obecności CSO w życiu publicznym, tworzeniu forum/debaty publicznej z udziałem liderów/liderek społecznych / zwiększenie umiejętności reprezentowania interesów sektora CSO / podniesienie poziomu włączania się w procesy stanowienia prawa / wzmocnienie zdolności do podejmowania bardziej skutecznych decyzji przez CSO / wzmocnienie aktywności liderów/liderek do przyjmowania pełnej odpowiedzialności za konsekwencje podejmowanych decyzji.

OPRACOWANIE PROCEDUR KONKURSU GRANTOWEGO / NABORY / w ramach grantów mogą być finansowane działania Organizacji służące podnoszeniu świadomości i upowszechnianiu wiedzy na temat praw i wartości wynikających z Traktatów UE i Karty; wspieraniu procesów dialogu obywatelskiego, tworzeniu platform obywatelskich zrzeszających podmioty działające na rzecz praw i wartości UE; tworzenie koalicji i partnerstw między CSO; koordynacji i strategicznej współpracy między CSO a innymi zainteresowanymi stronami, podmiotami sektora publicznego lub prywatnego; zapewnienie bezpłatnego doradztwa, działań strażniczych i monitorujących; promowanie wdrażania przyjętych ustaw, rozporządzeń i orzeczeń sądowych; działania rzecznicze mające na celu wpływanie na politykę i procesy decyzyjne, w tym w zakresie tworzenia, rewizji i aktualizacji polityk i prawodawstwa; badania i analizy mające na celu informowanie o kształtowaniu polityki na poziomie unijnym i krajowym, opracowywanie narzędzi i standardów w celu wspierania wartości UE; inne działania służące budowaniu potencjału organizacji, w tym na przykład: opracowanie strategii rozwoju podmiotów, rozwój kadry CSO, wzmacnianie wewnętrznych systemów i procedur funkcjonowania, mentoring i coaching dla podmiotów oraz inne działania służące wzmacnianiu zdolności organizacji do podejmowania skutecznych działań, wzmacniania pozycji organizacji w środowisku.

- **PROGRAM WSPIERANIA CSO** / dotarcie z informacją o projekcie do małych, oddalonych i wiejskich CSO działających w terenie / jak najszerszy dostęp do informacji o konkursach grantowych, zostanie przygotowana i przeprowadzona akcja promująca nabory / zwiększenie wiedzy realizatorów projektów w obszarach fundraising, praca metodami strażniczymi i rzeczniczymi (2 sesje), komunikacja i PR spraw społecznych, prawa i polityki UE, praw i wartości zapisanych w traktatach UE, Karcie oraz w mających zastosowanie międzynarodowych konwencjach międzynarodowych konwencji praw człowieka / wymiana doświadczeń przez stworzenie sieci, w zakresie prowadzonych działań szczególnie w obszarze podnoszenie świadomości oraz wzmocnienia ochrony i promowania wartości Unii, wspieranie dialogu, przejrzystości i dobrych rządów, szczególnie w obszarze współpracy lokalnej / zapewnienie prawidłowej realizacji projektów oraz bieżące reagowanie na potrzeby dostosowania działań do istniejącej sytuacji / tworzenie przyjaznego środowiska dla działania NGO w Polsce, zapewnienie dostępu do aktualnych, wiarygodnych i przydatnych informacji, a także zwiększanie świadomości wartości i praw UE i ich znaczenia w codziennym społecznym działaniu.

- **DZIAŁANIA INFORMACYJNE I EDUKACYJNE** / realizowane zgodnie z harmonogramem naborów konkursów oraz w ścisłej współpracy z operatorem naborów / seminaria tematyczne on-line / HELP DESK dla wnioskodawców.
- **BUDOWANIE POTENCJAŁU I TRWAŁOŚCI CSO** / POZIOM OGÓLNOPOLSKI / POZIOM REGIONALNY (6 Regionów) / WSPARCIE DORADCZE we wdrażaniu założeń projektu i planowania strategicznego / SZKOLENIA/SEMINARIA. Cykl edukacyjny będzie obligatoryjny dla realizatorów i obejmować będzie 6 seminariów online / SIECIOWANIE CSO OBJĘTYCH PROGRAMEM / Tworzenie sieci współpracy między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego / HELP DESK - Zapewnione będzie stałe wsparcie w zakresie monitoringu i sprawozdawczości.
- **ZARZĄDZANIE PROJEKTEM / EWALUACJA** / sprawne wdrażanie całego projektu zgodnie z harmonogramem, budżetem i założonymi celami / utrzymanie dobrej współpracy i komunikacji pomiędzy Partnerami projektu / podnoszenie jakości stosowanych form i metod, optymalizację założeń projektu (ewaluacja formatywna) oraz końcowej ewaluacji (sumatywnej), koncentrującej się na analizie rezultatów i skutków projektu.
- **REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

MAŁOPOLSKA LOKALNIE

Źródło dofinansowania: **Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2021 – 2030**
Partnerzy projektu:

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych

Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE

Budżet projektu w 2024 roku: **718 475,18PLN**

Okres realizacji: od **01.01.2024** do **31.12.2026**

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie możliwości realizacji oddolnych inicjatyw przez mieszkańców województwa małopolskiego oraz rozwoju potencjału młodych NGO, poprzez umożliwienie im realizacji projektów rozwojowych, zwiększenie potencjału rozwojowego Fundacji BIS, praca z grupami inicjatywnymi na terenach o niskiej aktywności obywatelskiej, zapewnienia integracji, wymiany doświadczeń oraz wzmocnienia edukacji realizatorów, nawiązanie współpracy partnerskiej z partnerami samorządowymi i biznesowymi.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA KONKURSU** w społecznościach lokalnych na terenie Małopolski, w tym:
 - współpraca z pełnomocnikami/koordynatorami ds. organizacji pozarządowych działającymi w gminach i powiatach;
 - szeroka akcja promocyjna z wykorzystaniem tradycyjnych (spotkania, listy, plakaty, broszury) i nowoczesnych narzędzi komunikacji (m.in. media społecznościowe).
- **SZKOLENIA Z ZAKRESU PRZYGOTOWANIA WNIOSKÓW**
- **INDYWIDUALNE DORADZTWO NA ETAPIE PISANIA I REALIZACJI PROJEKTÓW**
- **MIKRODOTACJE NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ W SFERZE POŻYTKU PUBLICZNEGO**
- **DZIAŁANIA EDUKACYJNE I ANIMACYJNE**

DZIAŁANIA I REZULTATY W 2024

- 100 udzielonych mikrograntów w tym 45 ML, 5 Lokalny Program Grantowy w Chrzanowie, 7 LPG Gminy Mogilany, 11 LPG Powiatu Oświęcimskiego i Gminy Kęty
- 23 spotkania informacyjne
- 9 spotkań wdrożeniowych
- 10 szkoleń dotyczących składania wniosków
- 82% deklarowanego większego zaangażowania lokalnych aktywistów w inicjowanie przedsięwzięć społecznych na rzecz dobra wspólnego
- 97% młodych NGO, które skorzystało ze wsparcia programu zadeklarowano wzrost potencjału
- 6 spotkań o charakterze wojewódzkim i lokalnym dla organizacji i grup nieformalnych korzystających z projektu

MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW NA KOZŁÓWCE 25

Źródło finansowania: **GMINA MIEJSKA KRAKÓW**

Budżet projektu: **399 678,50 PLN**

Budżet projektu w 2024 roku: **98 976,34 PLN**

Okres realizacji: od **01.09.2022** do **30.06.2024**

CEL PROJEKTU:

Integracja i budowanie relacji między grupami charakterystycznymi dla lokalnej społeczności uwzględniając ich różnorodność; Budowanie społeczeństwa współodpowiedzialnego za swoje sąsiedztwo i współmieszkańców; Wzmacnianie sąsiedztw poprzez tworzenie partnerstw międzysektorowych; Wzmacnianie poczucia przynależności oraz poczucia bezpieczeństwa współmieszkańców; Aktywizacja mieszkanki i mieszkańców w obszarze partycypacji i dialogu; Budowanie świadomości potrzeby organizowania się i działania na poziomie lokalnym.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **ROZWÓJ I WSPÓŁPRACA** / Miejsce Aktywności Mieszkańców to ogólnodostępne Centrum Społecznościowe, przeznaczone dla wszystkich, którzy chcą działać dla swojej społeczności lokalnej. To miejsce współtworzone przez mieszkańców, lokalne organizacje pozarządowe oraz Samorząd, jest miejscem łączącym i angażującym do działań niezależnie od wieku, zainteresowań i poglądów. Pragniemy angażować mieszkanki osiedla Na Kozłowiec do międzypokoleniowej i sąsiedzkiej współpracy.
- **DZIAŁANIA ANIMACYJNE** / zachęcające mieszkańców osiedla do aktywności, inicjowanie dialogu z mieszkańcami na temat osiedla i dzielnicy i spraw, które społeczność sąsiedzka chciałaby rozwiązać / inaczej zorganizować, cykl spotkań „Porozmawiajmy o Kozłowiecu” organizowanych online lub na żywo, częściowo też w terenie w formule gier miejskich czy spacerów badawczych. Chodzi też o aspekt badawczy - o zidentyfikowanie kolejnych tematów, w które mieszkańcy mogliby się zaangażować nie tylko w formie rozwijania swoich zainteresowań i spędzania czasu wolnego ale też wzajemnego wsparcia i rozwiązywania problemów społecznych.

DZIAŁANIA W OBSZARZE AKTYWIZACJI SPOŁECZNEJ I OBYWATELSKIEJ / Wykłady i warsztaty praktyczne dotyczące narzędzi partycypacji dostępnych w Krakowie - np. grupowe maratony pisania wniosków do Budżetu Obywatelskiego i Inicjatywy Lokalnej (dyżury pracowników UMK); Otwarte spotkania z Radą Dzielnicy XII (Komisje Dialogu Obywatelskiego); Prowadzenie spotkań konsultacyjnych w sprawach dotyczących samego Miejsca Aktywności Mieszkańców oraz osiedla i dzielnicy. ORGANIZACJA WIĘKSZYCH WYDARZEŃ INTEGRACYJNYCH, które nie tylko integrują mieszkańców ale pomagają im w realizowaniu zasady samopomocy, wzajemności oraz dbania wspólnie o środowisko w duchu zero waste (dni sąsiada, wyprzedaże garażowe, wymianki, specjalne jednorazowe prelekcje itd.).

- **DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z WOLONTARIATEM** / działania według autorskiej metody, opracowanie katalogu różnych aktywności – szkoleń, warsztatów, gier czy wyjść integracyjnych wzmacniające potencjał grupy i zaangażowanie w pracę wolontaryjną, świadoma praca nad motywacją do długofalowego działania na rzecz dobra wspólnego.
- **WIZERUNEK I KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM** / promocja idei sąsiedzkości i budowania lokalnych relacji oraz idei Miejsc Aktywności Mieszkańców jako miejsc współtworzonych przez mieszkańców_nki, lokalne organizacje i samorząd. Chcemy promować ideę oraz wartości społeczeństwa obywatelskiego, a także zwiększać wrażliwość społeczną i poczucie przynależności do swojego sąsiedztwa. PROMOCJA I DZIAŁANIA INFORMACYJNE / posty na Facebooku / współpraca z mediami / działania offline _ mobilne dyżury oraz spotkania organizowane przez Centrum Kultury Spółdzielni Na Kozłówce, Towarzystwo Przyjaciół Prokocimia, Klub Seniora itp.
- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

REZULTATY:

W okresie styczeń - czerwiec 2024 w MAM Na Kozłówce :

- Działo 19 aktywnych wolontariuszy/ek, którzy skorzystali z 2 warsztatów im dedykowanych (29 os łącznie wzięło udział)
- Odbyło się 8 wydarzeń specjalnych które zgromadziły 509 osób
- Wspólne wydarzenia zostały zorganizowane we współpracy z 3 innymi NGO a z 2 innymi współpraca była ciągła
- Opublikowano 187 postów na FB oraz przybyło 313 obserwatorów profilu
- 6 spotkań „Porozmawiajmy o KozłóWKu”, 5 spotkań i wyjść terenowych, 5 nowych zaangażowanych mieszkańców
- Odbyło się 534 aktywności prowadzone przez mieszkańców
- Na których było 4801 osób

MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW NA KOZŁÓWCE 25 _2 edycja

Źródło finansowania: **GMINA MIEJSKA KRAKÓW**

Budżet projektu: **499 999,94 PLN**

Budżet projektu w 2024 roku: **124 999,98 PLN**

Okres realizacji: od **01.07.2024** do **30.06.2026**

CEL PROJEKTU:

Integracja i budowanie relacji między grupami charakterystycznymi dla lokalnej społeczności uwzględniając ich różnorodność; Budowanie społeczeństwa współodpowiedzialnego za swoje sąsiedztwo i współmieszkańców; Wzmacnianie sąsiedztw poprzez tworzenie partnerstw międzysektorowych; Wzmacnianie poczucia przynależności oraz poczucia bezpieczeństwa współmieszkańców; Aktywizacja mieszkanki i mieszkańców w obszarze partycypacji i dialogu; Budowanie świadomości potrzeby organizowania się i działania na poziomie lokalnym.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **ROZWÓJ I WSPÓŁPRACA** / Miejsce Aktywności Mieszkańców to ogólnodostępne Centrum Społecznościowe, przeznaczone dla wszystkich, którzy chcą działać dla swojej społeczności lokalnej. To miejsce współtworzone przez mieszkańców, lokalne organizacje pozarządowe oraz Samorząd, jest miejscem łączącym i angażującym do działań niezależnie od wieku, zainteresowań i poglądów. Pragniemy angażować mieszkanki i osiedla Na Kozłowie do międzypokoleniowej i sąsiedzkiej współpracy.
- **DZIAŁANIA ANIMACYJNE** / zachęcające mieszkańców osiedla do aktywności, inicjowanie dialogu z mieszkańcami na temat osiedla i dzielnicy i spraw, które społeczność sąsiedzka chciałaby rozwiązać / inaczej zorganizować, cykl spotkań „Porozmawiajmy o Kozłowie” organizowanych online lub na żywo, częściowo też w terenie w formule gier miejskich czy spacerów badawczych. Chodzi też o aspekt badawczy - o zidentyfikowanie kolejnych tematów, w które mieszkańcy mogliby się zaangażować nie tylko w formie rozwijania swoich zainteresowań i spędzania czasu wolnego ale też wzajemnego wsparcia i rozwiązywania problemów społecznych.

DZIAŁANIA W OBSZARZE AKTYWIZACJI SPOŁECZNEJ I OBYWATELSKIEJ / Wykłady i warsztaty praktyczne dotyczące narzędzi partycypacji dostępnych w Krakowie - np. grupowe maratony pisania wniosków do Budżetu Obywatelskiego i Inicjatywy Lokalnej (dyżury pracowników UMK); Otwarte spotkania z Radą Dzielnicy XII (Komisje Dialogu Obywatelskiego); Prowadzenie spotkań konsultacyjnych w sprawach dotyczących samego Miejsca Aktywności Mieszkańców oraz osiedla i dzielnicy. ORGANIZACJA WIĘKSZYCH WYDARZEŃ INTEGRACYJNYCH, które nie tylko integrują mieszkańców ale pomagają im w realizowaniu zasady samopomocy, wzajemności oraz dbania wspólnie o środowisko w duchu zero waste (dni sąsiada, wyprzedaże garażowe, wymianki, specjalne jednorazowe prelekcje itd.).

- **DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z WOLONTARIATEM** / działania według autorskiej metody, opracowanie katalogu różnych aktywności – szkoleń, warsztatów, gier czy wyjść integracyjnych wzmacniające potencjał grupy i zaangażowanie w pracę wolontaryjną, świadoma praca nad motywacją do długofalowego działania na rzecz dobra wspólnego.
- **WIZERUNEK I KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM** / promocja idei sąsiedzkości i budowania lokalnych relacji oraz idei Miejsc Aktywności Mieszkańców jako miejsc współtworzonych przez mieszkańców_nki, lokalne organizacje i samorząd. Chcemy promować ideę oraz wartości społeczeństwa obywatelskiego, a także zwiększać wrażliwość społeczną i poczucie przynależności do swojego sąsiedztwa. PROMOCJA I DZIAŁANIA INFORMACYJNE / posty na Facebooku / współpraca z mediami / działania offline _ mobilne dyżury oraz spotkania organizowane przez Centrum Kultury Spółdzielni Na Kozłowie, Towarzystwo Przyjaciół Prokocimia, Klub Seniora itp.
- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

REZULTATY:

W okresie czerwiec – grudzień 2024 w MAM Na Kozłowie :

- Działo 23 aktywnych wolontariuszy/ek,
- Odkbyło się 6 wydarzeń specjalnych które zgromadziły 355 osób
- Wspólne wydarzenia zostały zorganizowane we współpracy z 7 innymi NGO
- Opublikowano 160 postów na FB oraz przybyło 297 obserwatorów profilu
- 4 spotkania z zakresu edukacji obywatelskiej
- Odkbyło się 445 aktywności prowadzone przez mieszkańców
- Na których było 3758 osób

MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW WIELICKA 79

Źródło finansowania: **GMINA MIEJSKA KRAKÓW**

Budżet projektu: **406 957,83 PLN**

(w tym wkład własny osobowy 32 300,00 PLN)

Budżet projektu w 2024 roku: **20 832,30 PLN**

Okres realizacji: od **01.12.2024** do **31.05.2026**

CELE PROJEKTU:

1. Integracja i budowanie relacji między grupami charakterystycznymi dla lokalnej społeczności uwzględniając ich różnorodność.
2. Budowanie społeczeństwa współodpowiedzialnego za swoje sąsiedztwo i współmieszkańców.
3. Wzmacnianie sąsiedztw poprzez tworzenie partnerstw międzysektorowych.
4. Wzmacnianie poczucia przynależności oraz poczucia bezpieczeństwa w społeczności lokalnej.
5. Aktywizacji mieszkanki i mieszkańców w obszarze partycypacji i dialogu społecznego.
6. Budowanie świadomości potrzeby organizowania się i działania na poziomie lokalnym.
7. Wspieranie mniejszości etnicznych oraz cudzoziemców w lepszej integracji w krakowskie społeczeństwo.
8. Realizacja zadań edukacyjno – informacyjnych kierowanej do lokalnej społeczności, zleconych w trybie roboczym przez Urząd Miasta Krakowa.

DZIAŁANIA:

1. Udostępnianie przestrzeni Miejsca Aktywności Mieszkańców przy ul. Wielickiej 79: mieszkańcom i mieszkankom, grupom nieformalnym, organizacją pozarządowym, umożliwiając tym samym realizację oddolnych, jednorazowych oraz cyklicznych aktywności,
2. Realizowanie większych wydarzeń integracyjnych - współorganizowanie ich z grupami sąsiedzkimi.
3. Nawiązywanie współpracy z innymi organizacjami, instytucjami i podmiotami,
4. Wspieranie i rozwijanie wolontariatu, oraz tworzenia grup nieformalnych, w tym samopomocowych,
5. Prowadzenie różnorodnych działań edukacyjnych i doradczych z zakresu partycypacji publicznej i społeczeństwa obywatelskiego,

6. Komunikacja i promocja idei Miejsc Aktywności Mieszkańców, sąsiedzkości, budowania więzi i partnerstw, także międzyinstytucjonalnych oraz zaangażowania obywatelskiego na poziomie lokalnym.

7. Wspieranie osób z grup defaworyzowanych a także pochodzących z mniejszości narodowych, osób uchodźczych w integracji ze społecznością lokalną miasta Krakowa.

W 2024 roku projekt rozpoczął się 1 grudnia. W grudniu przede wszystkim urządzaliśmy lokal, kupowaliśmy i transportowaliśmy potrzebne sprzęty (w tym oznakowanie służące lepszej dostępności) jednocześnie od 4 grudnia we wszystkie dni robocze po 6 godzin oraz w sobotę 4 grudnia przez 4 godziny lokal był dostępny dla odwiedzających mieszkańcówmieszkanek, którzy mogli się zapoznać z ideą MAM, zostawić swoje dane kontaktowe, głosy o potrzebach i propozycjach zbierane były do naszego autorskiego narzędzia graficznego "zagajnik sąsiedzki", w tym czasie odbyłyśmy 18 dni dyżurów i MAM odwiedziło w tym czasie 83 osoby,praca polegała głównie na diagnozie potrzeb, nawiązywaniu relacji, przed świętami udało się także przeprowadzić akcję plakatową informującą o dostępności w styczniu i z zaproszeniem na wydarzenie otwierające zaplanowane na 11 stycznia (110 plakatów we współpracy z SM KABEL). Dodatkowo pojawiły się posty m.in. na fb Rady Dzielnicy XIII, społecznym profilu radnego Macieja Fijaka, w grupie Kabel i okolice Wielickiej oraz grupie Kabel dla mieszkańców a także artykuł w Dzienniku Polskim: i Gazecie Krakowskiej, który spowodował wizytę doktorantki Politechniki Warszawskiej piszącej pracę o miejscach otwartych dla mieszkańców.

KOALICJA NA RZECZ SĄSIEDZTW – BUDOWANIE KAPITAŁU WSPÓŁPRACY

Źródło finansowania: UE, program CERV,
projekt „PROJEKT BUILDING BRIDGES - CIVIC CAPITAL

IN LOCAL COMMUNITIES”

Partner: Stowarzyszenie Żółty Parasol i Partnerzy (Wrocław)

Budżet projektu: 20 000,00 EUR

Okres realizacji: od **01.03.2024** do **30.11.2024**

CELE PROJEKTU:

- wzmacnianie świadomości, w szczególności władz miasta i pracowników samorządowych, dot. roli organizacji pozarządowych w systemie samorządowym oraz wagi współpracy z NGO w zakresie rozwoju Miasta,
- budowanie świadomości krakowskich NGO w zakresie roli organizacji pozarządowych w funkcji rzeczników polityk miejskich oraz rozwijanie kompetencji prowadzenia skutecznych działań rzeczniczych
- wzmacnianie wpływu organizacji pozarządowych w zakresie tworzonej polityki miejskiej wokół idei aktywnych sąsiedztw

DZIAŁANIA:

- Debata przedwyborcza z kandydatami na urząd Prezydenta Miasta Krakowa dot. zagadnień uspołeczniania krakowskiego samorządu, współpracy z organizacjami pozarządowymi, rozwijania
- aktywności obywatelskiej mieszkańców;
- Monitoring obietnic wyborczych w obszarach obywatelskich
- Budowanie Koalicji na rzecz sąsiedztw oraz tworzenie założeń do Komisji Dialogu Obywatelskiego działających w tym zakresie
- Katalog wskazówek do tworzenia KDO
- Gala Sojuszników Sąsiedztw
- Wizyta Studyjna we wrocławskiej sieci SCAL

REZULTATY:

- Zrealizowano debatę kandydatów na prezydenta Miasta Krakowa z udziałem 6 z 8 kandydatów (i 84 os. publiczności)
- Prowadzono monitoring obietnic Aleksandra Miszałskiego
- Odbyła się wizyta studyjna we wrocławskiej sieci SCAL (7 os.)
- Utworzyliśmy założenia do KDO i Katalog Wskazówek
- Animowaliśmy koalicję – w 6 spotkaniach w formule „kroczącej wizyty studyjnej” w różnych miejscach otwartych, sąsiedzkich, uczestniczyło 41 os.

- Deklarację przystąpienia do Koalicji podpisało 30 osób i instytucji, w tym 14 NGO, pełnomocnicy prezydenta ds. równości i NGO oraz przedstawiciele Muzeum Miasta Krakowa
- Odbyła się 24.10.2024 Gala Sojuszników Sąsiedztw (50 os.)

GALA SOJUSZNIKÓW SĄSIEDZTW

Źródło finansowania: **Zarząd Województwa Małopolskiego**

Budżet projektu: 10 000,00 PLN (Mały Grant 19a)

Okres realizacji: od **16.09.2024** do **15.11.2024**

CELE PROJEKTU:

Projekt zakładał zorganizowanie 24 października 2024 roku w Krakowie Gali Sojuszników Sąsiedztw - wydarzenia o charakterze edukacyjno-sieciującym przeznaczonego dla przedstawicieli małopolskich samorządów, organizacji pozarządowych, instytucji zaangażowanych w rozwijanie współpracy międzysektorowej, wspieranie aktywnych sąsiedztw i miejsc otwartych w Małopolsce. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostaną również rezultaty współpracy krakowskiej Koalicji na Rzecz Sąsiedztw.

- Wzmocnienie świadomości, w szczególności władz miasta i pracowników samorządowych, dot. roli organizacji pozarządowych w systemie samorządowym oraz wagi współpracy z organizacjami pozarządowymi, szczególnie wokół idei aktywnych sąsiedztw i miejsc otwartych;
- Zwiększenie wiedzy dotyczącej tworzenia i funkcjonowania międzysektorowych koalicji oraz komisji dialogu obywatelskiego;
- Integracja i sieciowanie osób, organizacji, instytucji zaangażowanych lokalnie i regionalnie we współpracę międzysektorową na rzecz wzmocnienia oddolnej samoorganizacji, rozwoju sąsiedztw;
- Popularyzacja efektów współpracy w ramach Koalicji na rzecz sąsiedztw.

REZULTATY:

- Odbyła się 24.10.2024 Gala Sojuszników Sąsiedztw (50 os.)
- Rozpowszechniono 50 publikacji zawierających założenia i katalog wskazówek do tworzenia KDO

**CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
GMINY MYŚLENICE**

Źródło finansowania: **URZĄD MIASTA
I GMINY W MYŚLENICACH**

Budżet projektu: **14 980,61 PLN**

Okres realizacji: od **01.04.2024** do **31.12.2024**

CEL PROJEKTU:

Celem głównym zadania jest działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3. ust. 3, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie wspierania profesjonalizacji i podnoszenia kompetencji przedstawicieli NGO Gminy Myślenice poprzez utworzenie mobilnego Centrum Organizacji Pozarządowych.

Cele szczegółowe:

- dalsze podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacji realizacji zadań publicznych, podnoszenie standardu usług organizacji pozarządowych;
- dalsze wzmocnienie potencjału i aktywności organizacji pozarządowych działających na terenie gminy Myślenice;
- dalsze zwiększenie zaangażowania mieszkańców gminy Myślenice i organizacji pozarządowych działających w gminie w działalność obywatelską i społeczną;

DZIAŁANIA:

- indywidualna praca doradcza z organizacjami w tym konsultacje wniosków konkursowych i inne doradztwo (min. 100 godzin pracy doradcy dla organizacji z Gminy Myślenice, w tym min. 45 pracy bezpośredniej z organizacjami), mentoring, animacja współpracy, organizacja działań i rekrutacja organizacji;
- Przeprowadzenie konsultacji specjalistycznych grupowych lub indywidualnych w tym prawnych i księgowych (min. 10 godz.);
- Wydawanie newslettera zawierającego najważniejsze dla NGO informacje, sprofilowane pod kątem Gminy Myślenice;
- Prowadzenie grupy na Facebooku;

- 5. Prowadzenie aktualizowanego harmonogramu ogłoszeń konkursowych na dotacje/doradztwo dla NGO ze środków spoza Gminy Myślenice (łącznie 6 aktualizacji);
- Spotkania edukacyjno-sieciujące stacjonarne w aktualnych, ważnych tematach dla organizacji z elementami integracji (min. 3 spotkania w roku)

OSIĄGNIĘTE REZULTATY:

- 45 przedstawicieli z 32 NGO i grup nieformalnych zaangażowanych w działania projektowe
- 100 godzin konsultacji, doradztwa oraz mentoringu w tym 45 bezpośredniego
- 10 godzin doradztwa specjalistycznego w tym prawne, księgowe
- 3 spotkania sieciujące
- 7 Newsletterów
- Grupa na FB 51 postów
- 1 wymiennik - Plik, dzięki któremu organizacje i grupy nieformalne wymieniają się zasobami materialnymi i niematerialnymi. (18 NGO i GN)

CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH GMINY CHRZANÓW

Źródło finansowania: **MIASTO CHRZANÓW**

Budżet projektu: **20 000,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.03.2024** do **31.12.2024**

CEL PROJEKTU:

Celem głównym zadania jest współpraca z organizacjami pozarządowymi z terenu Gminy Chrzanów,
w zakresie określonym w art. 4 ust.1 pkt. 33 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o pożytku publicznym
i o wolontariacie polegająca na wspieraniu działalności organizacji pozarządowych oraz podmiotów

wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art.4 ust.1 pkt 1-32a ww. ustawy
poprzez

utworzenie mobilnego Centrum Organizacji Pozarządowych.

Cele szczegółowe:

- - dalsze podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenie
- standardu usług organizacji pozarządowych;
- - dalsze wzmacnianie potencjału i aktywności organizacji pozarządowych działających na terenie
- Gminy Chrzanów
- - dalsze zwiększanie zaangażowania mieszkańców i organizacji pozarządowych działających na
- terenie Gminy Chrzanów w działalność obywatelską i społeczną.

DZIAŁANIA:

- Przeprowadzenie minimum 80 godzin grupowych lub indywidualnych konsultacji/doradztwa o charakterze ogólnym dla NGO;
- Przeprowadzenie 10 godzin grupowych lub indywidualnych konsultacji/doradztwa specjalistycznego w tym m. in.: prawne i księgowe;
- Wydawanie comiesięcznego newslettera (min. 8 newsletterów);
- Prowadzenie grupy na Facebooku;
- Prowadzenie aktualizowanego harmonogramu ogłoszeń konkursowych na
- dotacje/doradztwo dla NGO;
- Organizację 4 grupowych spotkań dla NGO, w tym szkoleń i spotkań sieciujących.

OSIĄGNIĘTE REZULTATY:

- Grupowe i indywidualne doradztwo 82,5 godz.
- Grupowe lub indywidualne doradztwo/konsultacje specjalistyczne 10 godz.
- Prowadzenie zaktualizowanego harmonogramu konkursów – 8 aktualizacji
- 9 newsletterów
- 4 grupowe spotkania/szkolenia na żywo
- 48 postów w grupie na FB
- Z projektu skorzystało 36 przedstawicieli z 26 NGO i grup nieformalnych

**MOBILNE CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
GMINY MIASTA BOCHNIA**

Źródło finansowania: **MIASTO BOCHNIA**

Budżet projektu: **20 175,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.03.2024** do **31.12.2024**

CEL PROJEKTU:

Celem głównym zadania jest współpraca z organizacjami pozarządowymi z terenu Gminy Miejskiej Bochnia, w zakresie określonym w art. 4 ust.1 pkt. 33 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o pożytku publicznym i o wolontariacie polegająca na wspieraniu działalności organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art.4 ust.1 pkt 1-32a ww. ustawy poprzez utworzenie mobilnego Centrum Organizacji Pozarządowych.

Cele szczegółowe:

- podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenie standardu usług dla organizacji pozarządowych;
- wzmocnienie potencjału i aktywności organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta Bochnia;
- zwiększenie zaangażowania mieszkańców i organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta Bochnia w działalność obywatelską i społeczną

DZIAŁANIA:

- Przeprowadzenie minimum 80 godzin grupowych lub indywidualnych konsultacji/doradztwa o charakterze ogólnym dla NGO (min. 20 godzin pracy doradcy miesięcznie w tym min. 8 h pracy bezpośredniej z organizacjami miesięcznie);
- Przeprowadzenie 10 godzin grupowych lub indywidualnych konsultacji/doradztwa specjalistycznego w tym m. in.: prawne i księgowe;
- Wydawanie comiesięcznego newslettera (min. 8 newsletterów);
- Prowadzenie grupy na Facebooku;
- Prowadzenie aktualizowanego harmonogramu ogłoszeń konkursowych na dotacje/doradztwo dla NGO;
- Organizacja 4 grupowych spotkań dla NGO, w tym szkoleń i spotkań sieciujących

OSIĄGNIĘTE REZULTATY:

- Grupowe i indywidualne doradztwo 80 godz. pracy bezpośredniej (i 131 godzin pracy pośredniej)
- Grupowe lub indywidualne doradztwo/konsultacje specjalistyczne 10 godz.
- Prowadzenie zaktualizowanego harmonogramu konkursów – 8 aktualizacji
- 8 newsletterów
- 4 grupowe spotkania/szkolenia na żywo
- 90 postów w grupie na FB
- Z projektu skorzystało 40 przedstawicieli z 20 NGO i 1 GN
- Wymiennik - powstał 1 wymiennik, czyli plik, dzięki któremu organizacje i grupy nieformalne wymieniają się zasobami materialnymi i niematerialnymi. . (7 NGO)

SZKOŁA RZECZNICTWA

Źródło finansowania: **UE FERS**

Budżet projektu (BIS) w 2024: **67 087,7PLN**

Partner: RCWiP

Okres realizacji: od **01.09.2024** do **31.08.2026**

Projekt realizowany: w woj. wielkopolskim,
dolnośląskim, małopolskim, podkarpackim
i świętokrzyskim

CELE PROJEKTU:

1. Objęcie wsparciem edukacyjno-rozwojowym 156 przedstawicieli/lek organizacji zainteresowanych udziałem w procesach stanowienia prawa, konsultacji publicznych, współkreowania, monitorowania i ewaluacji polityk publicznych, tym samym przyczyniając się do wzmocnienia potencjału tych osób do prowadzenia działań rzeczniczych;
2. Wzmocnienie kompetencji (wiedzy i umiejętności) oraz motywacji do udziału w procesach rzeczniczych na poziomie krajowym, regionalnym lub lokalnym wśród min. 141 przedstawicieli/lek organizacji pozarządowych (min. 90% uczestników projektu),
3. Wzmocnienie kompetencji do rozwoju potencjału instytucjonalnego i eksperckiego organizacji w

celu wzmocnienia działań rzeczniczych/ włączania się tworzenie polityk publicznych wśród min. 78 organizacji pozarządowych z terenu 5 województw,

4. Zbudowanie sieci kontaktów, zacieśnienie współpracy, oraz upowszechnienie dobrych praktyk działań rzeczniczych wśród osób i organizacji objętych projektem.

Główne zadania projektu:

1. Animacja- docieranie do lokalnych społeczności i motywowanie do podjęcia działań partycypacyjnych i rzeczniczych w swoim środowisku

2. Szkoły Rzecznictwa- 12 cykli edukacyjnych składających się ze szkoleń, wizyt studyjnych, konferencji, mentoringu

3. Ogólnopolska wymiana doświadczeń i podsumowanie dorobku edukacyjnego projektu.

Główne rezultaty:

- zwiększenie wiedzy uczestników/czek projektu w zakresie procesów stanowienia prawa, możliwości wpływu na tworzenie polityk publicznych oraz nt. narzędzi działalności rzeczniczej (min. 141 uczestników/czek projektu)
- nabycie umiejętności w zakresie realizacji działań rzeczniczych, w tym: udziału w procesie kształtowania polityk publ. na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym/unijnym, prowadzenia działalności strażniczej, prowadzeniu debaty publicznej oraz innych form rzeczniczych, (min. 141 uczestników/czek projektu)
- zwiększenie motywacji do (dalszego) prowadzenia działań rzeczniczych (min. 141 uczestników/czek projektu)
- wzmocnienie kompetencji do rozwoju potencjału instytucjonalnego organizacji umożliwiających działalność rzeczniczą (min 76 organizacji objętych wsparciem)
- zwiększenie świadomości nt. możliwości wpływu NGO na tworzone polityki publiczne, oraz w zakresie wagi uspołecznienia procesów zarządzania publicznego (min. 141 uczestników/czek projektu)
- min. 8 organizacji przeprowadzi inicjatywę rzeczniczą.

REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

AKTYWNI MIESZKAŃCY mają swoje MIEJSCE!

Źródło dofinansowania: EOG program grantowy

Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny

Partner Projektu: **Urząd Miasta i Gminy Skawina**

Budżet projektu: **115 000,00 EUR**

Okres realizacji: od **01.09.2022** do **30.04.2024**

CELE PROJEKTU:

Budowanie kultury demokratycznej i zaangażowania obywatelskiego na poziomie lokalnym, partycypacja mieszkanki i mieszkańców w kształtowaniu polityk lokalnych, pobudzanie aktywności lokalnej, wspieranie integracji mieszkańców, ich edukacji obywatelskiej i współpracy z samorządem.

CEL SZCZEGÓŁOWY / wykorzystanie i upowszechnienie efektów kilkuletniej pracy Fundacji przy inkubowaniu i prowadzeniu Centrów Społecznościowych autorską metodą Miejsc Aktywności Mieszkańców.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA IDEI MIEJSC AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW (MAM) W MAŁOPOLSCE** / Działanie realizowane przez cały projekt i skierowane do przedstawicieli urzędów, samorządowców, animatorów oraz osób zainteresowanych animacją w MAM-ach. Obejmuje: materiały promocyjno – informacyjne, Podcasty, Grupę na FB Tworzymy Miejsca Aktywności Mieszkańców (regularne posty (min. 100), live, artykuły, akcje (np. ankiety, wyzwania), spotkania informacyjno - sieciujące dla JST i animatorów z całej Małopolski.
- **DZIAŁANIA EDUKACYJNE** / - wizyty studyjne w MAMach oraz innych Centrach Społecznościowych – celem pokazania korzyści dla społeczności i samorządu (m.in. samoorganizacja, rozwiązywanie lokalnych problemów, poprawa współpracy NGO i instytucji), wykorzystania narzędzi partycypacji w MAM-ach (np. animacja inicjatywy lokalnej, konsultacje społeczne, współpraca z radnymi) oraz warunków organizacyjnych i zasad prowadzenia / - szkolenia dla animatorów i animatorek w oparciu o autorski kurs online Fundacji BIS / - Regionalne Forum Animacyjne – konferencja dla animatorów_rek oraz przedstawicieli JST.
- **ROZPOZNAWANIE I URUCHAMIANIE POTENCJAŁU SPOŁECZNOŚCI W GMINIE SKAWINA**
- mapowanie potrzeb i potencjałów społeczności lokalnych gminy, w ramach mapy zebrane zostaną informacje o naturalnych granicach społeczności lokalnych, potencjałach mieszkańców, zasobach lokalowych i technicznych, organizacjach i ich możliwościach

- Akcje sąsiedzkie.

- **PROGRAM EDUKACYJNO – MENTORINGOWY DLA CAKÓW W GMINIE SKAWINA**
kompleksowe wsparcie edukacyjno-mentoringowe dla społeczności i lokalnych NGO z Gminy Skawina, które podejmą się przekształcenia swojej działalności na formułę pracy animacyjną metodą Miejsca Aktywności Mieszkańców
 - szkolenia wprowadzające dla szerszej grupy odbiorców, zapoznające z metodą pracy ze społecznością
 - szkolenia dla animatorów MAM (liderzy z NGO, ze społeczności) – rozwój kompetencji animacyjnych, włączania mieszkańców, narzędzi partycypacji i edukacji
 - mentoring będzie wspierać uczestników w praktycznym wykorzystywaniu nowonabytych kompetencji, planowaniu i realizacji działań ze społecznością
 - prowadzenie działań w społeczności, w lokalnych CAKach z wykorzystaniem metody Miejsca Aktywności Mieszkańców.
- **WYPRACOWANIE STANDARDÓW PROWADZENIA CAK W GMINIE SKAWINA**
lokalny standard prowadzenia Centrów Aktywności Kulturalnej, obejmować on będzie m.in. ujednolicone nazewnictwo tego typu centrów działających na terenie gminy, standard dotyczący celu i zakresu działalności, pracy animacyjnej z mieszkańcami, form i zasad dostępności przestrzeni dla mieszkańców, sposobów finansowania działalności (w tym wkładu Gminy i mieszkańców), prowadzenia działań partycypacyjnych (udział w konsultacjach społecznych, animacja inicjatywy lokalnej). Wspólne wypracowanie standardu służyć będzie nie tylko ujednoliceniu zasad pracy z mieszkańcami, ale także podniesieniu jakości współpracy z mieszkańcami w całej gminie. Dzięki wypracowanym standardom UMGS zyska narzędzie do zapewnienia trwałości rozwiązania. Zostanie ono wprowadzone jako narzędzie współpracy z mieszkańcami i NGO do Programu Współpracy z NGO oraz w oparciu o standard (adekwatnie do wypracowanych rozwiązań) do innych dokumentów lokalnych (np. budżet, polityki branżowe, programy pracy).
- **EWALUACJA** prowadzona w trybie “on-going” tak, aby na bieżąco reagować na uwagi/pomysły odbiorców projektu. W początkowej fazie projektu przygotowany zostanie zestaw prostych narzędzi ewaluacyjnych, dostosowanych do prowadzonych form pracy (typu ankieta, sondaż, rozmowa ewaluacyjna).. Dane ewaluacyjne zbierane i analizowane na bieżąco a rekomendacje w miarę możliwości wcielane w życie. Na koniec projektu powstanie raport z ewaluacji z podsumowaniem wniosków. Przebiegiem ewaluacji zarządza merytoryczny koordynator projektu angażując w poszczególne jej części cały Zespół.

REZULTATY:

Działania edukacyjne

- 3 filmy, 4 odcinki podcastu „Ważne, niepilne” , broszura (600 egz.)
- dwie edycje wyzwania edukacyjnego z kursem animacji online (96 os. z całej Polski)
- Dwie wizyty studyjne (Katowice i Wrocław)
- Dwudniowe Forum Animatorów i Animatorek (lipiec 2023) 30 os.
- Konferencja Miejsca Otwarte listopad 2023 Kraków
- Wzrost wiedzy uczestników projektu na temat organizowania społecznościowego metodą Miejsc Aktywności Mieszkańców: 50
- Wzrost kompetencji animacyjnych w oparciu o metodę MAM wśród uczestników projektu -animatorów CAK-ów z Gminy Skawina uczestniczących w szkoleniu stacjonarnym oraz osób zainteresowanych pracą animacyjną uczestniczących w Akcjach Edukacyjnych online : 100% respondentów deklaruje wzrost wiedzy oraz jej użyteczność dla dalszych działań

Program animacji CAK dla Gminy Skawina :

- 6 inicjatyw społecznych wiosennych 535 uczestników/czek
- 24 osoby z NGO i GN przeszkolone stacjonarnie
- Wypracowane partycypacyjnie (warsztaty z NGO I GN + wywiady indywidualne z prowadzącymi + warsztaty z urzędnikami) standardy dla sieci CAK-ów
- Spotkanie podsumowujące 19 os.
- Wzrost zaangażowania mieszkańców/nek GS w działania społeczne realizowane w oparciu o CAKi i wykonywaną w nich pracę animacyjną metodą MAM: 50/zrealizowano: 64 (nowe osoby zaangażowane w realizację Akcji Sąsiedzkich – wg deklaracji z ankiet ewaluacyjnych)
- Wzrost kompetencji animacyjnych w oparciu o metodę MAM wśród uczestników projektu -animatorów CAK-ów z Gminy Skawina uczestniczących w szkoleniu stacjonarnym oraz osób zainteresowanych pracą animacyjną uczestniczących w Akcjach Edukacyjnych online : 100% respondentów deklaruje wzrost wiedzy oraz jej użyteczność dla dalszych działań

IRON BIS

Źródło finansowania: **Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030**

Budżet projektu: **260 000,00 PLN**

CELE PROJEKTU:

Wspieranie działań statutowych fundacji, wspieranie rozwoju instytucjonalnego (w tym: budowanie stabilnych podstaw dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania fundacją) oraz wspieranie rozwoju platform współpracy, porozumień oraz reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego.

DZIAŁANIA:

- **BUDOWANIE POTENCJAŁU INSTYTUCJONALNEGO I KOMPETENCYJNEGO ORGANIZACJI NA RZECZ KAPITAŁU ŻELAZNEGO / STWORZENIE BANKU POMYSŁÓW NA BUDOWANIE KAPITAŁU ŻELAZNEGO / WZMACNIANIE KOMPETENCJI I GOTOWOŚCI ZESPOŁU BIS DO DZIAŁAŃ FUNDRAISINGOWYCH NA RZECZ BUDOWY KŻ / OPRACOWANIE WIELOLETNIEGO, KOMPLEKSOWEGO PROGRAMU UTWORZENIA I BUDOWANIA KŻ / OPRACOWANIE PROCEDUR ZARZĄDZANIA KŻ / OPRACOWANIE STRATEGII INWESTYCYJNEJ KŻ.**
- **TWORZENIE PRZYJAZNEGO OTOCZENIA DO BUDOWANIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO / POWOŁANIE GRUPY ROBOCZEJ - przedstawiciele samorządów, eksperci z dziedziny prawa oraz eksperci sieci organizacji pozarządowych SPLOT / WYPRACOWANIE REKOMENDACJI DLA JST / KAMPANIA SPOŁECZNA, budująca świadomość, z czego organizacje finansują swoje działania oraz jak istotny jest dla nich kapitał żelazny.**
- **WZMACNIANIE MARKI BIS NA RZECZ BUDOWANIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO / STWORZENIE I REALIZACJA SPÓJNEGO PLANU PROMOCYJNO-MARKETINGOWEGO NA RZECZ UTWORZENIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO / PODNIESIENIE KOMPETENCJI W OBSZARZE PROMOCJI I PR / MONITORING EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH / SPOTKANIA Z ZESPOŁEM FUNDACJI - silna marka organizacji to wysiłek zespołowy.**
- **BUDOWANIE KOALICJI I PARTNERSTW NA RZECZ KAPITAŁU ŻELAZNEGO FUNDACJI BIS / DZIAŁANIA NA RZECZ POZYSKANIA PARTNERÓW INSTYTUCJONALNYCH / KLUB REGULARNYCH DARCYŃCÓW - zostanie przetestowane narzędzie fundraisingowe, budujące zaangażowanie darczyńców indywidualnych i instytucjonalnych.**

REZULTATY:

ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / zrealizowane zostały działania przygotowujące Fundację BIS do zbierania Kapitału Żelaznego. W działania zaangażowana była duża część Zespołu

BIS – Liderki kluczowych projektów w Fundacji, Zarząd, Zespół Promocyjny i Fundraiserka. Do współpracy zaproszeni zostali eksperci zewnętrzni, którzy wspierają w przygotowaniach. Powstały ważne, strategiczne dokumenty. Zakupione i wdrażone zostały nowe, potrzebne narzędzia (np. CRM). Zespół podniósł swoje kompetencje w kluczowych obszarach dla zbierania Kapitału Żelaznego. Nawiązano bardzo dużą ilość nowych kontaktów, szczególnie w biznesie. Zyskano również nowych partnerów do dalszych działań. Poszerzamy swoją działalność w organizacjach sieciujących. Z jednej strony wykorzystujemy potencjał Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT, a z drugiej strony zaczynamy działać w organizacjach biznesowych. Projekt zapoczątkował duże zmiany w Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych.

Najważniejsze działania i rezultaty 2024:

- Szkolenie ze strategii budowania kapitału żelaznego z Tomaszem Schimankiem (wewn.)
- Opracowanie Procedur Zarządzania KŻ i Strategii Inwestycyjnej KŻ
- udział w międzynarodowym spotkaniu sieci ABSL - ABSL Summit 2024
- Całodzienne wydarzenie międzysektorowe „Kawa w BISie” (25 os.)
- Kampania promocyjna „Jesteśmy mocni dzięki PROO”
- 2024 zespół Fundacji BIS uczestniczył w szkoleniu i mentoringu z zakresu
- budowania marki osobistej pracowników/c Fundacji (mentorów/ek) i marki Fundacji. Wzięło w nim udział 7 osób.
- W roku 2024 również budowaliśmy koalicję partnerstw wokół idei lokalności i sąsiedzkości, wzmacniając więzi i współpracę sąsiedzką oraz poczucie współodpowiedzialności za losy własnej społeczności.
- W 2024 zainicjowaliśmy działalność pierwszego Funduszu Sąsiedzkiego wokół Miejsca Aktywności Mieszkańców na ul. Na Kozłowie 25..
- Testowaliśmy narzędzie KLUB DARCZYŃCÓW

STRATEGIA / PLAN ROZWOJU ORGANIZACJI

Źródło finansowania: **EOG PROGRAM AKTYWNI OBYWATELE**

– **FUNDUSZ REGIONALNY**

Budżet projektu w 2024: **289 228,23 PLN**

Okres realizacji: od **01.09.2022** do **30.04.2024**

CEL PROJEKTU:

Rozwój systemu wsparcia organizacji pozarządowych, uwzględniający ich zróżnicowane potrzeby / Wzmocnienie roli Fundacji BIS w procesie rozwijania współpracy między samorządami, a organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami / Budowanie kultury demokratycznej i zaangażowania obywatelskiego na poziomie lokalnym / Partycypacja mieszkanki i mieszkańców w kształtowaniu polityk lokalnych / Rozwój systemu wsparcia mieszkańców w podejmowaniu aktywności społecznej / Wsparcie rozwoju sektora społecznego.

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU ORGANIZACJI:

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **ROZWÓJ I WSPÓŁPRACA** / Zbudowanie oraz wzmocnienie sieci Miejsc Aktywności Mieszkańców oraz sieci Centrów Organizacji Pozarządowych / rozszerzyć program małych grantów oraz inne formy wsparcia i usług / rozwinąć zdolność do dywersyfikacji źródeł przychodów (biznes, fundraising, usług odpłatne, kapitał żelazny) / doskonalić metody pracy / rozbudować grono partnerów w szczególności z biznesu i JST / wzmocnienie marki BISu jako organizacji eksperckiej oraz zbudować społeczność BISu / znaczące zwiększenie skali działalności BISu oraz wzmocnienie roli i wizerunku Fundacji w skali ogólnopolskiej / rozwinięcie działalności rzeczniczej / wzmocnienie kompetencji Zespołu w zakresie działań merytorycznych / Wzmocnienie integracji i budowanie relacji między przedstawicielami/lkami III Sektora.
- **PLANOWANIE I MONITOROWANIE REALIZACJI STRATEGII** / planowanie _ plany roczne / kwartalny monitoring realizacji działań, rezultatów i ich wskaźników / sprawozdawczość roczna, obejmująca dane z poszczególnych programów, integrująca je w skali całej organizacji. Zostaną opracowane narzędzia sprawozdawcze.
- **EWALUACJA** / coroczne spotkanie podsumowujące stopień realizacji rezultatów i ich wskaźników oraz jakościową realizację planów. W oparciu o tę analizę tworzone będą kolejne roczne plany działania, odpowiednio modyfikowane do aktualnych potrzeb.

REZULTATY:

Osiągnięte rezultaty na poziomie całej strategii

- Fundacja BIS przygotowała kompleksową strategię rozwoju, zaplanowaną na okres 5 lat, obejmującą zarówno obszary działań programowych jak i wewnętrznych.
- Śródroczny monitoring strategii wskazuje na jej realizację we wszystkich obszarach w miarę proporcjonalnie – co oznacza, że strategia jest realizowana we wszystkich celach. Część wskaźników zostało już zrealizowanych i dość znacznie przekroczonych.
- Monitoring wskazuje na sukcesy zarówno w osiąganiu „prostszych” wskaźników, jak i wybranych wskaźników z kategorii „trudniejszych”.
- Przykładem wskaźników „trudniejszych” realizowanych z powodzeniem jest np. skalowanie części naszych produktów. Np. zgodnie z założeniami strategii rozwijamy współpracę z nowymi partnerami w zakresie lokalnych programów grantowych [obecnie mamy już 4 dodatkowych partnerów samorządowych, podczas gdy dla całej strategii został założony wskaźnik 6] i mobilnych centrów organizacji pozarządowych [obecnie dysponujemy 4 partnerami samorządowymi, czyli tylu ilu zakładaliśmy docelowo perspektywie 5 lat strategii, wskaźnik projektowy wynosi 2 czyli został podwojony]. Kwalifikujemy te wskaźniki do kategorii „trudniejszych” ze względu na konieczność dofinansowania tych zadań ze strony partnerów samorządowych.
- Monitoring wskazał grupę wskaźników słabiej realizowanych, część z nich jest na poziomie 0. Analiza tej sytuacji wskazuje na dwie przyczyny: 1. zaplanowaliśmy zbyt wiele działań w zakresie rozwoju struktur i procesów organizacji w jednym czasie, co ze względu na wydolność organizacji okazało się niemożliwe (dot. wskaźników z zakresie wypracowywania nowych narzędzi, procedur itp.) 2. nieliczne przyjęte w strategii założenia zdezaktualizowały się lub okazały się zbyt ambitne na stosunkowo krótki czas działania. Tutaj przykładem może być część założeń dot. działalności fundraisingowej organizacji – np. takich jak: utworzenie klubu darczyńców czy powołanie ambasadorów BISu. Musimy przemyśleć te założenia opierając je o kilkuletnie o nasze doświadczenia fundraisingowe i dostępne w Fundacji zasoby.

Niemniej generalna ocena poziomu realizacji założeń strategii jest pozytywna.

Szacunkowo można ocenić, że jest ona realizowana zgodnie z planem na poziomie min. 70-

75%. Trudno jest podać w tym miejscu bardziej precyzyjne dane ze względu na obszerność tego dokumentu, który zawiera w sobie 54 rezultaty i ponad 100 wskaźników. .

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY WSPIERAJĄCY ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

Źródło finansowania: **ZARZĄD WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO**

Budżet projektu: **18 875,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.06.2024** do **31.10.2024**

CEL PROJEKTU:

Celem projektu jest rozwój wolontariatu pracowniczego wśród mieszkańców woj. małopol. będących pracownikami lub pracodawcami w firmach zlokalizowanych w woj. małopolskim wspierającego społeczności lokalne.

DZIAŁANIA:

KAMPANIA SPOŁECZNA / KAMPANIA PROMOCYJNA w tym cykl postów w różnych mediach społecznościowych, newsletterów, filmiki, podcast, spotkania z pracodawcami i pracownikami – obudowane wokół tematów Dnia Sasiada i Miejsca Aktywności Mieszkańców ,

REZULTATY:

1 Strategia kampanii społecznej

Dokonano analizy potrzeb firm i opisaną personę, co pozwoliło na lepsze zrozumienie oczekiwań oraz stworzenie skuteczniejszej strategii komunikacji. Dokumentacja strategii zawierała analizę potrzeb, cele kampanii i plan działań.

1 Lista kontaktów

Zgromadzono bazę kontaktów firm potencjalnie zainteresowanych programami wolontariatu pracowniczego, co stworzyło solidny fundament do przyszłych działań.

Kampania społeczna w mediach, zawierająca:

- posty w SM - Facebook i LinkedIn
- krótkie relacje z wydarzeń na FB
- nagrany podcast

- 1 Newsletter do firm oraz jeden do organizacji pozarządowych
- 1 filmik z udziałem wolontariuszek pracowniczych
- spotkania

Spotkania z pracodawcami i przedsiębiorcami, w tym 1 osobiście i 1 online

Rezultaty trwałe

- Dokumentacja strategii stanowi gotowy materiał, który może być wykorzystywany i modyfikowany w przyszłych działaniach.
- Zgromadzona baza firm to długofalowy zasób do rozwijania współpracy.
- Zwiększenie świadomości i zaangażowania: Promocja wolontariatu pracowniczego przyczyniła się do wzrostu
- zainteresowania tym tematem wśród firm i ich pracowników.
- Partnerstwa z innymi organizacjami: Nawiązane relacje i sieci współpracy z lokalnymi i ogólnopolskimi partnerami w zakresie wolontariatu, np. Fundacja Socjometr, firma Kimberly Clark.

Badamy Intensywnie Społeczności

- rozwój THINK TANKU Fundacji BIS we współpracy z Uczelnią Wyższą

Źródło finansowania: **Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030.**

Partner: Wydział Filozoficzny Uniwersytetu Jagiellońskiego

Budżet projektu na rok 2024: **79 545,15PLN**

Okres realizacji: od **01.07.2023** do **31.12.2024**

CEL PROJEKTU:

Celem projektu jest wzmocnienie funkcji think tank Fundacji BIS w obszarze MIESZKAŃCY.

DZIAŁANIA:

- **UPORZĄDKOWANIE ORAZ UDOSKONALENIE/WYPRACOWANIE NOWYCH NARZĘDZI BADAWCZYCH W PODEJŚCIU ACTION RESEARCH STOSOWANYCH W BIS /**
Identyfikacja, zebranie i uporządkowanie dotychczas stosowanych metod i narzędzi /

Przeprowadzenie diagnozy i analizy stosowanych metod (mocne i słabe strony, czy występują jakieś braki, co można robić inaczej, aby było efektywniej z perspektywy wiedzy akademickiej) / Wypracowanie kompletu udoskonalonych/nowych narzędzi w podejściu action research (w komplecie min. 4 narzędzia) odpowiadających na przygotowane rekomendacje

- **ROZWÓJ KOMPETENCJI BADAWCZYCH ZESPOŁU BIS /** Diagnoza kompetencji zespołu BIS w zakresie prowadzenia badań społeczności w paradygmacie action research i opracowanie planu rozwoju zespołu animatorów uwzględniającego stan ich wiedzy i umiejętności oraz doświadczenia badawcze / Rozwinięcie kompetencji animatorów w zaplanowanych formach, indywidualnie lub grupowo, w sposób optymalnie odpowiadający na potrzeby i racjonalnie korzystający z dostępnych środków / Wypełnienie przez każdą z animatorów ankiety ewaluacyjnej, w której dokonają one autoewaluacji wzrostu swojej wiedzy na temat badań społecznych oraz podzielą się spostrzeżeniami i opiniami dotyczącymi procesu edukacyjnego
- **OPRACOWANIE I WDROŻENIE PILOTAŻOWEGO SYSTEMU WSPÓŁPRACY MIĘDZYINSTYTUCJONALNEJ W ZAKRESIE PRAKTYK STUDENCKICH /** Opracowanie ramowego programu praktyk, który będzie bazą do działań rekrutacyjnych prowadzonych wśród studentów UJ / Działania promocyjne i rekrutacyjne prowadzone we współpracy z konsultantką/tem programu praktyk studenckich z ramienia uczelni, w tym: spotkania informacyjne, ogłoszenia rozsyłane kanałami uczelni (FB, newsletter, www) / Opracowanie indywidualnego programu praktyk dla każdego ze studentów / Realizacja praktyk studenckich, w tym działań badawczych ze wsparciem animatorów i opiece merytorycznej konsultanta/ki programu praktyk z UJ. / Spotkanie ewaluacyjne podczas którego spotkamy się ze studentami i ocenimy przebieg procesu i efektywność odbytych praktyk.
- **ROZWÓJ FUNKCJI THINK TANK BISU /** w oparciu o stałą i cykliczną współpracę z naukowcami i studentami Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- **DZIAŁALNOŚĆ UPOWSZECHNIAJĄCA I RZECZNICZA**

REZULTATY:

- Uporządkowanie oraz udoskonalenie/wypracowanie nowych narzędzi badawczych w podejściu action research stosowanych w BIS – 1 katalog
- Uporządkowanie oraz udoskonalenie/wypracowanie nowych narzędzi badawczych w podejściu action research stosowanych w BIS – 1 komplet
- Rozwój kompetencji badawczych zespołu BIS – 1 plan rozwoju kompetencji badawczych animatorów
- Rozwój kompetencji badawczych zespołu BIS - Ewaluacja działań edukacyjnych, przeprowadzona na zakończenie działań projektowych wykazała, że wśród wszystkich

7 animatorek, które przygotowały swoje plany rozwojowe, a następnie wzięły udział w cyklu szkoleniowym, nastąpił wzrost wiedzy w obszarze badań społecznych. 100% osób uczestniczących w procesie edukacyjnym zadeklarowało wzrost wiedzy w imiennych ankietach ewaluacyjnych.

- Opracowanie i wdrożenie pilotażowego systemu współpracy międzyinstytucjonalnej w zakresie praktyk studenckich - W ramach projektu powstał "Ramowy program praktyki zawodowej w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego będący załącznikiem do "Porozumienia w sprawie organizacji praktyk zawodowych" podpisanego z Instytutem Socjologii UJ. Dokument o charakterze wewnętrznym, dotyczący współpracy międzyinstytucjonalnej
- Opracowanie 4 indywidualnych planów praktyk
- Przeprowadzenie na uczelni 2 spotkań informacyjno-rekrutacyjnych dla studentów
- 1 Wewnętrzny dokument zawierający wskazówki i rekomendacje dot. współpracy z ISUJ oraz działalności badawczej Fundacji BIS, do uwzględnienia w aktualizacji Strategii Rozwoju Fundacji BIS.
- Działalność upowszechniająca i rzecznicza - Program ogólnopolskiej konferencji "Miejsca Otwarte. Przestrzenie o rozmowach sąsiedzkich" z sesją poświęconą badaniu zmiany społecznej pt. " Czy działalność Miejsc Otwartych, centrów aktywności lokalnej ma sens?", 15 materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych

**MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ
W CHRZANOWIE**

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus**

w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027

Partnerzy Projektu: **Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. – Lider**

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji

Spółdzielnia Socjalna OPOKA

Budżet projektu: **18 066 088,00 PLN**

Okres realizacji: od **01-11-2023** do **31-12-2029**

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

zwiększenie potencjału sektora Ekonomii Społecznej na obszarze podregionu oświęcimskiego (powiaty: chrzanowski, olkuski, oświęcimski i wadowicki) oraz powrót do aktywności zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez tworzenie nowych miejsc pracy w Przedsiębiorstwach Społecznych (PS).

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU utworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym / wzrost aktywności w społecznościach lokalnych oraz lepsza współpraca międzysektorowa poprzez utworzenie nowych Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES) i nowych Przedsiębiorstw Społecznych (PS) / wzrost poziomu integracji społeczno-zawodowej nowych pracowników przedsiębiorstw społecznych / zwiększenie potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego PES i PS w podregionie oświęcimskim.

DZIAŁANIA w PROJEKCIE realizowane będą przez akredytowany Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, utworzony przez Lidera Projektu. Założono realizację czterech zadań, które będą obejmowały wszystkie obszary wsparcia Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES) wskazane w Ustawie o ekonomii społecznej (art. 29. ust. 1), tj.: **ANIMACJA LOKALNA**, polegająca na upowszechnianiu idei i zasad Ekonomii Społecznej, pobudzaniu aktywności społecznej w społecznościach lokalnych oraz inicjowaniu i rozwoju międzysektorowych partnerstw lokalnych, a także tworzeniu PES. **TWORZENIE PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH** oraz wspieranie prowadzonej przez nie działalności. **FINANSOWANIE POWSTAWANIA MIEJSC PRACY W PRZEDSIĘBIORSTWACH SPOŁECZNYCH** oraz **WSPARCIE DZIAŁAŃ**

REINTEGRACYJNYCH podejmowanych przez przedsiębiorstwa społeczne, w tym wsparcie w tworzeniu planów reintegracyjnych. **WSPARCIE PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ I PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH** w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego oraz wzmacnianie ich potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego, w tym udzielanie im wsparcia biznesowego. Tak przyjęta struktura zadań projektowych wynika z obszarów realizacji wsparcia sektora ES, doświadczeń i specjalizacji partnerów, a także ścieżek wsparcia osób i podmiotów stanowiących grupę docelową projektu.

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU / Podmioty Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstwa Społeczne) / pracownicy i kadra zarządzająca PES (w tym PS) / osoby fizyczne i osoby prawne, które planują założyć PES / otoczenie sektora Ekonomii Społecznej.

REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

***MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ
- MIASTO KRAKÓW***

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus**

w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027

Partnerzy Projektu: **Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider**

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych.

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji

Budżet projektu: **14 095 993,00 PLN**

Okres realizacji: od **01-11-2023** do **30-06-2029**

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej na terenie miasta Kraków poprzez utworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych. Projekt będzie realizowany przez akredytowane Partnerstwo.

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU

- nowe miejsca pracy utworzone w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
- wzrost aktywności w społecznościach lokalnych oraz lepsza współpraca międzysektorowa w Krakowie poprzez utworzenie w Krakowie nowych podmiotów ekonomii społecznej i nowych przedsiębiorstw społecznych
- wzrost poziomu integracji społeczno-zawodowej nowych pracowników krakowskich PS
- zwiększenie potencjału kadrowego, finansowego, innowacyjnego, biznesowego i w zakresie zamówień publicznych PES (w tym PS).

DZIAŁANIA:

W projekcie zaplanowano realizację czterech zadań, które obejmują wszystkie obszary dotyczące usług wsparcia PES wskazane w Ustawie o Ekonomii Społecznej z 5.08.2022 (art. 29 ust. 1; dalej: ustawa), tj.: **ANIMACJA LOKALNA / TWORZENIE NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ I NOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH ORAZ TWORZENIE NOWYCH MIEJSC PRACY / WSPARCIE FINANSOWE DLA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH I PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ WSPARCIE DZIAŁAŃ REINTEGRACYJNYCH / WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH** – wzmacnianie potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz udzielanie im wsparcia biznesowego a także w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego. Tak przyjęta struktura zadań projektowych wynika z obszarów realizacji wsparcia sektora ES, doświadczeń i specjalizacji partnerów, a także ścieżek wsparcia osób i podmiotów stanowiących grupę docelową projektu.

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU / Podmioty Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstwa Społeczne)

/ pracownicy i kadra zarządzająca PES (w tym PS) / osoby fizyczne i osoby prawne, które planują założyć PES / otoczenie sektora Ekonomii Społecznej.

REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ
- PODREGION KRAKOWSKI

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus**

w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027

Partnerzy Projektu: **Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider**

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji

Budżet projektu: **19 316 237,00 PLN**

Okres realizacji: od **01-11-2023** do **30-06-2029**

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej na terenie podregionu krakowskiego (powiaty: bocheński, krakowski, miechowski, myślenicki, proszowicki, wielicki) poprzez utworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych. Projekt będzie realizowany przez akredytowane Partnerstwo.

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU

- nowe miejsca pracy utworzone w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
- wzrost aktywności w społecznościach lokalnych oraz lepsza współpraca międzysektorowa w Krakowie poprzez utworzenie w Krakowie nowych podmiotów ekonomii społecznej i nowych przedsiębiorstw społecznych
- wzrost poziomu integracji społeczno-zawodowej nowych pracowników krakowskich PS
- zwiększenie potencjału kadrowego, finansowego, innowacyjnego, biznesowego i w zakresie zamówień publicznych PES (w tym PS).

DZIAŁANIA:

W projekcie zaplanowano realizację czterech zadań, które obejmują wszystkie obszary dotyczące usług wsparcia PES wskazane w Ustawie o ekonomii społecznej z 5.08.2022 (art. 29 ust. 1; dalej: ustawa), tj.: **ANIMACJA LOKALNA / TWORZENIE NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ I NOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH ORAZ TWORZENIE NOWYCH MIEJSC PRACY / WSPARCIE FINANSOWE DLA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH I PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ WSPARCIE DZIAŁAŃ REINTEGRACYJNYCH /**

WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH – wzmacnianie potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz udzielanie im wsparcia biznesowego a także w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego. Tak przyjęta struktura zadań projektowych wynika z obszarów realizacji wsparcia sektora ES, doświadczeń i specjalizacji partnerów, a także ścieżek wsparcia osób i podmiotów stanowiących grupę docelową projektu.

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU / Podmioty Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstwa Społeczne) / pracownicy i kadra zarządzająca PES (w tym PS) / osoby fizyczne i osoby prawne, które planują założyć PES / otoczenie sektora Ekonomii Społecznej.

REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

Załącznik nr 1 TABELARYCZNE UJĘCIE ZBIORCZE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW

Nazwa wskaźnika	
Liczba osób objętych wsparciem edukacyjno-rozwojowym	3039
Liczba osób biorących udział w działaniach sąsiedzkich /środowiskowych (użytkownicy MAMu, inicjatyw sąsiedzkich, pikników np. DOPIS) - szacowanie w razie braku możliwości policzenia	9423
Liczba podmiotów /grup objętych wsparciem w tym:	605
NGO	414
Grupy nieformalne	112
instytucje samorządowe	79
Liczba wolontariuszy:	51
Liczba praktykantów:	5
Wskaźnik specyficzne	
Liczba konferencji/ wizyt studyjnych / większych wydarzeń – np. piknik, cykl szkoleniowy	24
Liczba konkursów grantowych	6
kwota, na jaką podmioty, otrzymały grant / dotację udzieloną przez BIS	357 757,92 PLN i 129 200,00 EUR
Liczba spotkań sieciujące/seminaria/szkoleń	54
Liczba godzin doradztwa/mentoringu/coachingu	905,5
Liczba materiałów merytorycznych- raporty, publikacje, kursy elearningowe, podcasty	8
WSKAŹNIKI REZULTATU (POKAZUJĄCE ZMIANĘ)	
Liczba powstałych NGO	9
Liczba inicjatyw sąsiedzkich/liderskich	6
liczba projektów dotowanych przez BIS (ML/CERV, LPG)	87
liczba procesów wdrożeniowych (MOWES w JST, HR, SR)	9
liczba COPów	5 w tym: 2 Skawina i pow Ośw. BEF
PROMOCJA	
Ilościowe:	
Liczba obserwatorów na FB	15885
Liczba obserwatorów na LinkedInie	1298
Liczba obserwatorów na Instagramie	1339
Jakościowe:	

Procentowy udział interakcji (polubień, komentarzy, udostępnień) w stosunku do liczby obserwatorów na Facebooku (Engagement Rate)	82,94% dla marki BIS
--	----------------------