



**Biuro  
Inicjatyw  
Społecznych**

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI  
BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH  
W 2023 ROKU**

## 1. O Fundacji / Misja

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych jest niezależną organizacją, która ma na celu wpieranie rozwoju i współpracy sektora pozarządowego w Małopolsce. Naszą misją jest, żeby mieszkańcy w dialogu i współpracy decydowali o sprawach, które ich dotyczą. Zależy nam, aby organizacje pozarządowe poprzez zaangażowanie ludzi skutecznie realizowały swoją misję. Uczestniczymy w dialogu na rzecz tworzenia lepszego prawa sprzyjającego aktywności społecznej i obywatelskiej. Edukujemy i wspieramy mieszkańców, organizacje pozarządowe i samorzady w efektywnej realizacji celów. Dbamy o to, żeby działać profesjonalnie i konsekwentnie. Wierzymy w sens działania na rzecz dobra wspólnego. Przedstawiciele Fundacji są wybierani do Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego, Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, są członkami komisji konkursowych, doświadczonymi ekspertami w tematyce rozwoju organizacji, ekonomii społecznej, partycypacji i współpracy lokalnej. Wszystkie projekty realizujemy we współpracy z organizacjami i samorządami w Małopolsce. Należymy do Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych „SPLOT”, która działa na rzecz wzmocnienia sektora pozarządowego w Polsce.

Cele Fundacji:

- Pobudzenie i rozwój aktywności obywatelskiej i społecznej.
- Zwiększanie udziału obywateli w procesach decyzyjnych, wspieranie dialogu społecznego, współpracy i partycypacji obywateli.
- Upowszechnienie wiedzy na temat praw i obowiązków obywatelskich.
- Rozwój społeczności miast i terenów wiejskich w obszarach społecznych, kulturalnych i gospodarczych.
- Profesjonalizacja sektora organizacji pozarządowych.
- Rozwój i upowszechnienie wolontariatu.
- Rozwój współpracy międzysektorowej i międzynarodowej.
- Upowszechnienie zasad partnerstwa, równości szans i zrównoważonego rozwoju.
- Integracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- Wyrównywanie szans środowisk defaworyzowanych.
- Zwiększenie poziomu aktywności zawodowej, rozwój przedsiębiorczości i przedsiębiorczości społecznej.
- Podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa, rozwój kompetencji osobistych i zawodowych.
- Upowszechnienie idei ekonomii społecznej.
- Wzmacnianie i rozwój społeczny obszarów objętych rewitalizacją.

**2. Dane teleadresowe / adres siedziby i biura:** ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków

**3. Zarząd /** Ewa Chromniak – Prezeska Zarządu; Joanna Czarnik, Tomasz Otko – Członkowie Zarządu

**4. Pracownicy i Współpracownicy /** Malwina Chac, Ewa Chromniak, Anna Cioch, Joanna Czarnik, Małgorzata Ćwiżewicz, Łukasz Dubin, Ewa Garcarz, Mateusz Gigoń, Olga Glińska, Katarzyna Grogulska, Anna Hodana, Małgorzata Klewska, Dorota Kobylec, Lidia Korbus-Then, Paula Kuczyńska, Nina Kulik, Marta Marzec, Agnieszka Matuszyńska-Dziewitek, Agnieszka Ogrodnik, Tomasz Otko,

Marta Oźlańska, Katarzyna Pętlak-Długosz, Iwona Pisarek, Ewa Ryłko, Justyna Sekuła, Katarzyna Standerska, Aneta Szkaradek, Gabriela Szklarska, Teresa Ścisłowicz, Urszula Tabiszewska, Łukasz Waszak, Monika Wąsowicz, Agnieszka Węgrzyn, Bartłomiej Wroński, Katarzyna Wychowaniec, Elżbieta Zadęcka-Cieślik, Katarzyna Zajgier, Justyna Zakręta, Przemysław Żak. **Wolontariusze /** Agnieszka Barnaś, Daria Bobek, Piotr Bobek, Marzena Borońska, Tymon Cholewa, Anna Cioch, Urszula Dębska-Ciężobka, Maciej Dusza, Gabriela Flammer, Bartosz Górkiewicz, Ewelina Gwizdoń, Angelika Iwko, Tymoteusz Jagiełło, Dominika Jaglarz, Krystian Jaglarz, Magdalena Jarczak, Zofia Jarzyna, Krystyna Kądziołka, Tomasz Klima, Anna Kopeć, Weronika Kosiba, Paulina Koszewska, Mirosława Kowalska, Marta Krawczyk, Karolina Kubas-Stachowska, Adam Kusak, Paweł Lachowicz, Małgorzata Leśniak, Aleksandra Łata, Marian Macios, Olga Mika, Ewa Michalik, Anna Mirek, Nikola Olender, Oliwia Olender, Dorota Ostwald, Magdalena Pacia, Wiesława Pawłowska, Magdalena Perłowska, Iwona Pisarek, Zuzanna Powroźnik, Krzysztof Rażny, Monika Sobota, Marcin Sołtys, Remigiusz Sopel, Adrian Stachowski, Zofia Stachowska, Dominika Szachowicz, Anna Ścisłowicz, Teresa Ścisłowicz, Szymon Wąsowicz, Wojciech Ścisłowicz, Dorota Świech, Mirosława Tabiszewska, Szymon Turlej-Miziura, Agnieszka Uryga, Marcin Uryga, Weronika Walterbach, Agnieszka Węgrzyn, Piotr Woźniczka, Muhammad Zeeshan, Olga Zięba. **Wolontariat pracowniczy-kompetencyjny /** 15 wolontariuszy z firmy AMS zaangażowanych w prowadzenie zajęć z języka angielskiego dla pracowników, wolontariuszy, praktykantów Fundacji, oraz dla uchodźców z Ukrainy, prowadzenie szkoleń i udział w pracach komisji konkursowej w projekcie FIO Małopolska Lokalnie. 6 wolontariuszy z firmy CISCO i AVIVA - pomoc w obsłudze konferencji Miejsca Otwarte oraz Gali z okazji 15 lecia Fundacji BIS; 3 wolontariuszki z firmy PwC, AMS i z Human Reosurces - udział w pracach Rady Programowej i w projekcie Wolontariat Pracowniczy 2.0.

## 5. Ogólny zakres działań Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w 2023 roku /

Fundacja, jako jedyna organizacja z województwa małopolskiego należy do ogólnopolskiej **Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT**, która od 16 lat wspiera rozwój polskiego sektora pozarządowego, wdraża standardy funkcjonowania 10 Ośrodków Wsparcia Organizacji Pozarządowych. Fundacja jest też jednym z sygnatariuszy **Małopolskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej (MKRES)**. Inicjatywa, której pomysł narodził się już w lipcu 2006 roku, w założeniu ma służyć wspólnemu promowaniu idei ekonomii społecznej oraz wspomaganiu i wzmacnianiu współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w naszym regionie. Obecnie w ramach Komitetu działa kilka grup roboczych zajmujących się najistotniejszymi kwestiami dla rozwoju sektora. W kręgu zainteresowań zespołów tematycznych znajduje się m.in. konsultowanie i rzecznictwo w zakresie proponowanych zmian prawnych w obszarze przedsiębiorczości społecznej, czy też działalność Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej. Wspólne projektowanie i uruchamianie działań inicjowanych w ramach Paktu przyczynia się do budowania silnej marki małopolskiej ekonomii społecznej. Fundacja podejmuje również kroki na rzecz rozwoju współpracy wewnątrz międzysektorowej w regionie. Fundacja BIS od 2009 roku animuje integrację środowiska krakowskich organizacji pozarządowych. Działalność ta zaowocowała **powołaniem w 2010 roku Krakowskiego Porozumienia Organizacji Obywatelskich (KPOO)**, którego Fundacja BIS - obok czternastu innych krakowskich NGO's – była współinicjatorką. Porozumienie opiera się na partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Krakowa. Przedstawiciele Fundacji włączają się w budowanie relacji III Sektora z administracją samorządową, poprzez działania edukacyjne. Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych tworzy zespół

ludzi, który działa na rzecz rozwoju III Sektora. Misją Fundacji BIS jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych. Pomaga organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym jak efektywniej działać i realizować swoje pomysły. Realizowane w 2023 roku programy / projekty: **MOWES 2 - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – MAŁOPOLSKA ZACHODNIA; MOWES 2 - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY; MAŁOPOLSKA LOKALNIE; HR W NGO; PODGÓRSKA PRZESTRZEŃ DOBREGO DIALOGU; PODGÓRSKIE INICJATYWY MIESZKAŃCÓW; MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW NA KOZŁÓWCE 25; CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH GMINY MYŚLENICE; CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH GMINY CHRZANÓW; CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH POWIATU OŚWIĘCIMSKEGO; WOLONTARIAT PRACOWNICZY 2.0; AKTYWNI MIESZKAŃCY MAJĄ SWOJE MIEJSCE!; IRON BIS; STRATEGIA / PLAN ROZWOJU ORGANIZACJI; BADAMY INTENSYWNIE SPOŁECZNOŚCI - ROZWÓJ THINK TANKU FUNDACJI BIS WE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIĄ WYŻSZĄ; ZIELONE PODWÓRKA I SKWERY STAREGO PODGÓRZA; MIEJSCA OTWARTE; SPLOT WARTOŚCI; MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ W CHRZANOWIE; MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – PODREGION KRAKOWSKI; MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – MIASTO KRAKÓW.**

## 6. Opis zrealizowanych projektów /

### **MOWES 2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – MAŁOPOLSKA ZACHODNIA**

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020**

Partnerzy Projektu: **Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych – Lider  
Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej  
Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.  
FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji  
Spółdzielnia Socjalna OPOKA**

Budżet projektu: **7 027 181,26 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 851 494,00 PLN)**

Okres realizacji: od **01-08-2019** do **30-09-2023**

#### **CELE PROJEKTU:**

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Małopolsce Zachodniej (powiaty – chrzanowski; olkuski; oświęcimski; wadowicki)

#### **CELE SZCZEGÓŁOWE /**

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;

- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej.

#### **DZIAŁANIA:**

##### **PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH PROJEKTU:**

- **USŁUGI ANIMACJI LOKALNEJ** / animacja będzie prowadzona środowiskowo: będą zaangażowani różni aktorzy życia społecznego: grupy inicjatywne, podmioty ekonomii społecznej, samorządy i ich jednostki organizacyjne, instytucje rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz przedsiębiorcy. Celem animacji współpracy środowiskowej jest pobudzanie aktywności lokalnej, rozwój współpracy oraz wzmacnianie członków grup inicjatywnych w zakresie tworzenia podmiotów ekonomii społecznej. Wsparcie rozwoju utworzonych podmiotów oraz wzmacnianie ich potencjału, służące rozwijaniu lokalnego środowiska. Budowanie warunków dla rozwoju ekonomii społecznej, wsparcie dla samorządów w zakresie rozwijania różnych form współpracy z podmiotami ekonomii społecznej. Zwiększanie zakresu i wartości usług użyteczności publicznych, wykorzystanie społecznych aspektów w zamówieniach publicznych, wzmacnianie rozwoju kompetencji nowych i istniejących podmiotów w lokalnych środowiskach. Animacja współpracy z JST w zakresie tworzenia i/lub podnoszenia jakości usług reintegracyjnych (CIS, KIS, WTZ, ZAZ), wzmacnianie współpracy przedsiębiorstw z PS. Działania będą ukierunkowane na: wykorzystywanie lokalnych zasobów, w tym walorów dziedzictwa lokalnego w inicjatywach na rzecz ES, współpracę z lokalnymi organizacjami prowadzącymi aktywność w obszarze animacji, czy aktywizacji PES i GI, informowanie o możliwości realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego w ramach RPO WM i innych źródeł.

**WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW** / tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych oraz wsparcie pomostowe merytoryczne / tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych - dotacje oraz wsparcie pomostowe finansowe / usługi wsparcia istniejących podmiotów ekonomii społecznej / prowadzenie punktu coworkingu społecznego.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 120 osób objętych wsparciem
- 2 JST objęte wsparciem
- 33 grupy inicjatywne objęte wsparciem
- 22 przeprowadzone procesy animacyjne
- 11 zrealizowanych przedsięwzięć na rzecz ES
- 85 godzin wolontariatu

**MOWES 2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej  
– KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY**

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020**

Partnerzy Projektu: **Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider  
Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych  
Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.  
FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji  
Spółdzielnia Socjalna OPOKA**

Budżet projektu: **12 543 687,20 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 1 470 583,00 PLN)**

Okres realizacji: od **01.02.2020** do **30.09.2023**

**CELE PROJEKTU:**

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Krakowskim Obszarze Metropolitalnym (obszar miasta Krakowa oraz powiatów - bocheński; krakowski; miechowski; myślenicki; proszowicki; wielicki)

**CELE SZCZEGÓŁOWE /**

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, min. jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej

**DZIAŁANIA:**

**PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH PROJEKTU:**

- **ANIMACJA GRUP INICJATYWNYCH I ŚRODOWISK /** Praca z grupą służy wypracowaniu założeń dotyczących utworzenia podmiotów ekonomii społecznej odpowiadających na potrzeby lokalnej społeczności i adekwatnych do zasobów i potrzeb grupy i/lub przystąpieniu w społeczności do realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej.  
**DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA /** pogłębiona diagnoza potencjału środowiska lokalnego np. mapa zasobów, badania potrzeb społeczności, analiza otoczenia, interesariuszy; budowanie lokalnych partnerstw rozwojowych i koalicji na rzecz inicjatywy (jednostki samorządu terytorialnego, lokalne instytucje rynku pracy oraz pomocy i integracji społecznej, podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorcy); wstępne szkolenia dotyczące działalności w obszarze

ekonomii społecznej; cykle edukacyjne dla liderów środowisk lokalnych; wizyty studyjne; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć na rzecz rozwoju ekonomii społecznej; spotkania networkingowe dla osób z pomysłem na działalność podmiotów ekonomii społecznej.

- **ANIMACJA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZAINTERESOWANYCH BUDOWANIEM LOKALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ /** wspieranie w planowaniu strategicznym uwzględniającym ekonomię społeczną w rozwoju lokalnym, w szczególności we wprowadzaniu w programach współpracy z NGO zapisów dotyczących wsparcia podmiotów ekonomii społecznej, wykorzystaniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych, zwiększaniu wartości usług użyteczności publicznej zleczanych podmiotom ekonomii społecznej. DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / moderacja spotkań lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej i innymi podmiotami lokalnymi; diagnoza jakości współpracy jednostek samorządu terytorialnego z podmiotami ekonomii społecznej; moderacja lub wsparcie w realizacji procesu konsultacji społecznych np. programów współpracy (prace grup roboczych, aktywne formy konsultacji); doradztwo specjalistyczne indywidualne i grupowe dotyczące np. form współpracy, społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.
- **INICJOWANIE POWSTAWANIA NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ /** Praca polega na wsparciu przez doradcę kluczowego grup zainteresowanych powołaniem podmiotu ekonomii społecznej – organizacji pozarządowej. Działania odpowiadają na potrzebę wyposażenia członków grup w kompetencje niezbędne do sprawnego prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej. DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / cykle edukacyjne dla liderów podmiotów ekonomii społecznej – „ABC w NGO” (prawne aspekty funkcjonowania NGO, zarządzanie zespołem, zarządzanie finansami, praca metodą projektu, źródła finansowania działalności NGO); doradztwo specjalistyczne indywidualne lub grupowe, dla wsparcia młodych podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju działalności (zakładanie podmiotów ekonomii społecznej, prowadzenie księgowości, aspektów prawnych, źródeł finansowania, promocji, planowania rozwoju podmiotów ekonomii społecznej).

**WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW /** Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – diagnoza potrzeb i wsparcie szkoleniowo-doradcze; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – dotacje; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – wsparcie pomostowe finansowe i merytoryczne; Wsparcie istniejących podmiotów ekonomii społecznej; Punkt coworkingu społecznego.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 178 osób objętych wsparciem
- 5 JST objętych wsparciem
- 50 grup inicjatywnych objętych wsparciem
- 195 spotkań animacyjnych
- 27 przeprowadzonych przedsięwzięć na rzecz ES
- 174 godziny wolontariatu

## MAŁOPOLSKA LOKALNIE

Źródło dofinansowania: **Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2021 – 2030**

Partnerzy projektu:

**Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych  
Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE**

Budżet projektu w 2023 roku: **1 163 980,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.06.2021** do **31.12.2023**

### CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie możliwości realizacji oddolnych inicjatyw przez mieszkańców województwa małopolskiego oraz rozwoju potencjału młodych NGO, poprzez umożliwienie im realizacji projektów rozwojowych, zwiększenie potencjału rozwojowego Fundacji BIS, praca z grupami inicjatywnymi na terenach o niskiej aktywności obywatelskiej, zapewnienia integracji, wymiany doświadczeń oraz wzmocnienia edukacji realizatorów, nawiązanie współpracy partnerskiej z partnerami samorządowymi i biznesowymi.

### DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA KONKURSU** w społecznościach lokalnych na terenie Małopolski, w tym:
  - współpraca z pełnomocnikami/koordynatorami ds. organizacji pozarządowych działającymi w gminach i powiatach;
  - szeroka akcja promocyjna z wykorzystaniem tradycyjnych (spotkania, listy, plakaty, broszury) i nowoczesnych narzędzi komunikacji (m.in. media społecznościowe).
- **SZKOLENIA Z ZAKRESU PRZYGOTOWANIA WNIOSKÓW**
- **INDYWIDUALNE DORADZTWO NA ETAPIE PISANIA I REALIZACJI PROJEKTÓW**
- **MIKRODOTACJE NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ W SFERZE POŻYTKU PUBLICZNEGO** zorganizowano i przeprowadzono konkurs grantowy Małopolska Lokalnie obejmujący całe województwo małopolskie podzielony na 2 subregiony objęte wsparciem przez poszczególnych Operatorów oraz Lokalny Program Grantowy Małopolska Lokalnie Powiat Oświęcimski dla mieszkańców powiatu oświęcimskiego, którego operatorem była Fundacja BIS. Wszystkie projekty zostały zrealizowane, zakończone i rozliczone.
- **DZIAŁANIA EDUKACYJNE I ANIMACYJNE** na terenach o najniższej aktywności obywatelskiej mające na celu pobudzenie lokalnych społeczności do realizacji inicjatyw oddolnych.
- **WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI** – współpraca z **Firmą Alexander Mann Solutions** polegała na zaangażowaniu pracowników firmy do prowadzenia nieodpłatnie 2 szkoleń online dla beneficjentów programu Małopolska Lokalnie oraz przekazaniu środków na dofinansowanie 2 inicjatyw. W ramach współpracy niefinansowej z **Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego** logotyp Małopolski został umieszczony na materiałach informacyjnych i promocyjnych. Przy współpracy z **Powiatem Oświęcimskim** Fundacja BIS zorganizowała konkurs na mikrogranty, współfinansowanie materiałów promocyjnych. **Miasto Kraków** - wsparcie informacyjno-promocyjne, dofinansowanie organizacji Balu Społecznika on-line oraz



filmu o inicjatywach realizowanych na terenie Krakowa. **Powiat Myślenicki** - współfinansował materiały promocyjne. **Powiat Wielicki** – współfinansował koszty Balu Społecznika, w tym wydruk i wysyłkę dyplomów gratulacyjnych dla realizatorów oraz ambasadorów projektu Małopolska Lokalnie. Partnerem nieformalnym była **Gmina Klucze**, która przekazała w formule konkursu na regranting 10 000,00 zł na granty.

- **MONITORING I EWALUACJA** – monitoring prowadzony był w trakcie projektu, w ramach ewaluacji przygotowana została szczegółowa koncepcja badania ewaluacyjnego, narzędzia, przeprowadzono ewaluację i przygotowano raport.

## **REZULTATY:**

### **ILOŚCIOWE /**

- 3 konkursy grantowe
- 88 realizatorów projektów
- 1008 osób objętych wsparciem
- 52 organizacje objęte wsparciem
- 17 przeprowadzonych spotkań informacyjno-promocyjnych
- 10 przeprowadzonych spotkań animacyjnych
- 8 spotkań wdrożeniowych
- 13 godzin doradztwa specjalistycznego
- 4 spotkania sieciujące
- 22 seminaria
- 27 Ambasadorów ML
- 21 wolontariuszy
- 260 godzin wolontariatu

**JAKOŚCIOWE /** W opinii uczestników konkursu, program Małopolska Lokalnie spełnił ich oczekiwania i zdecydowanie przyniósł satysfakcję – w każdej edycji konkursu. Szczególnie doceniane jest przez nich wsparcie ze strony zespołu operatora programu oraz bezpośrednie relacje uczestników z przedstawicielami operatora. Edukacyjny i rozwojowy cel konkursu Małopolska Lokalnie został w pełni zrealizowany, co znajduje potwierdzenie w zebranych danych oraz ujawnia się w spontanicznych wypowiedziach uczestników konkursu. Udział w konkursie wyraźnie wzmacnia potencjał, kompetencje i motywację grup w nim uczestniczących. Doceniają otrzymane wsparcie i dostrzegają własny rozwój pod wpływem konkursu. Jednak słabiej radzą sobie z kontaktami w otoczeniu lokalnym, a głównie z pozyskiwaniem wolontariuszy. Najważniejsze korzyści, które w świetle opinii uczestników, przyniósł im udział w konkursie, skupiają się w następujących wątkach: **BUDOWANIE STRUKTURY** – udział w konkursie konsolidował grupę/organizację, która realizowała swój projekt, wzmacniał więzi organizacyjne i międzyludzkie. **BEZPIECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ** – opieka dostarczana uczestnikom przez opiekunów wpływa wyraźnie na komfort i bezpieczeństwo uczestników. Czują się „zaopiekowani” i chronieni przed błędami. Zmniejsza to ich stres związany z odpowiedzialnością za ludzi i pieniądze, zachęca do dalszych działań, a satysfakcja jest okupiona mniejszym napięciem. **ROZWÓJ DLA KAŻDEGO** – wsparcie oferowane przez konkurs nie tylko wspomagało grupę/organizację, ale także jednostki korzystające z tego wsparcia. Uczestnicy wyszli z programu osobiście bogatsi o wiedzę, doświadczenia, kompetencje i kontakty. **WEJŚCIE W ŚRODOWISKO** – możliwość realizowania swoich pierwszych działań w bezpiecznych warunkach opieki operatora

stanowi dla uczestników nie tylko pierwszy krok w zdobywaniu doświadczeń, ale także „miętko” wprowadza ich w III sektor. Uczestnicy konkursu wysoko oceniali nie tylko poziom merytoryczny wsparcia, ale i kontakty z opiekunami, ambasadorami, a przede wszystkim – innymi uczestnikami, organizacjami i grupami nieformalnymi. Wymiana doświadczeń jest ważną wartością dodaną w konkursie i należy w przyszłości zadbać o stworzenie dobrych warunków dla tej wymiany. Warto rozważyć też takie rozwiązania, które umożliwią skorzystanie z tej wymiany grupom, które ostatecznie nie otrzymały grantu. Spotkania z komisją konkursową, choć stanowią nieodmiennie trudność dla pewnej grupy uczestników, przynoszą więcej korzyści niż szkód. Dla uczestników – są poligonem społecznej promocji swoich działań, pozwalają się im sprawdzić w zdobywaniu poparcia społecznego. Z kolei, z perspektywy operatora, stanowią bezcenną okazję do poznania uczestników i ich pomysłów projektowych, której nie zastąpi zdalna analiza dokumentów.

## HR w NGO

Źródło finansowania: **Narodowy Instytut Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu  
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030**

Budżet projektu: **400 000,00 PLN**

Budżet projektu w 2023 roku: **92 830,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.06.2021** do **31.12.2023**

### **CELE PROJEKTU:**

Głównym celem projektu jest poprawa jakości zarządzania w NGO / Zwiększenie dostępności do gotowych, dostosowanych do potrzeb i specyfiki NGO standardów i rozwiązań z obszaru HR / Przygotowanie kadry do pełnienia ról specjalistów\_tek ds. HR w NGO / Przygotowanie zarządów NGO do wprowadzenia zmian w zarządzaniu zasobami ludzkimi w NGO, w tym wypracowania strategii w tym zakresie i wprowadzenia standardów / Zwiększenie dostępności do oferty rozwojowej w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach pozarządowych / Upowszechnienie znajomości standardów i narzędzi.

### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / Zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, bieżąca promocja służąca rekrutacji uczestników, a także opracowania graficzne.
- **PRZYGOTOWANIA** / Badanie jakościowe stanu obszaru Human Resources (HR) w NGO – celem badania będzie poznanie aktualnego stanu zarządzania zasobami ludzkimi (wewnętrzne procesy, zasoby, narzędzia stosowane przez NGO). / Analiza danych zastanych – przeprowadzona zostanie analiza dostępnych danych ilościowych dotyczących zatrudnienia oraz zarządzania zasobami ludzkimi w NGO oraz przeprowadzona zostanie analiza dostępnych badań (np. dane GUS, badania KLON JAWOR itp.) / Analiza zasobów – aby

wykorzystać narzędzia, które zostały już wypracowane / Opracowanie Raportu o stanie HR w NGO.

- **WYPRACOWYWANIE STANDARDÓW I NARZĘDZI HR W NGO** / wypracowanie elementów standaryzujących / standard zarządzania - podstawa do wypracowywania przez organizacje własnych strategii zarządzania zasobami ludzkimi oraz wewnętrznej struktury HR / narzędzie do audytu obszaru HR w NGO - służące analizie aktualnego stanu organizacji w zakresie spełniania standardów zarządzania.
- **WDROŻENIE STANDARDÓW I NARZĘDZI HR W NGO** / testowanie wypracowanych rozwiązań / Audyt obszaru / Coaching dla zarządów organizacji / Cykl szkoleniowy dla specjalistów ds. HR / warsztaty ewaluacyjne – podsumowujące.
- **KAMPANIA EDUKACYJNO – UPOWSZECHNIAJĄCA** / dotarcie z wypracowanymi materiałami do jak najszerszej grupy NGO w Polsce, i zapoznaniu ich ze standardami oraz narzędziami zwiększającymi efektywność zarządzania zasobami ludzkimi.
- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 214 indywidualnych beneficjentów
- 134 organizacji objętych wsparciem
- 1 Konferencja Upowszechniająca
- 117 przeprowadzonych aktywności edukacyjno-upowszechniających
- 2 cykle szkoleniowe
- 128 godzin szkoleniowych
- 15 przeprowadzonych audytów w NGO
- 15 Zarządów NGO - objętych coachingiem
- 16 NGO objętych wsparciem w ramach wdrażania Programu Rozwojowego

**JAKOŚCIOWE** / Ewaluacja opierała się na bieżącej analizie skuteczności i efektywności prowadzonych działań. Ewaluacja użyteczności opracowanych w ramach projektu standardów prowadzona była z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi. Najbardziej wnoszące było bieżące gromadzenie informacji zwrotnych od uczestniczek i uczestników programu edukacyjno-wdrożeniowego. Wnioski NGO które pojawiały się przy okazji praktycznego wykorzystania narzędzi (np. realizacji diagnozy stanu HR w NGO, opracowaniu zindywidualizowanej ankiety badania satysfakcji dla danej organizacji) pozwoliły na bieżąco wprowadzać zmiany (np. modyfikacja formy narzędzia do diagnozy) lub wzbogacać materiały (np. rozbudowanie bazy pytań do badania satysfakcji). Analiza zebranych wniosków prowadzona była na bieżąco przez ekspertki ds. HR w NGO, podczas spotkań wewnętrznych. Zbieranie opinii odbywało się także podczas działań upowszechniających (np. webinar). Wyniki ewaluacji potwierdzają uzyskanie następujących efektów projektu: • 22 członków i członkiń zarządu organizacji pozarządowych, zwiększyło swoje kompetencje związane ze strategicznym zarządzaniem zasobami ludzkimi (22 osoby na 22 wypełnione ankiety) • 14 pracowników i pracowniczek organizacji pozarządowych,

zwiększyło swoje kompetencje w zakresie działalności działów/specjalistów HR (14 osób na 15 wypełnionych ankiet) • 104 przedstawiciele/lek organizacji pozarządowych, zwiększyło swoją znajomość standardów HR w NGO (104 osoby na 107 wypełnionych ankiet)

## **PODGÓRSKA PRZESTRZEŃ DOBREGO DIALOGU**

Źródło finansowania: **EOG program grantowy Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny**

Budżet projektu: **115 000,00 EUR**

Okres realizacji: od **01.11.2021** do **30.04.2023**

### **CEL PROJEKTU:**

W ramach projektu chcemy budować porozumienie oraz współpracę, zachęcać do włączania się w dialog między mieszkańcami a samorządem Dzielnic Podgórze w Krakowie.

### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / zachęcanie mieszkańców do udziału w działaniach projektowych i przybliżanie Rad Dzielnicowych, jako partnerów w dialogu społecznym / przeprowadzenie mini kampanii społecznej #PoznajRadęDzielnicy, której założeniem jest wpływ na świadomość mieszkańców w zakresie kompetencji Rad Dzielnic oraz zapoznanie mieszkańców z radnymi dzielnicy Podgórze. W ramach działań informacyjno-promocyjnych zaplanowano także stworzenie fanpage Podgórska Przestrzeń Dobrego Dialogu na FB, który będzie zarówno głównym kanałem komunikacji o projekcie, jak i jedną z przestrzeni dialogu dzielnicowego.
- **ANIMACJA LOKALNA** / zachęcanie mieszkańców do podejmowania/włączania się w oddolne inicjatywy na rzecz swoich społeczności sąsiedzkich / dialog i współpraca z mieszkańcami: stoiska uliczne, sondy, punkty konsultacyjne, debaty podwórkowe, konsultacje terenowe, praca na mapach/makietach, działania medialne – np. inspiracje, konkursy, badanie opinii (np. z wykorzystaniem grupy FB Sąsiedzkie Podgórze), projekty sąsiedzkie (pomoc w opracowaniu koncepcji działań np. w formie wniosku do inicjatywy lokalnej czy dzielnicowego budżetu obywatelskiego) itp. / budowanie/rozwijanie platformy współpracy instytucji /organizacji/podmiotów działających na rzecz/z mieszkańcami. Istotnym elementem pracy animacyjnej będzie organizacja integracyjnego wydarzenia w przestrzeni dzielnicy w oparciu o formułę wypracowaną we współpracy z aktywnymi mieszkańcami i przy ich udziale, działania animacyjne będą prowadzone na terenie dzielnicy XIII w przestrzeni publicznej.
- **FORUM DIALOGU DZIELNICOWEGO – DEBATA PUBLICZNA Z MIESZKAŃCAMI** / rozwój dialogu między Mieszkańcami, Radą Dzielnicy oraz Gminą Miejską Kraków \_ wymiana pomysłów i opinii w ważnych dla przyszłości dzielnicy sprawach oraz poszukiwanie skutecznych metod komunikacji z mieszkańcami, tak aby maksymalnie zwiększać dostęp do ważnych, lokalnych informacji. Elementem budowania przestrzeni dialogu będzie zorganizowanie organizacja CYKLICZNYCH DEBAT (4 debaty) z udziałem ekspertów, dot. ważnych z punktu widzenia mieszkańców i rozwoju

Dzielnicy XIII kwestii, z wykorzystaniem narzędzi partycypacyjnych (np. dyskusji stolikowych, sondaży, planowania partycypacyjnego). Istotnym partnerem realizacji w/w opisanych działań będzie Rada Dzielnicy XIII uczestnicząc w planowaniu działań (w tym wyborze tematów debaty) i bieżącej ich realizacji.

- **FORUM DIALOGU DZIELNICOWEGO – NARZĘDZIA KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI / OTWARTE WARSZTATY**, na których osoby zainteresowane będą generować pomysły na usprawnienie komunikacji i współpracy / **GRUPA ROBOCZA**, która w ramach cyklicznych spotkań będzie rozwijać te pomysły oraz formułować rekomendacje dla GMK i Rad Dzielnic. Koncepcja warsztatów otwartych wraz z metodami pracy z mieszkańcami zostanie wypracowana we współpracy z partnerem norweskim BBL, Urzędem Miasta Krakowa oraz Radą Dzielnicy XIII. Ważnym założeniem pracy grupy jest szukanie łatwych a skutecznych rozwiązań pozwalających na wyjście poza obecnie obowiązujący standard.
- **BANK WSPIERANIA PARTYCYPACJI** / uzupełnienie zarówno działań animacyjnych jak i tych związanych z rozwijaniem dialogu dzielnicowego. W razie potrzeby mieszkańcy /animatorzy/specjalista ds. partycypacji będą mogli skorzystać ze wsparcia doradczego specjalistów dysponujących wiedzą ekspercką z różnych dziedzin miejskich (planowanie przestrzenne, ochrona środowiska, zrównoważony rozwój, transport, prawo etc). Wzmocni to pozycję mieszkańców w dialogu z Miastem, zwiększy skuteczność wpływania na polityki miejskie.
- **AKADEMIA DOBREGO DIALOGU / WARSZTATY** dla liderów lokalnych społeczności, którzy chcą mieć wpływ na kształt polityk miejskich oraz są zaangażowane w działania społeczne na rzecz Dzielnicy XIII. Cykl sześciu warsztatów poświęconych następującym tematom: **NARZĘDZIA PARTYCYPACJI OBYWATELSKIEJ / KOMUNIKACJA EMPATYCZNA I OTWARTA NA RÓŻNORODNOŚĆ / KOMUNIKACJA W KONFLIKCIE / NARZĘDZIA SKUTECZNEJ KOMUNIKACJI / DIALOG MIMO RÓŻNIC / ROZWÓJ DIALOGU W PRAKTYCE**.
- **WSPÓŁPRACA DWUSTRONNA / WIZYTA STUDYJNA W NORWEGII** Ważnym uzupełnieniem działań prowadzonych na terenie Dzielnicy Podgórze, będzie ona mieć charakter edukacyjno-inspiracyjny / **WIZYTY PARTNERA NORWESKIEGO W KRAKOWIE** \_ dwie wizyty Partnera / poznanie się Partnerów. Polscy partnerzy będą mogli zapoznać się z metodą rozwoju dialogu BLL natomiast partner norweski będzie miał możliwość zobaczenia Dzielnicy, wstępnego zapoznania się z jej charakterystyką, problemami oraz sposobem działania Rady Dzielnicy / **KONSULTACJE I MENTORING** \_ stały kontakt z partnerem norweskim Bjerker Learning Lab.

**Wspieranie procesu rewitalizacji  
– SĄSIEDZKIE INNOWACJE - Podgórskie Inicjatywy Mieszkańców**

Źródło finansowania: **GMINA MIEJSKA KRAKÓW**

Budżet projektu: **34 950,00 PLN**

Okres realizacji: **od 20.05.2023 do 31.12.2023**

#### **CEL PROJEKTU:**

Głównym celem projektu jest kontynuacja dotychczas podejmowanych działań związanych z wyzwalaniem i animowaniem potencjału społecznego i integracją mieszkańców zamieszkujących Dzielnicę Stare Podgórze.

#### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / kampania promocyjna miała na celu aktywizowanie, integrowanie oraz sieciowanie społeczności lokalnej Starego Podgórza. Prowadzona była na każdym etapie projektu, począwszy od rekrutacji uczestników / sąsiadów, przez promocję Podgórskich Inicjatyw Mieszkańców, Sąsiedzkiego Pikniku oraz Sąsiedzkich Świątach kończąc. Głównym nośnikiem informacji była grupa na Facebook „Sąsiedzkie Podgórze” (aktualnie prawie 7 tys. członków), Fanpage "Podgórze w dialogu" (325 obserwujących) oraz grupa sąsiedzka "Przedwiośnie mieszkańców" (ok 100 członków).
- **PODGÓRSKIE INICJATYWY MIESZKAŃCÓW – DZIAŁANIA ANIMACYJNE** / wspieranie idei organizowania wydarzeń integrujących podgórczan mieszkających od dłuższego czasu w Pogórze, z nowymi mieszkańcami i uchodźcami, którzy wprowadzili się do Dzielnic / propagowanie idei sąsiedzkości / współpraca z animatorami, którzy zapewnili wsparcie merytoryczne (jak się zaangażować, co można zaplanować) / 20.09.2023 r. – Slajdowisko „W 80 miejsc dookoła Krakowa” w kawiarni Techies; 28.09.2023 r. – Kółko plastyczne dla dorosłych w Spółdzielni Ogniu; 01.10.2023 r. – Warsztaty muzyczne „Muzyka łączy ludzi – stwórzmy wspólną orkiestrę!” na Plantach im. Nowackiego / wplecenie wątków animacyjnych przy okazji prowadzenia działań promocyjnych.
- **SĄSIEDZKI PIKNIK PODGÓRSKI / SĄSIEDZKIE ŚWIĘTA** / wydarzenia, których głównym celem było wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna), z uwzględnieniem nawiązywania i umacniania relacji z mniejszościami narodowymi, a w szczególności z – uchodźcami i uchodźczyniami oraz włączania ich w życie lokalnej społeczności. SĄSIEDZKI PIKNIK PODGÓRSKI odbył się 15 października na Plantach im. Floriana Nowackiego, stanowił on okazję do zaprezentowania galerii zdjęć z Sąsiedzkich Inicjatyw oraz zapewnił szereg atrakcji dla uczestników w różnym wieku, muzykę, zabawy integracyjne, poczęstunek / Podczas SĄSIEDZKICH ŚWIĄT w dniach 1 i 13 grudnia, odbyły się warsztaty robienia ozdób, wypieki smakołyków oraz wspólna kolacja świąteczna z tradycyjnymi potrawami polskimi i ukraińskimi, kolędowanie, rozmowy o podobieństwach i różnicach w świątecznych tradycjach.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 3 Sąsiedzkie Inicjatywy
- 2 wydarzenia Sąsiedzkie Świąta
- 1 Piknik Integracyjny
- 300 uczestników Inicjatyw

## MIEJSCE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW NA KOZŁÓWCE 25

Źródło finansowania: **GMINA MIEJSKA KRAKÓW**

Budżet projektu: **399 678,50 PLN**

Budżet projektu w 2023 roku: **199 966,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.09.2022** do **30.06.2024**

### CEL PROJEKTU:

Integracja i budowanie relacji między grupami charakterystycznymi dla lokalnej społeczności uwzględniając ich różnorodność; Budowanie społeczeństwa współodpowiedzialnego za swoje sąsiedztwo i współmieszkańców; Wzmacnianie sąsiedztw poprzez tworzenie partnerstw międzysektorowych; Wzmacnianie poczucia przynależności oraz poczucia bezpieczeństwa współmieszkańców; Aktywizacja mieszkanki i mieszkańców w obszarze partycypacji i dialogu; Budowanie świadomości potrzeby organizowania się i działania na poziomie lokalnym.

### DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **ROZWÓJ I WSPÓŁPRACA** / Miejsce Aktywności Mieszkańców to ogólnodostępne Centrum Społecznościowe, przeznaczone dla wszystkich, którzy chcą działać dla swojej społeczności lokalnej. To miejsce współtworzone przez mieszkańców, lokalne organizacje pozarządowe oraz Samorząd, jest miejscem łączącym i angażującym do działań niezależnie od wieku, zainteresowań i poglądów. Pragniemy angażować mieszkańców\_nki osiedla Na Kozłówe do międzypokoleniowej i sąsiedzkiej współpracy.
- **DZIAŁANIA ANIMACYJNE** / zachęcające mieszkańców osiedla do aktywności, inicjowanie dialogu z mieszkańcami na temat osiedla i dzielnicy i spraw, które społeczność sąsiedzka chciałaby rozwiązać / inaczej zorganizować, cykl spotkań „Porozmawiajmy o Kozłówe” organizowanych online lub na żywo, częściowo też w terenie w formule gier miejskich czy spacerów badawczych. Chodzi też o aspekt badawczy - o zidentyfikowanie kolejnych tematów, w które mieszkańcy mogliby się zaangażować nie tylko w formie rozwijania swoich zainteresowań i spędzania czasu wolnego ale też wzajemnego wsparcia i rozwiązywania problemów społecznych. **DZIAŁANIA W OBSZARZE AKTYWIZACJI SPOŁECZNEJ I OBYWATELSKIEJ** / Wykłady i warsztaty praktyczne dotyczące narzędzi partycypacji dostępnych w Krakowie - np. grupowe maratony pisania wniosków do Budżetu Obywatelskiego i Inicjatywy Lokalnej (dyżury pracowników UMK); Otwarte spotkania z Radą Dzielnicy XII (Komisje Dialogu Obywatelskiego); Prowadzenie spotkań konsultacyjnych w sprawach dotyczących samego Miejsca Aktywności Mieszkańców oraz osiedla i dzielnicy. **ORGANIZACJA WIĘKSZYCH WYDARZEŃ INTEGRACYJNYCH**, które nie tylko integrują mieszkańców ale pomagają im w realizowaniu zasady samopomocy, wzajemności oraz dbania wspólnie o środowisko w duchu zero waste (dni sąsiada, wyprzedaże garażowe, wymianki, specjalne jednorazowe prelekcje itd.).
- **DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z WOLONTARIATEM** / działania według autorskiej metody, opracowanie katalogu różnych aktywności – szkoleń, warsztatów, gier czy wyjść

integracyjnych wzmacniające potencjał grupy i zaangażowanie w pracę wolontaryjną, świadoma praca nad motywacją do długofalowego działania na rzecz dobra wspólnego.

- **WIZERUNEK I KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM** / promocja idei sąsiedzkości i budowania lokalnych relacji oraz idei Miejsc Aktywności Mieszkańców jako miejsc współtworzonych przez mieszkańców\_nki, lokalne organizacje i samorząd. Chcemy promować ideę oraz wartości społeczeństwa obywatelskiego, a także zwiększać wrażliwość społeczną i poczucie przynależności do swojego sąsiedztwa. PROMOCJA I DZIAŁANIA INFORMACYJNE / posty na Facebooku / współpraca z mediami / działania offline \_ mobilne dyżury oraz spotkania organizowane przez Centrum Kultury Spółdzielni Na Kozłówe, Towarzystwo Przyjaciół Prokocimia, Klub Seniora itp.
- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

#### REZULTATY:

**ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

## **CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH GMINY MYŚLENICE**

Źródło finansowania: **URZĄD MIASTA  
I GMINY W MYŚLENICACH**

Budżet projektu: **20 045,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.04.2023** do **31.12.2023**

#### CEL PROJEKTU:

wspieranie profesjonalizacji i podnoszenie kompetencji przedstawicieli NGO / podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenie standardu usług organizacji pozarządowych / wzmocnienie potencjału i aktywności organizacji pozarządowych działających na terenie Gminy Myślenice / zwiększenie zaangażowania mieszkańców oraz organizacji pozarządowych w działalność obywatelską i społeczną.

#### DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **DZIAŁANIA EDUKACYJNE** / KONSULTACJE / MENTORING / DORADZTWO z tematyki dotyczącej księgowości, aspektów formalnoprawnych, dostępności i wprowadzania dostępności w NGO oraz pozyskiwania środków na działania NGO / SPORZĄDZENIE HARMONOGRAMU KONKURSÓW ZEWNĘTRZNYCH / SPOTKANIA SIECIUJĄCE, wzmocnienie integracji i budowanie relacji między przedstawicielami/lkami wadowickich NGO, wymiana doświadczeń /
- **WIZERUNEK I KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM** / NEWSLETTER \_ służący działaniom informacyjnym, edukacyjnym i animacyjnym. Posty o bieżących działaniach COP, informacji o datach szkoleń, tematach konsultacji, o ważnych nowych obowiązkach dla NGO.



**REZULTATY:**

**ILOŚCIOWE /**

- 30 przedstawicieli NGO zaangażowanych w działania projektowe
- 180 godzin konsultacji, doradztwa oraz mentoringu
- 4 spotkania sieciujące
- 9 Newsletterów

**JAKOŚCIOWE /** wzrost wiedzy na temat funkcjonowania organizacji pozarządowych, np. w obszarze księgowości, aspektów formalnoprawnych (obszary zgodne z bieżącymi potrzebami NGO) – u 13 przedstawicieli NGO / 10 osób zadeklarowało wzrost umiejętności pozyskiwania środków zewnętrznych na finansowanie działań organizacji oraz wzrost współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i instytucjami lokalnymi.

***CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH  
POWIATU OŚWIĘCIMSKIEGO***

Źródło finansowania: **POWIAT OŚWIĘCIMSKI**

Budżet projektu: **56 876,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.04.2023** do **29.12.2023**

**CEL PROJEKTU:**

współpraca z organizacjami pozarządowymi z terenu Powiatu Oświęcimskiego / podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenie standardu usług organizacji pozarządowych / wzmocnienie potencjału i aktywności organizacji pozarządowych działających na terenie Powiatu Oświęcimskiego / zwiększenie zaangażowania w działalność obywatelską i społeczną.

**DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **PROWADZENIE CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH / KONSULTACJE / DORADZTWO / SZKOLENIA** z tematyki dotyczącej księgowości, aspektów formalnoprawnych, dostępności i wprowadzania dostępności w NGO oraz pozyskiwania środków na działania NGO / **SPORZĄDZENIE HARMONOGRAMU KONKURSÓW ZEWNĘTRZNYCH / SPOTKANIA SIECIUJĄCE**, wzmocnienie integracji i budowanie relacji między przedstawicielami/lkami NGO, wymiana doświadczeń.
- **WIZERUNEK I KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM** / MODEROWANIE GRUPY NA FB \_ przeznaczony dla działaczy społecznych, dla członków NGO i dla osób zainteresowanych / **NEWSLETTER** \_ służący działaniom informacyjnym, edukacyjnym i animacyjnym. Posty dotyczyły bieżących działań COP, informacji o datach szkoleń, tematach konsultacji, o ważnych nowych obowiązkach dla NGO.

- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 80 przedstawicieli NGO zaangażowanych w działania projektowe
- 80 godzin konsultacji
- 5 spotkań / szkoleń
- 10 Newsletterów
- 95 członków na Grupie Fb

**JAKOŚCIOWE** / wzrost wiedzy na temat funkcjonowania organizacji pozarządowych, np. w obszarze księgowości, aspektów formalnoprawnych (obszary zgodne z bieżącymi potrzebami NGO) – u 10 przedstawicieli NGO / 10 osób zadeklarowało wzrost umiejętności pozyskiwania środków zewnętrznych na finansowanie działań organizacji oraz wzrost współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i instytucjami lokalnymi.

## **CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH GMINY CHRZANÓW**

Źródło finansowania: **MIASTO CHRZANÓW**

Budżet projektu: **20 592,00 PLN**

Okres realizacji: od **02.05.2023** do **31.12.2023**

#### **CEL PROJEKTU:**

współpraca z organizacjami pozarządowymi z terenu Gminy Chrzanów / podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenie standardu usług organizacji pozarządowych / wzmocnienie potencjału i aktywności organizacji pozarządowych działających na terenie Gminy / zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych w działalność obywatelską i społeczną.

#### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **PROWADZENIE CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH / KONSULTACJE / DORADZTWO** z tematyki dotyczącej księgowości, aspektów formalnoprawnych, dostępności i wprowadzania dostępności w NGO oraz pozyskiwania środków na działania NGO / **SPORZĄDZENIE HARMONOGRAMU KONKURSÓW ZEWNĘTRZNYCH / SPOTKANIA SIECIUJĄCE**, wzmocnienie integracji i budowanie relacji między przedstawicielami/lkami NGO, wymiana doświadczeń.
- **WIZERUNEK I KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM** / **MODEROWANIE GRUPY NA FB** \_ przeznaczonej dla działaczy społecznych, dla członków NGO i dla osób zainteresowanych / **NEWSLETTER** \_ służący działaniom informacyjnym, edukacyjnym i animacyjnym. Posty

dotyczyły bieżących działań COP, informacji o datach szkoleń, tematach konsultacji, o ważnych nowych obowiązkach dla NGO.

- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 15 przedstawicieli NGO zaangażowanych w działania projektowe
- 80 godzin konsultacji
- 4 spotkania / szkolenia
- 8 Newsletterów
- 1 Grupa Fb

**JAKOŚCIOWE** / wzrost wiedzy na temat funkcjonowania organizacji pozarządowych, np. w obszarze księgowości, aspektów formalnoprawnych (obszary zgodne z bieżącymi potrzebami NGO) – u 13 przedstawicieli NGO / 10 osób zadeklarowało wzrost umiejętności pozyskiwania środków zewnętrznych na finansowanie działań organizacji oraz wzrost współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i instytucjami lokalnymi.

### **AKTYWNI MIESZKAŃCY mają swoje MIEJSCE!**

Źródło dofinansowania: **EOG program grantowy Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny**

Partner Projektu: **Urząd Miasta i Gminy Skawina**

Budżet projektu: **115 000,00 EUR**

Okres realizacji: od **01.09.2022** do **30.04.2024**

#### **CELE PROJEKTU:**

Budowanie kultury demokratycznej i zaangażowania obywatelskiego na poziomie lokalnym, partycypacja mieszkanki i mieszkańców w kształtowaniu polityk lokalnych, pobudzanie aktywności lokalnej, wspieranie integracji mieszkańców, ich edukacji obywatelskiej i współpracy z samorządem.

**CEL SZCZEGÓŁOWY** / wykorzystanie i upowszechnienie efektów kilkuletniej pracy Fundacji przy inkubowaniu i prowadzeniu Centrów Społecznościowych autorską metodą Miejsc Aktywności Mieszkańców.

#### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA IDEI MIEJSC AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW (MAM) W MAŁOPOLSCE** / Działanie realizowane przez cały projekt i skierowane do przedstawicieli urzędów, samorządowców, animatorów oraz osób zainteresowanych animacją w MAM-ach. Obejmuje: materiały promocyjne – informacyjne, Podcasty, Grupę na FB Tworzymy Miejsca Aktywności Mieszkańców (regularne posty (min. 100), live, artykuły, akcje (np. ankiety, wyzwania), spotkania informacyjne - sieciujące dla JST i animatorów z całej Małopolski.

- **DZIAŁANIA EDUKACYJNE /** - wizyty studyjne w MAMach oraz innych Centrach Społecznościowych – celem pokazania korzyści dla społeczności i samorządu (m.in. samoorganizacja, rozwiązywanie lokalnych problemów, poprawa współpracy NGO i instytucji), wykorzystania narzędzi partycypacji w MAM-ach (np. animacja inicjatywy lokalnej, konsultacje społeczne, współpraca z radnymi) oraz warunków organizacyjnych i zasad prowadzenia / - szkolenia dla animatorów i animatorek w oparciu o autorski kurs online Fundacji BIS / - Regionalne Forum Animacyjne – konferencja dla animatorów\_rek oraz przedstawicieli JST.
- **ROZPOZNAWANIE I URUCHAMIANIE POTENCJAŁU SPOŁECZNOŚCI W GMINIE SKAWINA /** - mapowanie potrzeb i potencjałów społeczności lokalnych gminy, w ramach mapy zebrane zostaną informacje o naturalnych granicach społeczności lokalnych, potencjałach mieszkańców, zasobach lokalowych i technicznych, organizacjach i ich możliwościach / - Akcje sąsiedzkie.
- **PROGRAM EDUKACYJNO – MENTORINGOWY DLA CAKÓW W GMINIE SKAWINA /** kompleksowe wsparcie edukacyjno-mentoringowe dla społeczności i lokalnych NGO z Gminy Skawina, które podejmą się przekształcenia swojej działalności na formułę pracy animacyjną metodą Miejsca Aktywności Mieszkańców / - szkolenia wprowadzające dla szerszej grupy odbiorców, zapoznające z metodą pracy ze społecznością / - szkolenia dla animatorów MAM (liderzy z NGO, ze społeczności) – rozwój kompetencji animacyjnych, włączania mieszkańców, narzędzi partycypacji i edukacji / - mentoring będzie wspierał uczestników w praktycznym wykorzystywaniu nowonabytych kompetencji, planowaniu i realizacji działań ze społecznością / - prowadzenie działań w społeczności, w lokalnych CAKach z wykorzystaniem metody Miejsca Aktywności Mieszkańców.
- **WYPRACOWANIE STANDARDÓW PROWADZENIA CAK W GMINIE SKAWINA /** lokalny standard prowadzenia Centrów Aktywności Kulturalnej, obejmować on będzie m.in. ujednolicone nazewnictwo tego typu centrów działających na terenie gminy, standard dotyczący celu i zakresu działalności, pracy animacyjnej z mieszkańcami, form i zasad dostępności przestrzeni dla mieszkańców, sposobów finansowania działalności (w tym wkładu Gminy i mieszkańców), prowadzenia działań partycypacyjnych (udział w konsultacjach społecznych, animacja inicjatywy lokalnej). Wspólne wypracowanie standardu służyć będzie nie tylko ujednoliceniu zasad pracy z mieszkańcami, ale także podniesieniu jakości współpracy z mieszkańcami w całej gminie. Dzięki wypracowanym standardom UMGS zyska narzędzie do zapewnienia trwałości rozwiązania. Zostanie ono wprowadzone jako narzędzie współpracy z mieszkańcami i NGO do Programu Współpracy z NGO oraz w oparciu o standard (adekwatnie do wypracowanych rozwiązań) do innych dokumentów lokalnych (np. budżet, polityki branżowe, programy pracy).
- **EWALUACJA /** prowadzona w trybie “on-going” tak, aby na bieżąco reagować na uwagi/pomysły odbiorców projektu. W początkowej fazie projektu przygotowany zostanie zestaw prostych narzędzi ewaluacyjnych, dostosowanych do prowadzonych form pracy (typu ankieta, sondaż, rozmowa ewaluacyjna). Będziemy pytać o zakres merytoryczny prowadzonych działań i sprawy organizacyjne. Dane ewaluacyjne będą zbierane i analizowane na bieżąco a rekomendacje w miarę możliwości wcielane w życie. Na koniec projektu powstanie raport z ewaluacji z podsumowaniem wniosków. Przebiegiem ewaluacji zarządza merytoryczny koordynator projektu angażując w poszczególne jej części cały Zespół.

**REZULTATY:**

**ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

**IRON BIS**

Źródło finansowania: **Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030**

Budżet projektu: **260 000,00 PLN**

Budżet **2023** roku: **90 000,00 PLN**

Okres realizacji: od **01-07-2022** do **30-06-2024**

**CELE PROJEKTU:**

Wspieranie działań statutowych fundacji, wspieranie rozwoju instytucjonalnego (w tym: budowanie stabilnych podstaw dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania fundacją) oraz wspieranie rozwoju platform współpracy, porozumień oraz reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego.

**DZIAŁANIA:**

- **BUDOWANIE POTENCJAŁU INSTYTUCJONALNEGO I KOMPETENCYJNEGO ORGANIZACJI NA RZECZ KAPITAŁU ŻELAZNEGO / STWORZENIE BANKU POMYSŁÓW NA BUDOWANIE KAPITAŁU ŻELAZNEGO / WZMACNIANIE KOMPETENCJI I GOTOWOŚCI ZESPOŁU BIS DO DZIAŁAŃ FUNDRAISINGOWYCH NA RZECZ BUDOWY KŻ / OPRACOWANIE WIELOLETNIEGO, KOMPLEKSOWEGO PROGRAMU UTWORZENIA I BUDOWANIA KŻ / OPRACOWANIE PROCEDUR ZARZĄDZANIA KŻ / OPRACOWANIE STRATEGII INWESTYCYJNEJ KŻ.**
- **TWORZENIE PRZYJAZNEGO OTOCZENIA DO BUDOWANIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO / POWOŁANIE GRUPY ROBOCZEJ - przedstawiciele samorządów, eksperci z dziedziny prawa oraz eksperci sieci organizacji pozarządowych SPLOT / WYPRACOWANIE REKOMENDACJI DLA JST / KAMPANIA SPOŁECZNA, budująca świadomość, z czego organizacje finansują swoje działania oraz jak istotny jest dla nich kapitał żelazny.**
- **WZMACNIANIE MARKI BIS NA RZECZ BUDOWANIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO / STWORZENIE I REALIZACJA SPÓJNEGO PLANU PROMOCYJNO-MARKETINGOWEGO NA RZECZ UTWORZENIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO / PODNIESIENIE KOMPETENCJI W OBSZARZE PROMOCJI I PR / MONITORING EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH / SPOTKANIA Z ZESPOŁEM FUNDACJI - silna marka organizacji to wysiłek zespołowy.**
- **BUDOWANIE KOALICJI I PARTNERSTW NA RZECZ KAPITAŁU ŻELAZNEGO FUNDACJI BIS / DZIAŁANIA NA RZECZ POZYSKANIA PARTNERÓW INSTYTUCJONALNYCH / KLUB REGULARNYCH DARCYŃCÓW - zostanie przetestowane narzędzie fundraisingowe, budujące zaangażowanie darczyńców indywidualnych i instytucjonalnych.**

**REZULTATY:**

**ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE /** zrealizowane zostały działania przygotowujące Fundację BIS do zbierania Kapitału Żelaznego. W działania zaangażowana była duża część Zespołu BIS – Liderki kluczowych projektów w Fundacji, Zarząd, Zespół Promocyjny i Fundraiserka. Do współpracy zaproszeni zostali eksperci zewnętrzni, którzy wspierają w przygotowaniach. Powstały ważne, strategiczne dokumenty. Zakupione i wdrażone zostały nowe, potrzebne narzędzia (np. CRM). Zespół podniósł swoje kompetencje w kluczowych obszarach dla zbierania Kapitału Żelaznego. Nawiązano bardzo dużą ilość nowych kontaktów, szczególnie w biznesie. Zyskano również nowych partnerów do dalszych działań. Poszerzamy swoją działalność w organizacjach sieciujących. Z jednej strony wykorzystujemy potencjał Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT, a z drugiej strony zaczynamy działać w organizacjach biznesowych. Projekt zapoczątkował duże zmiany w Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych.

## **STRATEGIA / PLAN ROZWOJU ORGANIZACJI**

Źródło finansowania: **EOG PROGRAM AKTYWNI OBYWATELE  
– FUNDUSZ REGIONALNY**

Budżet projektu: **100 000,00 EURO**

Okres realizacji: od **01.09.2022** do **30.04.2024**

### **CEL PROJEKTU:**

Rozwój systemu wsparcia organizacji pozarządowych, uwzględniający ich zróżnicowane potrzeby / Wzmocnienie roli Fundacji BIS w procesie rozwijania współpracy między samorządami, a organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami / Budowanie kultury demokratycznej i zaangażowania obywatelskiego na poziomie lokalnym / Partycypacja mieszkank i mieszkańców w kształtowaniu polityk lokalnych / Rozwój systemu wsparcia mieszkańców w podejmowaniu aktywności społecznej / Wsparcie rozwoju sektora społecznego.

### **DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU ORGANIZACJI:**

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej, bieżąca promocja działań.
- **ROZWÓJ I WSPÓŁPRACA** / Zbudowanie oraz wzmocnienie sieci Miejsc Aktywności Mieszkańców oraz sieci Centrów Organizacji Pozarządowych / rozszerzyć program małych grantów oraz inne formy wsparcia i usług / rozwinąć zdolność do dywersyfikacji źródeł przychodów (biznes, fundraising, usług odpłatne, kapitał żelazny) / doskonalić metody pracy / rozbudować grono partnerów w szczególności z biznesu i JST / wzmocnienie markę BISu jako organizacji eksperckiej oraz zbudować społeczność BISu / znaczące zwiększenie skali działalności BISu oraz wzmocnienie roli i wizerunku Fundacji w skali ogólnopolskiej / rozwinięcie działalności rzeczniczej / wzmocnienie kompetencji Zespołu w zakresie działań merytorycznych / Wzmocnienie integracji i budowanie relacji między przedstawicielami/lkami III Sektora.
- **PLANOWANIE I MONITOROWANIE REALIZACJI STRATEGII** / planowanie \_ plany roczne / kwartalny monitoring realizacji działań, rezultatów i ich wskaźników / sprawozdawczość

roczna, obejmująca dane z poszczególnych programów, integrująca je w skali całej organizacji. Zostaną opracowane narzędzia sprawozdawcze.

- **EWALUACJA** / coroczne spotkanie podsumowujące stopień realizacji rezultatów i ich wskaźników oraz jakościową realizację planów. W oparciu o tę analizę tworzone będą kolejne roczne plany działania, odpowiednio modyfikowane do aktualnych potrzeb.

#### **REZULTATY:**

**ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

## **ZIELONE PODWÓRKA I SKWERY STAREGO PODGÓRZA**

Źródło finansowania: **GMINA MIEJSKA KRAKÓW**

Budżet projektu: **11 500,00 PLN**

Okres realizacji: od **26-08-2023** do **03-11-2023**

#### **CEL PROJEKTU:**

budowanie więzi sąsiedzkich wśród mieszkańców Starego Podgórze, poprzez działania kształtujące i poprawiające jakość przestrzeni publicznej. Idea pomysłu *Zielone Podwórka i Skwery Starego Podgórze* ma na celu aktywizację społeczności Starego Podgórze, z wyzwaniem potencjału społecznego tego obszaru i integracją mieszkańców zamieszkujących Stare Podgórze.

#### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w przestrzeni social mediów, bieżąca promocja działań / zapraszanie na wydarzenia, dokumentowanie fotograficzne wydarzeń, sporządzanie fotorelacji.
- **ANIMACJA** / angażowanie mieszkańców w proces animacyjny skupiony wokół zielonej tematyki / przygotowanie koncepcji i organizacja ZIELONEGO WARSZTATU *Miejskie ogrodnictwo dla zielonych* nt zieleni miejskiej – wypracowanie przebiegu warsztatu wspólnie z ekspertami i mieszkańcami / przygotowanie i przeprowadzenie dwóch AKCJI NASADZEŃ przy współudziale i zaangażowaniu lokalnej społeczności *\_ Lepszy skwerek, lepsze sąsiedztwo - Sąsiedzka Akcja Ogrodnicza*.
- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 15 uczestników Spotkań
- 3 Spotkania / Warsztaty

**JAKOŚCIOWE** / poszerzenie ogólnej wiedzy o miejskim ogrodnictwie, a także *zwiększenie* lub *zdecydowane zwiększenie* wiedzy o pielęgnacji roślin / wzrost poczucia integracji sąsiedzkiej i sprawstwa uczestników nasadzeń - w rozmowach ewaluacyjnych po nasadzeniach uczestnicy deklarowali poczucie sprawstwa w swoim lokalnym otoczeniu i planowali wspólnie kolejne podobne sąsiedzkie działania ogrodnicze.

## **MIEJSCA OTWARTE. KRAKÓW**

Źródło finansowania: **ZARZĄD WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO**

Budżet projektu: **16 000,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.11.2023** do **31.12.2023**

### **CEL PROJEKTU:**

umożliwienie małopolskim organizacjom pozarządowym, samorządom i instytucjom kultury skorzystania z większych doświadczeń w tworzeniu i prowadzeniu miejsc otwartych, które posiadają inne ośrodki z całej Polski. Zwiększenie dostępu do edukacji, wymiany doświadczeń i dobrych praktyk dla animatorów i instytucji prowadzących miejsca otwarte (NGO, instytucje publiczne), w szczególności w Małopolsce. Popularyzacja idei miejsc otwartych wśród przedstawicieli samorządów lokalnych, budowanie mechanizmów tworzenia i utrzymywania trwałości miejsc otwartych na aktywność mieszkańców. Promocję już funkcjonujących w Małopolsce inicjatyw związanych z prowadzeniem różnego typu miejsc otwartych.

### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w przestrzeni mediów społecznościowych (profil Miejsca Otwarte, grupa Tworzymy Miejsca Aktywności Mieszkańców), profile partnerów. Promocja idei Miejsc Otwartych oraz konkretnych przykładów ich prowadzenia, w tym z Małopolski.
- **KONFERENCJA / MIEJSCA OTWARTE. KRAKÓW** / dwudniowa zróżnicowana formuła, pozwalająca zaproponowanie uczestnikom form aktywności, realizujących różnorodne cele np. wymianę doświadczeń, pogłębienie znajomości teoretycznych podstaw funkcjonowania Miejsc Otwartych, rozwój kompetencji niezbędnych w roli animatora/rki / **WIZYTY STUDYJNE** w Krakowie i okolicy, w miejscach i społecznościach w których prowadzone są działania w formule Miejsc Otwartych, m.in. Miejsce Aktywności Mieszkańców na Kozłówce, Gmina Skawina / **WARSZTATY**, grupy wymiany doświadczeń m.in. warsztat zapoznający z metodą People meet People / **WYDARZENIE INSPIRACYJNO – INTEGRACYJNE** t.j. popołudniowe spotkanie uczestników konferencji stanowiące okazję do poznania case study dotyczących sposobu prowadzenia różnych miejsc otwartych z całej Polski oraz wykorzystywanych w nich metod pracy animacyjnej m.in. Kulturalne Centrum Samopomocy Otwarty Jazdów / **KONFERENCJA** / osią przewodnią było budowanie odporności społeczności, potrzeby



i wyzwania oraz rola miejsc otwartych, jako narzędzia wsparcia w tym zakresie. Tematowi głównemu poświęcona była plenarna sesja otwierająca wydarzenie. Panele dyskusyjne przygotowane przez partnerów merytorycznych, poświęcone były 3 głównym zagadnieniom, *systemowemu spojrzeniu* na działania różnych typów Miejsc Otwartych (m.in. Tradycja Community Centers na świecie oraz rozwój i wyzwania Centrów Społecznościowych w Polsce, Instytucje otwarte na społeczności lokalne, *rola i korzyści Samorządów* w tworzeniu sieci miejsc otwartych); *odpowiedziom na aktualne wyzwania w społecznościach* (m.in. Integracja osób cudzoziemskich w miejscach otwartych, Seniorzy działający na rzecz społeczności); *narzędziom pracy animatorów* (m.in. odporny animator/animatorka). Program wydarzenia tworzony był wraz z partnerami merytorycznymi – organizacjami pozarządowymi, samorządami lokalnymi, instytucjami kultury, które z powodzeniem prowadzą różnego typu miejsca otwarte. Ta tradycyjna dla konferencji Miejsca Otwarte formuła opierała się na wykorzystaniu potencjału merytorycznego oraz wymianie doświadczeń praktyków.

- **EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 127 uczestników Konferencji
- 6 Wizyt Studialnych
- Akcja edukacyjno-promocyjna
- 3 Wydarzenia / Konferencja / Warsztat / Spotkanie sieciujące
- 22 sesje merytoryczne

**JAKOŚCIOWE** / Program konferencji, udział szerokiego grona prelegentów i partnerów merytorycznych, szerokie grono uczestników reprezentujących różne środowiska i instytucje (NGO, liderzy społeczni, samorządowcy, urzędnicy, pracownicy instytucji kultury i pomocy społecznej, uczelnie, wolontariusze pracownicy) pozwoliły na pełną realizację celów projektu. Uczestnicy po zakończeniu konferencji dzieląc się swoimi wrażeniami docenili przede wszystkim możliwość zdobycia nowej wiedzy (np. dotyczącej formuł finansowania, czy ewaluacji miejsc otwartych), poznania doświadczeń innych osób (np. w zakresie prowadzenia grup samopomocowych, organizacji wolontariatu w miejscach otwartych, czy pracy z migrantami), poszerzenia kontaktów i większego zakorzenienia w społeczności animacyjnej, spojrzenia na miejsca otwarte z perspektywy innych interesariuszy oraz szerszego spojrzenia na kontekst rozwoju i wyzwania stojące przed miejscami otwartymi i pracą ze społecznością lokalną.

## **WOLONTARIAT PRACOWNICZY 2.0**

Źródło finansowania: **ZARZĄD WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO**

Budżet projektu: **30 000,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.06.2023** do **30.11.2023**

---

#### **CEL PROJEKTU:**

rozwój wolontariatu pracowniczego poprzez dostarczenie wiedzy i gotowych rozwiązań na spotkaniach oraz zwiększenie świadomości poprzez kampanię społeczną. Bezpośrednią grupą docelową projektu byli pracownicy i pracodawcy firm z małopolski, pośrednią przedstawiciele/ki NGO działających na terenie województwa. Projekt jest odpowiedzią na aktualne problemy i wyzwania zarówno dla Firm jak i dla Organizacji Pozarządowych.

#### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCYJNO - EDUKACYJNE** / zbudowanie koncepcji promocyjnej projektu, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w przestrzeni social mediów.
- **KAMPANIA SPOŁECZNA** / służąca promowaniu wolontariatu pracowniczego i zachęcaniu małopolskich firm (pracodawców/właścicieli firm, menadżerów, osoby samozatrudnione) do tworzenia profesjonalnych programów wolontariatu. Firmom, które już je posiadają chcieliśmy zwrócić uwagę na kwestie dobrej organizacji czasu pracy dla pracowników-wolontariuszy, aby ich zachęcać do podejmowania wolontariatu i stwarzać warunki w pracy do tego. Rozmawialiśmy o wyzwaniach związanych z organizacją wolontariatu, wpływem obecnej sytuacji gospodarczej na decyzje firm i zachowania pracowników oraz korzyściach z organizacji wolontariatu. Kampania obejmowała serię postów i materiałów opublikowanych w mediach społecznościowych; Spotkania typu live na FB z zaproszonymi gośćmi, którzy opowiadali o wolontariacie pracowniczym, związanych z nim wyzwaniach i sposobie prowadzenia wolontariatu we własnych organizacjach. Celem tych spotkań było pokazanie nie tylko samych efektów i korzyści z takich programów, lecz również zasad ich funkcjonowania w strukturach firmy. Odbyły się dwa spotkania live. Nagranie rozmowy/podcastu z zaproszonymi gośćmi. Przygotowany został i nagrany jeden odcinek podcastu pt. Jak go robić dobrze, dostępny w ramach cyklu podcastowego Fundacji pn. "Ważne, nie pilne".
- **SPOTKANIA DLA BIZNESU / NETWORKING** / odbyły się 3 spotkania z kadrą kierowniczą, pracownikami firm oraz z przedstawicielami organizacji pozarządowych. *Co łączy wellbeing pracowników i wolontariat pracowniczy?* \_ spotkanie zorganizowane we współpracy z Partnerami - Małopolski Związek Pracodawców Lewiatan oraz ROPS (Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej). *Wolontariat pracowniczy jako element kultury organizacyjnej firmy* \_ Spotkanie zorganizowane w partnerstwie z organizacją Association of Business Service Leaders - ABSL oraz firmą Danish Crown. Trzecie spotkanie odbyło się 16.11.2023 r. w przestrzeni Teatru KTO i dotyczyło zagadnienia *Jak zmotywować i zaangażować pracowników do włączania się w działania społeczne i wolontariat pracowniczy*.
- **KOORDYNACJA / EWALUACJA** / prowadzona w sposób ciągły, przez cały okres realizacji projektu.

#### **REZULTATY:**

##### **ILOŚCIOWE /**

- 3 Partnerów zaangażowanych w działania projektowe
- 3 Spotkania Biznesowe
- 4 kanały informacyjne Kampanii Społecznej

**JAKOŚCIOWE** / wzrost świadomości o korzyściach płynących z wolontariatu u minimum 80% uczestników spotkań.

***Badamy Intensywnie Społeczności***  
***- rozwój THINK TANKU Fundacji BIS we współpracy z Uczelnią Wyższą***

Źródło finansowania: **Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030.**

**Partner: Wydział Filozoficzny Uniwersytetu Jagiellońskiego**

Budżet projektu: **168 000,00 PLN**

Okres realizacji: od **01.07.2023** do **31.12.2024**

**CEL PROJEKTU:**

Celem projektu jest wzmocnienie funkcji think tank Fundacji BIS w obszarze MIESZKAŃCY.

**DZIAŁANIA:**

- **UPORZĄDKOWANIE ORAZ UDOSKONALENIE/WYPRACOWANIE NOWYCH NARZĘDZI BADAWCZYCH W PODEJŚCIU ACTION RESEARCH STOSOWANYCH W BIS** / Identyfikacja, zebranie i uporządkowanie dotychczas stosowanych metod i narzędzi / Przeprowadzenie diagnozy i analizy stosowanych metod (mocne i słabe strony, czy występują jakieś braki, co można robić inaczej, aby było efektywniej z perspektywy wiedzy akademickiej) / Wypracowanie kompletu udoskonalonych/nowych narzędzi w podejściu action research (w komplecie min. 4 narzędzia) odpowiadających na przygotowane rekomendacje
- **ROZWÓJ KOMPETENCJI BADAWCZYCH ZESPOŁU BIS** / Diagnoza kompetencji zespołu BIS w zakresie prowadzenia badań społeczności w paradygmacie action research i opracowanie planu rozwoju zespołu animatorek uwzględniającego stan ich wiedzy i umiejętności oraz doświadczenia badawcze / Rozwinięcie kompetencji animatorek w zaplanowanych formach, indywidualnie lub grupowo, w sposób optymalnie odpowiadający na potrzeby i racjonalnie korzystający z dostępnych środków / Wypełnienie przez każdą z animatorek ankiety ewaluacyjnej, w której dokonają one autoewaluacji wzrostu swojej wiedzy na temat badań społecznych oraz podzielą się spostrzeżeniami i opiniami dotyczącymi procesu edukacyjnego
- **OPRACOWANIE I WDROŻENIE PILOTAŻOWEGO SYSTEMU WSPÓŁPRACY MIĘDZYINSTYTUCJONALNEJ W ZAKRESIE PRAKTYK STUDENCKICH** / Opracowanie ramowego programu praktyk, który będzie bazą do działań rekrutacyjnych prowadzonych wśród studentów UJ / Działania promocyjne i rekrutacyjne prowadzone we współpracy z konsultantką/tem programu praktyk studenckich z ramienia uczelni, w tym: spotkania informacyjne, ogłoszenia rozsyłane kanałami uczelni (FB, newsletter, www) / Opracowanie indywidualnego programu praktyk dla każdego ze studentów / Realizacja praktyk studenckich, w tym działań badawczych ze wsparciem animatorów i opiece merytorycznej konsultanta/tki programu praktyk z UJ. / Spotkanie ewaluacyjne podczas którego spotkamy się ze studentami i ocenimy przebieg procesu i efektywność odbytych praktyk.

- **ROZWÓJ FUNKCJI THINK TANK BISU** / w oparciu o stałą i cykliczną współpracę z naukowcami i studentami Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- **DZIAŁALNOŚĆ UPOWSZECHNIAJĄCA I RZECZNICZA**
- **REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

## **SPLIT WARTOŚCI**

### ***Wzmacniamy Europę SPLOTowymi wartościami***

Źródło finansowania: **Unia Europejska**

**Program CERV (Citizens, Equality, Rights and Values)**

Lider projektu: **Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych**

Partnerzy: **Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych;**

**Stowarzyszenie Klon/Jawor; Centrum OPUS; Stowarzyszenie BORIS;**

**Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PiSOP;**

**Sieć SPLOT; Centrum Inicjatyw Obywatelskich (CIO).**

Budżet projektu: **12 631 310,00 PLN**

Budżet projektu \_ BIS: **1 782 924,66 PLN**

Okres realizacji: od **01.01.2023** do **31.12.2025**

#### **CEL PROJEKTU:**

Projekt Splot Wartości ma na celu ochronę, promowanie i podnoszenie świadomości w zakresie podstawowych praw i wartości UE poprzez wspieranie Organizacji Społeczeństwa Obywatelskiego (Civil Society Organizations \_ CSO) w Polsce. Projekt skupia się na organizacjach działających regionalnie/lokalnie, które mają mniejszy dostęp do wsparcia informacyjno-edukacyjnego oraz możliwości finansowania działań.

#### **DZIAŁANIA:**

- **PROMOCJA** / Promocja projektu zgodna z zaplanowaną strategią komunikacji / Zwiększenie zasięgu i możliwości dotarcia do potencjalnych odbiorców / Zapewnienie szerokiego dostępu do aktualnych, wiarygodnych i przydatnych informacji / Zwiększanie świadomości wartości i praw UE i ich znaczenia w codziennym społecznym działaniu CSO / Utworzenie i prowadzenie podstrony internetowej / zamieszczanie aktualnych informacji projektowych, dotyczących oferowanych programów wsparcia, materiały przydatne dla odbiorów projektu związane z rozwojem potencjału oraz działaniami rzeczniczymi i lobbingsowymi. Za pośrednictwem podstrony prowadzona będzie ogólnopolska kampania konkursu grantowego oraz bieżące informacje o działaniach realizowanych dzięki grantom.
- **PROGRAM GRANTOWY DLA CSO – WSPARCIE FINANSOWE STRON TRZECICH** / wzmocnienie potencjału min. 300 organizacji pozarządowych (CSO) z całej Polski do realizacji swojej misji, w tym w szczególności w obszarze działań rzeczniczych / udziału w tworzeniu polityk publicznych / zwiększenie obecności CSO w życiu publicznym, tworzeniu forum/debaty publicznej z udziałem liderów/liderów społecznych / zwiększenie umiejętności

- reprezentowania interesów sektora CSO / podniesienie poziomu włączania się w procesy stanowienia prawa / wzmocnienie zdolności do podejmowania bardziej skutecznych decyzji przez CSO / wzmocnienie aktywności liderów/liderów do przyjmowania pełnej odpowiedzialności za konsekwencje podejmowanych decyzji. **OPRACOWANIE PROCEDUR KONKURSU GRANTOWEGO / NABORY** / w ramach grantów mogą być finansowane działania Organizacji służące podnoszeniu świadomości i upowszechnianiu wiedzy na temat praw i wartości wynikających z Traktatów UE i Karty; wspieraniu procesów dialogu obywatelskiego, tworzeniu platform obywatelskich zrzeszających podmioty działające na rzecz praw i wartości UE; tworzenie koalicji i partnerstw między CSO; koordynacji i strategicznej współpracy między CSO a innymi zainteresowanymi stronami, podmiotami sektora publicznego lub prywatnego; zapewnienie bezpłatnego doradztwa, działań strażniczych i monitorujących; promowanie wdrażania przyjętych ustaw, rozporządzeń i orzeczeń sądowych; działania rzecznicze mające na celu wpływanie na politykę i procesy decyzyjne, w tym w zakresie tworzenia, rewizji i aktualizacji polityk i prawodawstwa; badania i analizy mające na celu informowanie o kształtowaniu polityki na poziomie unijnym i krajowym, opracowywanie narzędzi i standardów w celu wspierania wartości UE; inne działania służące budowaniu potencjału organizacji, w tym na przykład: opracowanie strategii rozwoju podmiotów, rozwój kadry CSO, wzmocnianie wewnętrznych systemów i procedur funkcjonowania, mentoring i coaching dla podmiotów oraz inne działania służące wzmocnianiu zdolności organizacji do podejmowania skutecznych działań, wzmocniania pozycji organizacji w środowisku.
- **PROGRAM WSPIERANIA CSO** / dotarcie z informacją o projekcie do małych, oddalonych i wiejskich CSO działających w terenie / jak najszerszy dostęp do informacji o konkursach grantowych, zostanie przygotowana i przeprowadzona akcja promująca nabory / zwiększenie wiedzy realizatorów projektów w obszarach fundraising, praca metodami strażniczymi i rzeczniczymi (2 sesje), komunikacja i PR spraw społecznych, prawa i polityki UE, praw i wartości zapisanych w traktatach UE, Karcie oraz w mających zastosowanie międzynarodowych konwencjach międzynarodowych konwencji praw człowieka / wymiana doświadczeń przez stworzenie sieci, w zakresie prowadzonych działań szczególnie w obszarze podnoszenie świadomości oraz wzmocnienia ochrony i promowania wartości Unii, wspieranie dialogu, przejrzystości i dobrych rządów, szczególnie w obszarze współpracy lokalnej / zapewnienie prawidłowej realizacji projektów oraz bieżące reagowanie na potrzeby dostosowania działań do istniejącej sytuacji / tworzenie przyjaznego środowiska dla działania NGO w Polsce, zapewnienie dostępu do aktualnych, wiarygodnych i przydatnych informacji, a także zwiększanie świadomości wartości i praw UE i ich znaczenia w codziennym społecznym działaniu. **DZIAŁANIA INFORMACYJNE I EDUKACYJNE** / realizowane zgodnie z harmonogramem naborów konkursów oraz w ścisłej współpracy z operatorem naborów / seminaria tematyczne on-line / HELP DESK dla wnioskodawców.
  - **BUDOWANIE POTENCJAŁU I TRWAŁOŚCI CSO** / POZIOM OGÓLNOPOLSKI / POZIOM REGIONALNY (6 Regionów) / WSPARCIE DORADCZE we wdrażaniu założeń projektu i planowania strategicznego / SZKOLENIA/SEMINARIA. Cykl edukacyjny będzie obligatoryjny dla realizatorów i obejmować będzie 6 seminariów online / SIECIOWANIE CSO OBJĘTYCH PROGRAMEM / Tworzenie sieci współpracy między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego / HELP DESK - Zapewnione będzie stałe wsparcie w zakresie monitoringu i sprawozdawczości.

- **ZARZĄDZANIE PROJEKTEM / EWALUACJA** / sprawne wdrażanie całego projektu zgodnie z harmonogramem, budżetem i założonymi celami / utrzymanie dobrej współpracy i komunikacji pomiędzy Partnerami projektu / podnoszenie jakości stosowanych form i metod, optymalizację założeń projektu (ewaluacja formatywna) oraz końcowej ewaluacji (sumatywnej), koncentrującej się na analizie rezultatów i skutków projektu.
- **REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

**MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ  
W CHRZANOWIE**

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027**  
Partnerzy Projektu: **Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. – Lider**  
**Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych**  
**FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji**  
**Spółdzielnia Socjalna OPOKA**  
Budżet projektu: **18 066 088,00 PLN**  
Okres realizacji: od **01-11-2023** do **31-12-2029**

**CEL GŁÓWNY PROJEKTU:**

zwiększenie potencjału sektora Ekonomii Społecznej na obszarze podregionu oświęcimskiego (powiaty: chrzanowski, olkuski, oświęcimski i wadowicki) oraz powrót do aktywności zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez tworzenie nowych miejsc pracy w Przedsiębiorstwach Społecznych (PS).

**GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU** utworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym / wzrost aktywności w społecznościach lokalnych oraz lepsza współpraca międzysektorowa poprzez utworzenie nowych Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES) i nowych Przedsiębiorstw Społecznych (PS) / wzrost poziomu integracji społeczno-zawodowej nowych pracowników przedsiębiorstw społecznych / zwiększenie potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego PES i PS w podregionie oświęcimskim.

**DZIAŁANIA w PROJEKCIE** realizowane będą przez akredytowany Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, utworzony przez Lidera Projektu. Założono realizację czterech zadań, które będą obejmowały wszystkie obszary wsparcia Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES) wskazane w Ustawie o ekonomii społecznej (art. 29. ust. 1), tj.: **ANIMACJA LOKALNA**, polegająca na upowszechnianiu idei i zasad Ekonomii Społecznej, pobudzaniu aktywności społecznej w społecznościach lokalnych oraz inicjowaniu i rozwoju międzysektorowych partnerstw lokalnych, a także tworzeniu PES. **TWORZENIE PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH** oraz wspieranie prowadzonej przez nie działalności.

**FINANSOWANIE POWSTAWANIA MIEJSC PRACY W PRZEDSIĘBIORSTWACH SPOŁECZNYCH** oraz **WSPARCIE DZIAŁAŃ REINTEGRACYJNYCH** podejmowanych przez przedsiębiorstwa społeczne, w tym wsparcie w tworzeniu planów reintegracyjnych. **WSPARCIE PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ I PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH** w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego oraz wzmacnianie ich potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego, w tym udzielanie im wsparcia biznesowego. Tak przyjęta struktura zadań projektowych wynika z obszarów realizacji wsparcia sektora ES, doświadczeń i specjalizacji partnerów, a także ścieżek wsparcia osób i podmiotów stanowiących grupę docelową projektu.

**GRUPA DOCELOWA PROJEKTU** / Podmioty Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstwa Społeczne) / pracownicy i kadra zarządzająca PES (w tym PS) / osoby fizyczne i osoby prawne, które planują założyć PES / otoczenie sektora Ekonomii Społecznej.

**REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

**MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ  
- MIASTO KRAKÓW**

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027**  
Partnerzy Projektu: **Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider**  
**Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A**  
**Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych.**  
**FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji**  
Budżet projektu: **14 095 993,00 PLN**  
Okres realizacji: od **01-11-2023** do **30-06-2029**

**CELE PROJEKTU:**

Głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej na terenie miasta Kraków poprzez utworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych. Projekt będzie realizowany przez akredytowane Partnerstwo.

**GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU**

- nowe miejsca pracy utworzone w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
- wzrost aktywności w społecznościach lokalnych oraz lepsza współpraca międzysektorowa w Krakowie poprzez utworzenie w Krakowie nowych podmiotów ekonomii społecznej i nowych przedsiębiorstw społecznych
- wzrost poziomu integracji społeczno-zawodowej nowych pracowników krakowskich PS
- zwiększenie potencjału kadrowego, finansowego, innowacyjnego, biznesowego i w zakresie zamówień publicznych PES (w tym PS).

**DZIAŁANIA:**

W projekcie zaplanowano realizację czterech zadań, które obejmują wszystkie obszary dotyczące usług wsparcia PES wskazane w Ustawie o Ekonomii Społecznej z 5.08.2022 (art. 29 ust. 1; dalej: ustawa), tj.: **ANIMACJA LOKALNA / TWORZENIE NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ I NOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH ORAZ TWORZENIE NOWYCH MIEJSC PRACY / WSPARCIE FINANSOWE DLA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH I PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ WSPARCIE DZIAŁAŃ REINTEGRACYJNYCH / WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH** – wzmacnianie potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz udzielanie im wsparcia biznesowego a także w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego. Tak przyjęta struktura zadań projektowych wynika z obszarów realizacji wsparcia sektora ES, doświadczeń i specjalizacji partnerów, a także ścieżek wsparcia osób i podmiotów stanowiących grupę docelową projektu.

**GRUPA DOCELOWA PROJEKTU** / Podmioty Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstwa Społeczne) / pracownicy i kadra zarządzająca PES (w tym PS) / osoby fizyczne i osoby prawne, które planują założyć PES / otoczenie sektora Ekonomii Społecznej.

**REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.

**MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ  
- PODREGION KRAKOWSKI**

Źródło dofinansowania: **Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027**

Partnerzy Projektu: **Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider**

**Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.**

**Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych**

**FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji**

Budżet projektu: **19 316 237,00 PLN**

Okres realizacji: od **01-11-2023** do **30-06-2029**

**CELE PROJEKTU:**

Głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej na terenie podregionu krakowskiego (powiaty: bocheński, krakowski, miechowski, myślenicki, proszowicki, wielicki) poprzez utworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych. Projekt będzie realizowany przez akredytowane Partnerstwo.

**GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU**

- nowe miejsca pracy utworzone w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym



- wzrost aktywności w społecznościach lokalnych oraz lepsza współpraca międzysektorowa w Krakowie poprzez utworzenie w Krakowie nowych podmiotów ekonomii społecznej i nowych przedsiębiorstw społecznych
- wzrost poziomu integracji społeczno-zawodowej nowych pracowników krakowskich PS
- zwiększenie potencjału kadrowego, finansowego, innowacyjnego, biznesowego i w zakresie zamówień publicznych PES (w tym PS).

**DZIAŁANIA:**

W projekcie zaplanowano realizację czterech zadań, które obejmują wszystkie obszary dotyczące usług wsparcia PES wskazane w Ustawie o ekonomii społecznej z 5.08.2022 (art. 29 ust. 1; dalej: ustawa), tj.: **ANIMACJA LOKALNA / TWORZENIE NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ I NOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH ORAZ TWORZENIE NOWYCH MIEJSC PRACY / WSPARCIE FINANSOWE DLA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH I PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ WSPARCIE DZIAŁAŃ REINTEGRACYJNYCH / WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ ORAZ PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH** – wzmocnienie potencjału kadrowego, finansowego i innowacyjnego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz udzielanie im wsparcia biznesowego a także w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego. Tak przyjęta struktura zadań projektowych wynika z obszarów realizacji wsparcia sektora ES, doświadczeń i specjalizacji partnerów, a także ścieżek wsparcia osób i podmiotów stanowiących grupę docelową projektu.

**GRUPA DOCELOWA PROJEKTU** / Podmioty Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstwa Społeczne) / pracownicy i kadra zarządzająca PES (w tym PS) / osoby fizyczne i osoby prawne, które planują założyć PES / otoczenie sektora Ekonomii Społecznej.

**REZULTATY: ILOŚCIOWE / JAKOŚCIOWE** / informacja o osiągniętych wskaźnikach zostanie podana po zakończeniu projektu.