

Program szkolenia

| | |
|--|---|
| TYTUŁ SZKOLENIA/MODUŁU SZKOLENIOWEGO: | Spójna marka Twojego NGO w mediach społecznościowych- jak zacząć i nie zwariować? |
| PROJEKT: | MOWES 2 – Małopolska Zachodnia |
| DATA I MIEJSCE REALIZACJI: | Szkolenie on-line: 13.04.2021 godz. 17.00 – 20.00 |

| | | |
|--|---------------------|---|
| Cel główny szkolenia | | Zwiększenie kompetencji liderów i członków zespołów NGO/grup nieformalnych w zakresie budowania spójności wizerunkowej i marki w mediach społecznościowych |
| Cele szczegółowe uwzględniające efekty uczenia się i korzyści dla uczestników | wiedza | <ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie wiedzy w zakresie planowania komunikacji • zwiększenie wiedzy w zakresie budowania silnej pozycji i marki organizacji. |
| | umiejętności | <ul style="list-style-type: none"> • poznanie narzędzi pomocnych w tworzeniu atrakcyjnych materiałów graficznych zwiększających skuteczność organizacji w mediach społecznościowych. |
| | postawy | <ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie świadomości wagi spójnego prowadzenia profilu organizacji w mediach społecznościowych. |
| Odbiorcy szkolenia (charakterystyka uczestników) | | Uczestnicy i uczestniczki projektu MOWES 2 - MZ |
| Wstępne wymagania wobec uczestników (poziom zaawansowania w danym temacie, wykształcenie, dotychczasowe doświadczenie) | | <ul style="list-style-type: none"> • Warunki wstępne do udziału w projekcie MOWES. |
| Zarys programu | | <ul style="list-style-type: none"> • 1. Wprowadzenie • 2. Komunikacja jako konkurowanie o uwagę • 3. Ocena otoczenia • 4. Analiza odbiorców • 5. Budowanie marki organizacji • 6. Cele działań komunikacyjnych • 7. Skuteczny przekaz • 8. Podsumowanie |

| | |
|---|---|
| <p>Forma zajęć, stosowane metody kształcenia</p> | <p>Szkolenie on-line w formie prezentacji z elementami ćwiczeń</p> |
| <p>Wsparcie poszkoleniowe (np. zadania domowe, konsultacje, baza wiedzy)</p> | <p>Dalsza praca z animatorem grupy.</p> |
| <p>Czas trwania szkolenia -</p> | <p>13.04.2021 godz. 17.00 – 20.00</p> |
| <p>Informacja o prowadzącym (kompetencje, doświadczenie zawodowe)</p> | <p>Trener:</p> <p>Katarzyna Pętlak-Długosz, Od ponad dziesięciu lat w branży Public Relations, absolwentka Zarządzania na UEK i Public Relations na UJ. Swoje doświadczenie zdobywała między innymi w spółce Uniwersytetu Jagiellońskiego działającej w obszarze wspierania innowacji i dostarczania usług dla life science. Współpracowała także z funduszami załączkowymi inwestującymi w przedsięwzięcia na wczesnych fazach rozwoju. Pomysłodawczyni Right PR, firmy specjalizującej się w dostarczaniu rozwiązań w sferze PR w zakresie m.in. media relations, komunikacji wewnętrznej, budowy wizerunku oraz działań w mediach społecznościowych. Członkini założycielka Stowarzyszenia Wzmacniania Organizacji wzmacniacz.org. Obecnie specjalistka d.s promocji w Fundacji BIS oraz w projekcie Miejsce Aktywności Mieszkańców.</p> |

