



**Biuro
Inicjatyw
Społecznych**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH
W 2016 ROKU**

1. O Fundacji / Misja

Misją Fundacji jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych.

Cele Fundacji:

- a) Wzrost aktywności obywatelskiej i społecznej.
- b) Upowszechnienie i ochrona praw i swobód obywatelskich.
- c) Upowszechnienie równości szans.
- d) Podniesienie poziomu edukacji społeczeństwa oraz profesjonalizacja instytucji i podmiotów na rzecz zrównoważonego rozwoju regionów.
- e) Rozwój społeczności i wspólnot lokalnych.
- f) Profesjonalizacja trzeciego sektora.
- g) Zacieśnienie współpracy partnerskiej w tym międzysektorowej i międzynarodowej.
- h) Wzmocnienie integracji europejskiej i współpracy pomiędzy społeczeństwami.

2. Dane teleadresowe / adres siedziby i biura: ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków

3. Zarząd / Ewa Chromniak – Prezeska Zarządu; Joanna Czarnik, Dorota Kobylec, Elżbieta Kosieniak, Anna Pasieka, – Członkinie Zarządu

4. Pracownicy i Współpracownicy / Dorota Bek, Marta Bohdziewicz-Lulewicz, Julia Chojnacka, Ewa Chromniak, Joanna Czarnik, Małgorzata Ćwiżewicz, Przemysław Dziewitek, Małgorzata Głuszak, Teresa Jankowska, Agnieszka Kałużna, Małgorzata Klewska, Dorota Kobylec, Dominika Konieczkowska, Lidia Korbus, Elżbieta Kosieniak, Joanna Latko, Aleksandra Latocha, Anna Łabno-Kucharska, Anna Mazgaj, Anna Miodyńska, Lidia Mostek, Martyna Niedośpiał, Tomasz Otko, Anna Pasieka, Paweł Pasieka, Artur Pawlik, Aleksandra Pohorecka, Anna Sobczyk-Turek, Agnieszka Węgrzyn, Przemysław Żak.

Wolontariat / Joanna Augustyniak; Agnieszka Baranek; Agnieszka Brancewicz; Anna Broszkiewicz; Anna Cioch; Agnieszka Dziewitek; Marek Gerkhe; Karolina Gogola; Marcin Gołąbek; Anna Gomulec; Grzegorz Grzonka; Anna Hejnar; Małgorzata Koprowska; Darek Kotlarz; Anna Kowalska; Damian Kurleto; Anna Lisek; Elżbieta Matusiak; Anna Niezgoda; Zofia Noworól; Idalina Odziemczyk; Kaja Podleszańska; Joanna Ptak; Rafał Reinfuss; Katarzyna Rodacka; Piotr Salata – Kochanowski; Michał Serwiński; Jacek Siuda; Magdalena Skowrońska; Justyna Smalej; Monika Socała; Mariusz Stawowiak; Izabela Stąpor; Natalia Woszczek; Filip Zarębiński; Jolanta Żak.

5. Ogólny zakres działań Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w 2016 roku / Fundacja BIS, jako jedyna organizacja z województwa małopolskiego należy do ogólnopolskiej **Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLIT**, która od ponad 10 lat wspiera rozwój polskiego sektora pozarządowego, wdraża standardy funkcjonowania 14 Ośrodków Wsparcia Organizacji Pozarządowych.

Fundacja jest też jednym z sygnatariuszy **Małopolskiego Paktu na rzecz Ekonomii Społecznej**. Inicjatywa, której pomysł narodził się już w lipcu 2006 roku, w założeniu ma służyć wspólnemu promowaniu idei ekonomii społecznej oraz wspomaganie i wzmocnianie współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w naszym regionie. Obecnie w ramach Paktu działa kilka grup roboczych zajmujących się najistotniejszymi kwestiami dla rozwoju sektora. W kręgu zainteresowań zespołów tematycznych znajduje się m.in. konsultowanie i rzecznictwo w zakresie proponowanych zmian prawnych w obszarze przedsiębiorczości społecznej, czy też działalność Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej. Wspólne projektowanie i uruchamianie działań inicjowanych w ramach Paktu w przyczynia się do budowania silnej marki małopolskiej

ekonomii społecznej. Fundacja podejmuje również kroki na rzecz rozwoju współpracy wewnątrz i międzysektorowej w regionie. Fundacja BIS od 2009 roku animuje integrację środowiska krakowskich organizacji pozarządowych. Działalność ta zaowocowała **powołaniem w 2010 roku Krakowskiego Porozumienia Organizacji Obywatelskich (KPOO)**, którego Fundacja BIS - obok czternastu innych krakowskich NGO's – była współinicjatorką. Porozumienie opiera się na partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Krakowa. Przedstawiciele Fundacji włączają się w budowanie relacji III Sektora z administracją samorządową, poprzez działania edukacyjne oraz aktywny udział w pracach Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego.

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych tworzy zespół ludzi, który działa na rzecz rozwoju III Sektora. Misją Fundacji BIS jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych. Pomaga organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym jak efektywniej działać i realizować swoje pomysły.

Realizowane w 2016 roku programy / projekty: **FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH – MAŁOPOLSKA LOKALNIE; AKTYWNA PRZESTRZEŃ W DZIELNICY; CENTRUM OBYWATELSKIE; WSPARCIE EDUKACYJNE DLA LUBELSKICH NGO - vol. 1 i 2; MAŁOPOLSKA CENTRALNA I WSCHODNIA POZNAJE NOWY WZÓR OFERTY; MAŁOPOLSKA ZACHODNIA I POŁUDNIOWA POZNAJE NOWY WZÓR OFERTY; MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE W MAŁOPOLSCE DLA SENIORÓW; WOLONTARIAT PRACOWNICZY – SZANSA DLA NGO I BIZNESU; WZMACNIANIE KOMPETENCJI WADOWICKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH; MOWES - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – MAŁOPOLSKA ZACHODNIA; MOWES - MAŁOPOLSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ – KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY.**

6. BIS w liczbach:

Liczba zrealizowanych projektów	12
Liczba osób objętych wsparciem	2854
Liczba udzielonych informacji	270
Liczba organizacji objętych wsparciem	653
Liczba instytucji objętych wsparciem	34
Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjnych	10
Liczba kompleksowych cykli szkoleń	2
Liczba przeprowadzonych procesów animacyjnych	12
Liczba dni szkoleniowych	64
Liczba godzin konsultacji	175
Liczba seminariów	14
Liczba spotkań Grup Partnerskich	53
Liczba imprez promocyjno – informacyjnych (Pikniki, Festiwale, Fora, Konferencje)	2
Kawiarenki Obywatelskie	3
Liczba wizyt studialnych	12
Liczba rozpatrzonych wniosków konkursowych	148
Liczba przyznanych dotacji	44

7. Opis zrealizowanych projektów /

FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH – MAŁOPOLSKA LOKALNIE

Źródło dofinansowania: Program Operacyjny Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
– Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Partnerzy projektu:

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE
Fundacja Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS
Babiogórskie Stowarzyszenie Zielona Linia

Budżet całego projektu w latach 2014-2016: 3 161 163,00 PLN

Budżet całego projektu w roku 2016: 1 046 923,20 PLN

Budżet BIS w roku 2016: 282 477,55 PLN

W tym wkład własny finansowy Fundacji BIS: 12 931,55 PLN

W tym wkład własny osobowy Fundacji BIS: 6 716,00 PLN

Okres realizacji: od 01-06-2014 do 30-11-2016

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych działających na terenie województwa małopolskiego w podejmowaniu inicjatyw oddolnych poprzez wsparcie 424 inicjatyw realizowanych przez grupy nieformalne, grupy samopomocowe i młode organizacje pozarządowe.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Zwiększenie dostępu do informacji nt. możliwości realizacji inicjatyw oddolnych w ramach FIO wśród organizacji pozarządowych, grup nieformalnych/samopomocowych i przedstawicieli samorządów z województwa małopolskiego.
- Wzmocnienie wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych u przedstawicieli młodych organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych, samopomocowych z terenu województwa małopolskiego, które otrzymały mikrodotacje.
- Wzmocnienie aktywności w kierunku zakładania organizacji pozarządowych wśród grup nieformalnych i samopomocowych działających na terenie województwa małopolskiego.
- Wzmocnienie potencjału technicznego wśród młodych organizacji pozarządowych działających na terenie województwa małopolskiego, które otrzymały mikrodotacje.

W ramach projektu wsparciem objęto: / Grupy nieformalne nieposiadające osobowości prawnej, złożone z minimum 3 osób, które wspólnie chcą realizować działania w sferze pożytku publicznego / Młode organizacje pozarządowe wpisane do KRS, nie wcześniej niż 18 miesięcy od dnia złożenia wniosku o mikrodotację, których roczny budżet nie przekracza 25 000,00 PLN / Grupy samopomocowe tworzone przez osoby, które aktywnie działają na rzecz pokonywania problemów oraz zmianę warunków życia członków grupy.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA KONKURSU** w społecznościach lokalnych na terenie Małopolski, w tym:
- współpraca z pełnomocnikami/koordynatorami ds. organizacji pozarządowych działającymi w gminach i powiatach;

- szeroka akcja promocyjna z wykorzystaniem tradycyjnych (spotkania, listy, plakaty, broszury) i nowoczesnych narzędzi komunikacji (m.in. media społecznościowe).

- **SZKOLENIA Z ZAKRESU PRZYGOTOWANIA WNIOSKÓW**
- **INDYWIDUALNE DORADZTWO NA ETAPIE PISANIA I REALIZACJI PROJEKTÓW**
- **MIKRODOTACJE NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ W SFERZE POŻYTKU PUBLICZNEGO** (maksymalna wysokość: 5 000,00 PLN). W pierwszej edycji konkursu przekazanych zostało 130 dotacji (w tym 32 Fundacja BIS), w drugiej edycji w roku 2015 było to – 172 dotacje (w tym 46 Fundacja BIS), w trzeciej edycji w roku 2016 – 166 dotacji (w tym ok. 44 Fundacja BIS).
- **DZIAŁANIA ANIMACYJNE /** służące motywowaniu grup nieformalnych do zakładania organizacji pozarządowych oraz **KONSULTACJE** ułatwiające przejście procedury rejestracji NGO (przygotowania statutu, dokumentacji do KRS).

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 148 złożonych wniosków na konkurs
- 44 przyznanych dotacji, w tym: - 29 dotacji dla młodych organizacji pozarządowych; - 8 dotacji dla grup nieformalnych z organizacją wspierającą; - 7 dotacji dla grup nieformalnych
- 7 przeprowadzonych spotkań informacyjno-promocyjnych
- 102 uczestników spotkań informacyjno-promocyjnych
- 2 przeprowadzone szkolenia
- 25 uczestników szkoleń
- 3 spotkania informacyjno-wdrożeniowe
- 45 uczestników spotkań informacyjno-wdrożeniowych
- 9 wolontariuszy

PODSUMOWANIE REZULTATÓW LICZBOWYCH PRZEZ CAŁY OKRES REALIZACJI PROJEKTU /

- 1752 złożone wnioski na konkurs
- 468 przyznanych dotacji, w tym: - 205 dotacji dla młodych organizacji pozarządowych; - 163 dotacji dla grup nieformalnych z organizacją wspierającą; - 100 dotacji dla grup nieformalnych
- 84 przeprowadzonych spotkań informacyjno-promocyjnych
- 1605 uczestników spotkań informacyjno-promocyjnych
- 73 przeprowadzone szkolenia
- 1051 uczestników szkoleń
- 9 spotkań informacyjno-wdrożeniowych
- 158 uczestników spotkań informacyjno-wdrożeniowych
- 104 wolontariuszy
- 21 założonych organizacji pozarządowych

JAKOŚCIOWE /

W latach 2014-2016 w trzech edycjach programu FIO Małopolska lokalnie uczestniczyły 468 grup/organizacji: 205 młode organizacje pozarządowe oraz 263 grup nieformalnych. Badania ewaluacyjne były realizowane po zakończeniu każdej edycji. W sumie badaniami objęto 371 uczestników programu w tym 167 młodych organizacji pozarządowych oraz 204 grupy nieformalne.

- **Wzrost zaangażowania młodych organizacji / grup nieformalnych w podejmowaniu inicjatyw oddolnych /** Zorganizowano 3 konkursy dotacyjne w 4 subregionach, w ramach których udzielono 468 mikrodotacji. Mikrogranty otrzymało 205 młodych organizacji pozarządowych oraz 263 grup nieformalnych
- **Poprawa dostępu do informacji na temat możliwości pozyskania środków na realizację inicjatyw oddolnych /** Działania promocyjne realizowane w projekcie pozwoliły na poprawę dostępu do informacji na temat możliwości pozyskania środków na realizację inicjatyw oddolnych w ramach projektu. Strona internetowa o projekcie: www.malopolskalokalnie.pl, w okresie od czerwca 2014 do listopada 2016

zanotowała 182 466 wejść. Opublikowano na niej 288 wpisów. Profil na facebooku: www.facebook.com/malopolskalokalnie do listopada 2016 zdobył 1195 polubienia. Posty opublikowane w 2016 roku w liczbie 280 zdobyły łącznie aż 2,9 tys. olubieni. Powyższe statystyki świadczą o dużym zainteresowaniu konkursem grantowym. Informacje docierały także szeroko do odbiorców dzięki zamieszczeniu 313 informacji nt. projektu i konkursu na stronach internetowych i 141 informacji w mediach. Rozpowszechnianiu informacji o projekcie służyły także roll-upy (4) używane podczas spotkań oraz broszury (12 400 sztuk) i plakaty (700 sztuk) wydrukowane na początku realizacji projektu dystrybuowane przez 3 lata. Bezpośrednio o zasadach i regulaminie konkursu grantowego w latach 2014-2016 dowiedziało się 1605 osób uczestniczących w 84 spotkaniach informacyjnych.

- **Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych /** W ramach projektu zaplanowano szkolenia i konsultacje indywidualne (na etapie przygotowania i realizacji projektów) mające na celu wzmocnienie kompetencji przedstawicieli grup i organizacji pozarządowych w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych.
- **Powstanie nowych organizacji pozarządowych na bazie grup nieformalnych/samopomocowych, korzystających ze wsparcia w ramach projektu /** W ramach projektu prowadzono działania mające na celu animowanie powstania nowych organizacji pozarządowych na bazie grup nieformalnych/samopomocowych.
- **Wzrost potencjału technicznego młodych NGO /** Mikrodotacje otrzymało 205 młodych organizacji pozarządowych, dzięki organizacji konkursu grantowego w latach 2014-2016.

Inne efekty / Badania ewaluacyjne pokazały duży wpływ dotacji na funkcjonowanie organizacji i grup nieformalnych. Dzięki realizacji projektów 87% NGO zwiększyło liczbę odbiorców działań, 83% wzmocniło aktywność w środowisku lokalnym, 64% polepszyło posiadaną infrastrukturę techniczną, 49% zwiększyło liczbę wolontariuszy, 59% nawiązało współpracę z innymi NGO, 55% - z jednostkami samorządu terytorialnego, a 33% z biznesem. W przypadku grup nieformalnych największe efekty dotyczą wzmocnienia aktywności w środowisku lokalnym (95% grup), nawiązanie współpracy z samorządem (53% grup) lub z organizacjami pozarządowymi (50%), trochę rzadziej realizacja projektów przyczyniła się do ulepszenia posiadanej infrastruktury technicznej (27%) i nawiązania kontaktów z biznesem (33%).

AKTYWNA PRZESTRZEŃ W DZIELNICY

Źródło dofinansowania: Program
Obywatele dla Demokracji,
finansowany z Funduszy EOG

Budżet projektu: 388 888,00 PLN

Okres realizacji: od 01-10-2014 do 28-02-2016

CELE PROJEKTU:

Celem głównym projektu jest pobudzenie do aktywności i działań radnych, mieszkańców jak i organizacji pozarządowych w dzielnicach. Długofalowy cel projektu to zmiany w polityce miasta Krakowa w odniesieniu do przyszłości jednostek pomocniczych. Zwiększanie kompetencji dzielnic w kierunku wzmocnienia zainteresowania mieszkańców w zarządzaniu dzielnicą.

DZIAŁANIA:

- **KAMPANIA INFORMACYJNA**, w celu zaprezentowania i wykreowania wizerunku wirtualnego radnego

- **ZORGANIZOWANIE FORÓW**, aby pobudzić do dyskusji radnych, aktywnych mieszkańców dzielnic na temat możliwości i korzyści dla dzielnic, jakie płyną ze współdziałania radnych z mieszkańcami
- **CYKL EDUKACYJNY DLA RADNYCH**, aby edukować wybranych radnych by lepiej się komunikowali z mieszkańcami i pobudzali mieszkańców i instytucje do wspólnej aktywności w dzielnicach;
- **TUTORING** - indywidualna praca 6 radnych z tutorem, aby aktywizować mieszkańców i zachęcać ich do nawiązywania współpracy z radnymi;
- **WSPÓLNE WYPRACOWANIE** zbioru rekomendacji *Priorytet Obywatelski w polityce miejskiej Krakowa*.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 184 uczestników Międzydzielnicowych Forów dla Radnych, radni, przedstawiciele organizacji pozarządowych, mieszkańcy
- 41 osób wzmocniło kompetencje współpracy z mieszkańcami
- powstały partycypacyjnie wypracowane rekomendacje dotyczące wzmacniania roli dzielnic i radnych przy odbiorach inwestycji miejskich
- 10 radnych wzmocniło swoje umiejętności w ramach programu edukacyjnego Radni – liderzy – politycy lokalni
- powstało 6 planów partycypacji
- 215 osób wzięło udział w 11 spotkaniach z mieszkańcami
- 400 mieszkańców zaangażowano w działania dotyczące przestrzeni w dzielnicach, w ramach planów partycypacji
- powstały materiały dla uczestników dotyczące planowania przestrzeni oraz narzędziownik dot. statutów dzielnic w formie rekomendacji
- raport z ewaluacji
- 2 spotkania Rady Programowej
- trzy kawiarenki obywatelskie 38 uczestników

JAKOŚCIOWE / zainaugurowano międzydzielnicowy dialog (fora) / działania edukacyjne przyczyniły się do zwiększenia zaangażowania radnych i włączenia mieszkańców w sprawy dzielnic / powstały rekomendacje dla dzielnic i materiały, w ramach cyklu edukacyjnego, które wskazują narzędzia służące wzmacnianiu dzielnic. Są także instruktażem dla radnych w indywidualnym działaniu na rzecz mieszkańców, zawierają wskazówki jak włączać mieszkańców, a w konsekwencji wzmacniać dzielnice / powstała koalicja 3 organizacji – Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych, Pracowni Obywatelskiej i Fundacji Stańczyka, które przedstawiły wspólny cel i zadeklarowały wsparcie we wdrażaniu rekomendacji oraz dalszą pracę na rzecz wzmacniania dzielnic. Rekomendacje zostały wysłane do dzielnic. Działania rzecznicze w projekcie przyczyniły się do zainicjowania debaty na temat przyszłości dzielnic. W debatę zaangażowano najważniejszych „graczy” lokalnej polityki, środowiska naukowe oraz aktywistów. Zainicjowane w projekcie Forum Przyszłości Dzielnic ma ambicje formułowania rekomendacji możliwych do realizacji przez samorządy dużych miast Polski.

CENTRUM OBYWATELSKIE

Źródło dofinansowania: Gmina Miejska Kraków

Partnerzy Projektu: Stowarzyszenie Pracownia Obywatelska
Stowarzyszenie Regionalne Centrum Wolontariatu w Krakowie

Budżet projektu: 575 575,00 PLN

Budżet projektu w 2016 roku: 225 120,00 PLN

Okres realizacji: od 03-05-2015 do 31-12-2016

CELE PROJEKTU:

Zapewnienie kompleksowego wsparcia infrastrukturalnego i merytorycznego dla rozwoju działalności społecznej i obywatelskiej w Krakowie oraz wzmocnienie współpracy wewnątrz i międzysektorowej w zakresie działań na rzecz mieszkańców Krakowa.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Poprawa warunków infrastrukturalnych do podejmowania i rozwoju aktywności obywatelskiej i społecznej w Krakowie.
- Wzrost kompetencji co najmniej 100 osób zaangażowanych w działania organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w zakresie rozwijania działalności obywatelskiej i społecznej.
- Zwiększenie gotowości do integracji i współpracy wewnątrz i międzysektorowej w co najmniej 30 organizacjach / grupach nieformalnych.
- Wzmocnienie przygotowania co najmniej 50 mieszkańców Krakowa korzystających z oferty Centrum, do podejmowania i rozwijania aktywności społecznej i obywatelskiej.
- Promocja wolontariatu oraz zapewnienie skutecznych narzędzi pośrednictwa dla min. 280 mieszkańców chcących podjąć rolę wolontariusza.
- Usprawnienie systemu komunikacji i wymiany informacji w zakresie działalności obywatelskiej oraz promocja postaw obywatelskich w Krakowie.

DZIAŁANIA:

- **INKUBATOR NGO /** Aranżacja i udostępnienie przyjaznej przestrzeni roboczej dla ruchów nieformalnych i organizacji pozarządowych obejmującej salę konferencyjną oraz miejsca do spotkań i pracy biurowej / Opracowanie i prowadzenie bazy materiałów i publikacji przydatnych dla NGO na stronie internetowej cokrakow.pl / Prowadzenie Punktu "Pierwszej pomocy pozarządowej" – punkt informacyjno-doradczy udzielał informacji dotyczących oferty Centrum Obywatelskiego oraz prowadzenia działalności społecznej i obywatelskiej.
- **DZIAŁANIA EDUKACYJNE /** Cykl szkoleniowy **ABC w NGO** - skierowany dla przedstawicieli/ek młodych organizacji oraz osób planujących rejestrację organizacji pozarządowej. Obejmował podstawowe zagadnienia z zakresu prowadzenia organizacji pozarządowej: podstawy prawne, pozyskiwanie środków na działalność, planowanie działań i rozwój organizacji, podstawy współpracy z administracją publiczną. / Cykl szkoleniowy **Szkoła Liderów/ek Społecznych** - ukierunkowany na rozwój kompetencji menadżerskich osób zarządzających organizacjami pozarządowymi: organizacja pracy zespołu, motywowanie pracowników, delegowanie i monitorowanie zadań, kompetencje przywódcze, zarządzanie strategiczne. / Szkolenia **tematyczne** - *Projekt w pięciu krokach, czyli metodologia konstruowania i pisania projektów do konkursu FIO - Małopolska Lokalnie; Dzieje się. Co zrobić, aby inni też o tym usłyszeli?; Odpowiedzialność prawna członków zarządu; Skrzynka z narzędziami - przegląd metod fundraisingowych; Prawo pracy w organizacjach pozarządowych w 2017 r.* / Szkolenia **"dwójka dla trójki"** – prowadzone przez praktyków biznesu, p.t. *Budowanie zespołu od podstaw,*

Przywództwo dla aktywnych i zaangażowanych, Zmieniaj marzenia w cele, czyli jak zwiększyć swoją skuteczność i wcielić plany w życie.

- **KONSULTACJE SPECJALISTYCZNE I USŁUGI PRAWNE** / zrealizowano 136 godzin doradztwa dla 47 organizacji/grup nieformalnych, dotyczyły one głównie spraw księgowych (m.in. prowadzenie księgowości, wątpliwości dot. podatku VAT, działalność odpłatna i nieodpłatna organizacji pozarządowych), formalno - prawnych związanych z zakładaniem i prowadzeniem organizacji pozarządowej (m.in. dostosowanie statutu do uzyskania statusu OPP, interpretacja zapisów umów z grantodawcami, zawieranie umów w organizacjach pełnomocnictwa) oraz spraw związanych z ochronieniem własności intelektualnej. W ramach programu realizowanego Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w ramach działania CO pn. Lex Pro NGO zrealizowano 4 usługi prawne m.in. z zakresu prawa pracy.
- **FORUM INICJATYW POZARZĄDOWYCH** / W tym roku postawiliśmy na dyskusję i wymianę doświadczeń między uczestnikami pod hasłem: "Organizacja, po co ci człowiek? czyli jak działać z ludźmi i dla ludzi".
- **ŚWIĘTO ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH** / odbyło się 19 czerwca 2016r. - Uczestniczyło w nim 41 organizacji pozarządowych. W planie Święta znalazły się: warsztaty dla dzieci / młodzieży / osób dorosłych, gry terenowe, zajęcia sportowe, występy artystyczne, pokazy edukacyjne z warsztatami, kiermasz, quizy, zagadki, gry, turnieje wiedzy, kącki doradcze, prezentacje.
- **KLUB ZARZĄDOWY** / odbyło się 5 spotkań dla kadry kierowniczej działającej w organizacjach pozarządowych
- **RADA PROGRAMOWA CENTRUM OBYWATELSKIEGO** / Rada CO pełniła funkcję wspierającą, monitorującą oraz doradczą w odniesieniu do bieżących działań podejmowanych przez organizację prowadzącą Centrum Obywatelskie. Głównym tematem spotkań były założenia dotyczące koncepcji Centrum oraz plan pracy nad jej aktualizacją. W ramach tych prac przeprowadzono w maju 2016 r. otwarte spotkanie konsultacyjne (uczestniczyło w nim 29 osób), dotyczące potrzeb organizacji pozarządowych i mieszkańców dotyczących działań CO oraz przeprowadzono badanie ankietowe (62 respondentów). Prace nad aktualizacją koncepcji prowadził zespół roboczy składający się z członków Rady CO oraz osób zainteresowanych (10 osób). We wrześniu 2016 r. przeprowadzono konsultacje wstępnej wersji zaktualizowanej koncepcji, oraz przekazano ją do Urzędu Miasta Krakowa.
- **EWALUACJA PROJEKTU** / prowadzono bieżącą ewaluację jakości działań oraz satysfakcji uczestników.
- **ZARZĄDZANIE PROJEKTEM**

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 800 osób objętych wsparciem
- 100 uczestników konsultacji społecznych (opracowanie drugiej koncepcji CO)
- 300 organizacji objętych wsparciem
- 80 grup inicjatywnych objętych wsparciem
- 25 instytucji objętych wsparciem
- 270 udzielonych informacji
- 404 godziny wolontariatu
- 136 godzin konsultacji
- 2 kompleksowe cykle szkoleń
- 27 dni szkoleniowych
- 5 spotkań grup partnerskich
- 1 konferencja

JAKOŚCIOWE / Pomiar rezultatów jakościowych dokonywany był w projekcie w dwojaki sposób: w ramach bieżącej ewaluacji poszczególnych form wsparcia (np. ankiety poszkoleniowe) oraz w ramach kompleksowych badań ankietowych (ankiety elektroniczne i telefoniczne). Kompleksowe badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało w styczniu i grudniu 2016 r. dostarczyło wiedzy na temat stopnia realizacji wszystkich zaplanowanych w projekcie wskaźników. Przedstawiciele krakowskich organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych skorzystali z takich form wsparcia, które przyczyniły się do

rozwoju potencjału ich grup oraz organizacji. Wpływ na rozwój potencjału organizacji/grupy nieformalnej miało / doradztwo, czyli uzyskane informacje / inkubator - korzystanie z jego przyjaznej przestrzeni / udział w cyklu szkoleń / udział w spotkaniach aktywnych mieszkańców oraz społeczności CO – poznanie innych przedstawicieli trzeciego sektora i podejmowane przez nich inicjatywy, przestrzeń ta umożliwiła współpracę. Wspieranie aktywności obywatelskiej i społecznej w Centrum Obywatelskim realizowane było głównie poprzez Biuro Pośrednictwo Wolontariatu (z usług którego skorzystało 411 osób). Działania mające na celu wspieranie aktywności obywatelskiej i społecznej realizowane były także przez organizowanie Inspiratorium i Banku Wspierania Partycypacji. Działania promocyjne Centrum Obywatelskiego miały wpływ na usprawnienie systemu komunikacji i wymiany informacji w zakresie działalności obywatelskiej oraz promocji postaw obywatelskich w Krakowie.

WSPARCIE EDUKACYJNE DLA LUBELSKICH NGO - vol. 1

Źródło dofinansowania: Urząd Miasta Lublin

Budżet projektu: 9 940,00 PLN

Okres realizacji: od 24-10-2016 do 31-12-2016

CELE PROJEKTU:

Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych z terenu miasta Lublina poprzez ich udział w szkoleniach z zakresu księgowości i finansów oraz z zakresu pracy metodą projektu z elementami zarządzania zespołem.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA ZADANIA** / Celem działalności promocyjnej było zrekrowanie uczestników na szkolenia, informowanie o projekcie i upowszechnianie jego rezultatów.
- **PROWADZENIE SZKOLEŃ** / przedstawiciele organizacji pozarządowych (członkowie, działacze, pracownicy i wolontariusze) z Lublina wzięli udział w szkoleniach z zakresu księgowości i finansów, w tym nowelizacji ustawy o rachunkowości oraz z zakresu pracy metodą projektu wraz z elementami zarządzania zespołem. W szczególności szkolenia były skierowane do nowo powstałych organizacji pozarządowych, które potrzebują wsparcia na początku realizacji swoich działań.
- **MONITORING I EWALUACJA** / monitorowane były zarówno postępy merytoryczne jak i postępy finansowe. Badanie ewaluacyjne było prowadzone na bieżąco podczas trwania projektu. Posłużyło to ocenie skuteczności projektu oraz trafności i użyteczności oferty wsparcia dla lubelskich NGO's. Przeprowadzono ankiety po szkoleniach. Z badań dotyczących oferty wsparcia został przygotowany mini-raport ewaluacyjny.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 4 dni szkoleniowe
- 31 osób wzięło udział w szkoleniach
- 29 organizacji objętych wsparciem

JAKOŚCIOWE / Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia księgowości NGO i rozliczenia dotacji zanotowano u 13 uczestników szkolenia z zakresu księgowości; Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie pracy metodą projektu, wypełniania wniosku o dofinansowanie i zarządzania zespołem zanotowano u 12 uczestników.

WSPARCIE EDUKACYJNE DLA LUBELSKICH NGO - vol. 2

Źródło dofinansowania: Urząd Miasta Lublina

Budżet projektu: 5 050,00 PLN

Okres realizacji: od 28-11-2016 do 31-12-2016

CELE PROJEKTU:

Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych z terenu miasta Lublina poprzez ich udział w szkoleniach z zakresu księgowości i finansów, w tym nowelizacji ustawy o rachunkowości.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA ZADANIA /** Celem działalności promocyjnej była rekrutacja uczestników do zaplanowanych działań, informowanie o projekcie i upowszechnianie jego rezultatów. Wszystkie materiały promocyjne, informacyjne i materiały szkoleniowe były opatrzone logo i stosowną informacją dot. finansowania zadania.
- **PROWADZENIE SZKOLEŃ I SEMINARIÓW /** przedstawiciele organizacji pozarządowych z Lublina wzięli udział w szkoleniach z zakresu księgowości i finansów, w tym z nowelizacji ustawy o rachunkowości. W ramach projektu zostało zrealizowane jedno dwudniowe szkolenie.
- **MONITORING I EWALUACJA /** Monitorowane były zarówno postępy merytoryczne oraz postępy finansowe pod kątem wydatkowania zaplanowanych środków zgodnie z harmonogramem. Badanie ewaluacyjne było prowadzone na bieżąco podczas trwania projektu. Posłużyło ocenie skuteczności projektu oraz trafności i użyteczności oferty wsparcia dla lubelskich NGOs. Przeprowadzono ankiety po szkoleniach. Z badań dotyczących oferty wsparcia został przygotowany mini-raport ewaluacyjny.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 15 osób objętych wsparciem
- 10 organizacji objętych wsparciem
- 2 dni szkoleniowe

JAKOŚCIOWE / Projekt przyczynił się do profesjonalizacji organizacji pozarządowych z terenu miasta Lublina. Bardziej profesjonalne organizacje będą skuteczniej realizować swoje cele statutowe i efektywniej realizować zadania publiczne zlecane przez samorząd.

*MAŁOPOLSKA CENTRALNA I WSCHODNIA POZNAJE NOWY WZÓR OFERTY
MAŁOPOLSKA ZACHODNIA I POŁUDNIOWA POZNAJE NOWY WZÓR OFERTY*

Źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
- małe granty, tryb pozakonkursowy (19a)

Budżet projektu: 20 000,00 PLN

Okres realizacji: od 07-11-2016 do 31-12-2016

CELE PROJEKTU:

Wzmocnienie profesjonalizacji organizacji pozarządowych z terenu województwa małopolskiego.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA ZADANIA /** Celem działalności promocyjnej była rekrutacja uczestników na szkolenia oraz informowanie o projekcie.
- **PROWADZENIE SZKOLEŃ /** przedstawiciele organizacji pozarządowych z województwa małopolskiego wzięli udział w szkoleniach z nowych wzorów ofert (wypełnianie oferty, realizacja projektu, sprawozdawczość). W ramach obu projektów przeprowadzono piętnaście szkoleń.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 388 osób objętych wsparciem
- 229 organizacji objętych wsparciem
- 15 dni szkoleniowych

JAKOŚCIOWE / Projekt przyczynił się do profesjonalizacji organizacji pozarządowych z terenu województwa małopolskiego. Członkowie organizacji uczestniczący w szkoleniach, w prawie 98% podnieśli swoją dotychczasową wiedzę z nowych wzorów ofert. Bardziej profesjonalne organizacje chętniej będą przystępować do otwartych konkursów ofert oraz skuteczniej i efektywniej realizować swoje cele statutowe i zadania publiczne zlecane przez samorząd.

MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE W MAŁOPOLSCE DLA SENIORÓW

Źródło dofinansowania: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej,
finansowane w ramach Rządowego Programu na rzecz
Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020

Budżet projektu: 151 752,00 PLN

Okres realizacji: od 01-08-2016 do 31-12-2016

CELE PROJEKTU:

- Zwiększenie dostępności dla seniorów do usług turystycznych w sześciu miejscowościach tematycznych w Małopolsce tworzących sieć *Miejsca z charakterem*.
- Wzmocnienie zaangażowania osób starszych z miejscowości tematycznych w życie społeczne.

DZIAŁANIA:

- **SZKOLENIE OFERTA TURYSTYCZNA DLA SENIORÓW – JAK JĄ SKONSTRUOWAĆ, O CO ZADBAĆ?** Uczestniczące w nim osoby mogły wspólnie zastanowić się nad potrzebami seniorów odwiedzających miejscowości tematyczne - poznać profil klienta, przeanalizować możliwości przygotowania oferty jakie mają poszczególne miejscowości, powymieniać się pomysłami i wzajemnie zainspirować. Dalsza część szkolenia koncentrowała się na zagadnieniach związanych z informacją, komunikacją i promocją oferty w środowisku seniorów.
- **SPOTKANIA**, podczas których omówiono zagadnienia istotne dla przygotowania oferty turystycznej dla osób 60+: jaka jest charakterystyka potencjalnych odbiorców, na jakie ograniczenia należy zwrócić szczególną uwagę, jakie są potrzeby osób tej grupy wiekowej, jakie są aspiracje, oczekiwania i zainteresowania osób w tych grupach. Druga tura spotkań specjalistek BIS miała na celu wykorzystanie w jak największym stopniu inspiracji i pomysłów wykreowanych na szkoleniu oraz zaimplementowanie ich na poziom lokalny. Dzięki temu oferta turystyczna dla grup seniorów odwiedzających miejscowości tematyczne została dobrze przygotowana i zyskała duże uznanie w oczach odwiedzających grup, co potwierdziły wyniki ewaluacji.
- **WIZYTY TESTUJĄCE**, podczas których odwiedzający miejscowości tematyczne goście – grupy 60+ (po 2 grupy, średnio 20 osób w każdej miejscowości), mieli za zadanie skorzystać z oferty i w ten sposób ją „przetestować”. Każda z grup odwiedzająca miejscowości tematyczne korzystała z poczęstunku, uczestniczyła w warsztatach, brała udział w spacerze po okolicy, w niektórych przypadkach zorganizowanym w formie gry terenowej. Wizyta testująca często obejmowała także zwiedzanie ciekawych miejsc np. zabytkowego kościółka, czy klasztoru, muzeum garncarstwa itp. Organizatorom wizyt z miejscowości tematycznych szczególnie zależało na pokazaniu regionalnego kolorytu miejscowości, lokalnej kultury, tradycji. Uczestników wizyt testujących traktowali jak swoich gości, starając się zadbać o ich zadowolenie z pobytu w miejscowości jak najlepiej potrafili. Gościnność i serdeczność gospodarzy spotkały się z dużym entuzjazmem ze strony osób 60+ biorących udział w wyjazdach.
- **WYWIADY GRUPOWE**, podczas których reprezentanci 2 grup biorących udział w wizycie testującej w jednej miejscowości, dzielili się spostrzeżeniami na temat „przetestowanej” oferty. Zebrane opinie zostały przez specjalistkę opracowane i formie mini-raportów przesłane do miejscowości tematycznych..
- **DZIAŁANIA WZMACNIAJĄCE** - zaangażowanie osób starszych z miejscowości tematycznych (Bolęcina, Dulowej, Gwoźdźca, Rudy Kameralnej, Kostrzy-Sadku i Zagórza) w życie społeczne w swojej miejscowości. W tym celu w każdej z miejscowości zostało zorganizowane **SPOTKANIE ZE SPECJALISTKĄ FUNDACJI BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH** w celu zdiagnozowania problemów i potrzeb mniej aktywnych osób 60+ i zastanowienie się z uczestnikami spotkania nad pomysłem na wydarzenie, które stanowiłoby odpowiedź na zdiagnozowane potrzeby.
- **SPOTKANIA SENIORZY DLA SENIORÓW** - były dostosowane do lokalnej specyfiki, ale niektóre elementy miały wspólne. Często zaczynały się od wieczoru wspomnień, podczas którego seniorzy przypominali ważne wydarzenia, anegdoty, ciekawe osoby, które miały duże znaczenie dla historii miejscowości. Wspomnieniom towarzyszył poczęstunek. W dalszej części spotkania zabawa przeradzała się w wieczorek taneczny. W Kostrzy-Sadku seniorzy uczestniczyli w warsztatach wypieku

chleba i podpłomyków. W Gwoźdźcu ze względu na „andrzejkowy” termin spotkania, rozmowom towarzyszyły wróżby. W Dulowej i Zagórzcu, w których spotkania odbywały się w grudniu, przed Świętami Bożego Narodzenia, wieczór dodatkowo był uświetniony wspólnym śpiewaniem kolęd. W Dulowej w ramach spotkania zorganizowano wspólne tłoczenie soku jabłkowego oraz wykład na temat zastosowania ziół w domowej diecie. Często uczestnikom spotkania wręczano także drobne pamiątkowe upominki.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 378 osób w wieku 60+
- 5 organizacji działających w miejscowościach tematycznych
- objęto wsparciem 6 grup inicjatywnych, które w miejscowościach tematycznych pracowały przy realizacji poszczególnych przedsięwzięć
- 540 godzin pracy społecznej na rzecz realizowanych przedsięwzięć miejscowościach.
- 6 przeprowadzonych procesów animacyjnych
- 2 dni szkoleniowe
- 18 spotkań grup partnerskich
- 12 wizyt studialnych / testujących
- broszura zbiorcza i ulotki indywidualne z ofertą miejscowości tematycznych dla seniorów

JAKOŚCIOWE / Dzięki realizacji projektu zwiększyła się dostępność dla seniorów do usług turystycznych w 6 miejscowościach tematycznych tworzących sieć „Miejsca z charakterem”, wzrosły możliwości korzystania z usług turystycznych sieci przez osoby powyżej 60. roku życia. Zostały wzmocnione kompetencje seniorów ze środowisk lokalnych w zakresie identyfikowania potrzeb osób starszych i tworzenia oferty dla tej grupy wiekowej (poprzez udział w spotkaniach w społecznościach oraz udział w szkoleniu). Wzrosło zaangażowanie mniej aktywnych seniorów w życie wsi (poprzez udział w wydarzeniach „Seniorzy dla seniorów”).

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – SZANSA DLA NGO I BIZNESU

Źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Budżet projektu: 9 410,00 PLN

Okres realizacji: od 15-05-2016 do 15-12-2016

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu było wzmocnienie współpracy małopolskich organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw w formie wolontariatu pracowniczego oraz przygotowanie organizacji pozarządowych do podjęcia tej formy współpracy.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Zwiększenie wśród min. 20 NGO i FIRM znajomości idei, form i zasad organizacji wolontariatu pracowniczego.

- Zwiększenie u przedstawicieli min. 5 małopolskich NGO kompetencji niezbędnych do zainicjowania i wdrożenia współpracy z biznesem w formie wolontariatu pracowniczego.
- Wzmocnienie kontaktów między NGO i FIRMAMI, poprzez stworzenie okazji do nawiązywania indywidualnych kontaktów między przedstawicielami poszczególnych podmiotów.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA PROJEKTU** / celem było przede wszystkim wsparcie procesu rekrutacji uczestników projektu, ale także jak najszersze informowanie o idei wolontariatu pracowniczego przedstawicieli sektora NGO i biznesu. **NARZĘDZIA I KANAŁY PROMOCJI** / na stronie www Fundacji BIS zakładka dotycząca projektu, Informacje na portalach: www.malopolskie.ngo.pl, www.ngo.pl, portalach promujących lokalne wydarzenia społeczno-kulturalne (np. www.krakow.carpediem.cd, www.allevents.in, www.pl.eventhint.com www.polscywydarzenia.pl), branżowych stronach na portalu Facebook (np. Pozarządowa Małopolska, CSR KRK, CSR Profit, Centrum Obywatelskie w Krakowie) – 4 rodzaje informacji (kilkanaście zamieszczeń), Fanpage Fundacji BIS na Facebooku oraz grupie dyskusyjnej na Facebooku - **Platforma współpracy NGO i biznesu**. **BAZA WIEDZY** / na stronie www Fundacji BIS dotyczącej wolontariatu w ramach zaplanowanego gromadzenia i przekazywania ciekawych materiałów edukacyjnych i informacyjnych dotyczących współpracy sektora NGO i biznesu, promocja dobrych praktyk. **ARTYKUŁY** / opracowanie i publikacja dotyczących wolontariatu pracowniczego (2 relacje ze spotkań, 1 artykuł), umieszczenie ich na stronie Fundacji BIS, www.malopolskie.ngo.pl oraz www.ngo.pl.
- **REKRUTACJA UCZESTNIKÓW PROJEKTU** / Rekrutacja prowadzona była odrębnie do każdej z form działania: udziału w spotkaniach networkingowych oraz programie przygotowania organizacji do nawiązania współpracy z biznesem i wdrożenia wolontariatu pracowniczego.
- **NETWORKING NGO – BIZNES** / celem działania było stworzenie okazji przedstawicielom małopolskich organizacji pozarządowych i firm do nawiązywania kontaktów, wymiany doświadczeń oraz inicjowania współpracy. Spotkania miały również cel związany z promocją idei wolontariatu pracowniczego poprzez edukację na temat różnych jego form oraz promocję dobrych praktyk. Przeprowadzono trzy spotkania. Każde z nich składało się z części inspiracyjnej dotyczącej innego zagadnienia związanego z wolontariatem pracowniczym, w ramach którego organizacja lub firma prezentowała swoje dobre praktyki. Druga część spotkania przeznaczana była na sieciowanie - nawiązania kontaktów, wzajemne prezentowanie swoich organizacji, ich potrzeb i możliwości oraz rozmowę o konkretnych pomysłach.
- **PROGRAM PRZYGOTOWANIA ORGANIZACJI DO NAWIĄZANIA WSPÓŁPRACY Z BIZNESEM I WDROŻENIA WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO** / celem programu było kompleksowe wsparcie organizacji, zainteresowanych wdrożeniem projektów wolontariatu pracowniczego, a niemających jeszcze takich doświadczeń. Program objął: 1. **ETAP EDUKACYJNY**: 4 godzinne szkolenie, nastawione na przybliżenie organizacjom tematyki wolontariatu pracowniczego oraz zasad nawiązywania współpracy z firmami. W ramach szkolenia uczestnicy zapoznali się m.in. z takimi zagadnieniami jak: podstawowe informacje o CSR, wolontariat pracowniczy (idea, cele), zasady nawiązywania współpracy i wypracowywania wspólnych projektów, korzyści ze współpracy, nawiązywanie współpracy w ramach wolontariatu pracowniczego. W szkoleniu wzięło udział 9 osób z 7 organizacji. 2. **ETAP PRAKTYCZNY**: 6 organizacji pod okiem konsultantów przygotowywało się indywidualnie do nawiązywania współpracy z firmami. W ramach konsultacji dokonały oceny swoich potencjałów i potrzeb, określiły czy i w jakim obszarze adekwatną formą współpracy z biznesem będzie wolontariat pracowniczy oraz pracowały nad określeniem oferty oraz planu jej wdrożenia. Z doradztwa skorzystało 6 organizacji, łącznie w wymiarze 20 godzin. 3. **ETAP ANIMACYJNY**: organizacje objęte zostały wsparciem animatora, który pozostawał z ich przedstawicielami w bieżącym kontakcie. Animatorka monitorowała postęp prac organizacji, wspierała w nawiązywaniu kontaktów podczas spotkań networkingowych oraz poza nimi, pomagała wyszukiwać firmy zainteresowane współpracą i nawiązać pierwszy kontakt. Animatorka

uwzględniała również potrzeby organizacji w planowaniu merytorycznej warstwy spotkań networkingowych zapraszając gości, którzy mogli podzielić się cennymi doświadczeniami z perspektywy uczestników projektu oraz być potencjalnym kontaktem do współpracy.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 34 osoby objęte wsparciem
- 15 organizacji pozarządowych objętych wsparciem
- objęto wsparciem 9 FIRM
- 38 godzin wolontariatu
- 20 godzin konsultacji
- 6 przeprowadzonych procesów animacyjnych
- 3 spotkania grup partnerskich

JAKOŚCIOWE / 83% uczestników szkoleń - przedstawiciele NGO zwiększyło swoją wiedzę i umiejętności dotyczące zasad nawiązywania współpracy z biznesem i przygotowania oferty prowadzenia wolontariatu pracowniczego / Przedstawiciele 4 NGO zadeklarowali zwiększenie doświadczenia w nawiązywaniu współpracy z biznesem służącej wspólnej realizacji projektów w ramach wolontariatu pracowniczego / 95% uczestników spotkań networkingowych zwiększyło swoją znajomość idei, form i zasad organizacji wolontariatu pracowniczego / 80% uczestników spotkań networkingowych zadeklarowało, że udział w projekcie umożliwił im nawiązanie nowych kontaktów z biznesem/NGO. Widocznym rezultatem jest zwiększenie otwartości organizacji pozarządowych biorących udział w programie do nawiązywania nowych kontaktów z biznesem oraz wypracowywania pomysłów na współpracę. Niezwykle wartościowe dla przedstawicieli obu grup – i NGO, i biznesu – było zwiększenie znajomości specyfiki swojego funkcjonowania, które przekłada się na łatwiejsze nawiązywanie kontaktów, nazywanie swoich potrzeb i potencjałów i poszukiwanie możliwości znajdowania przestrzeni do wspólnego działania.

WZMACNIANIE KOMPETENCJI WADOWICKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Źródło dofinansowania: Urząd Miasta Wadowice

Budżet projektu: 24 934,00 PLN (w tym z dotacji: 19 984,00 PLN)

Okres realizacji: od 15-02-2016 do 31-12-2016

CELE PROJEKTU:

Wzmocnienie kompetencji przedstawicieli (członków, działaczy, pracowników i wolontariuszy) wadowickich organizacji pozarządowych poprzez udział w seminariach, warsztatach oraz konsultacjach eksperckich z zakresu księgowości i finansów, pozyskiwania funduszy, pracy metodą projektu, współpracy z samorządem oraz aspektów formalno-prawnych działalności NGO.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Zwiększenie wiedzy i wzmocnienie umiejętności w obszarze pracy metodą projektu i wypełniania wniosku o dofinansowanie, rozliczania dotacji oraz prowadzenia księgowości

- Zwiększenie wiedzy z zakresu zewnętrznych źródeł finansowania działalności statutowej NGO
- Wzmocnienie wiedzy nt. współpracy międzysektorowej
- Wzmocnienie świadomości potrzeby aktywnej współpracy z samorządem
- Wzmocnienie wiedzy w zakresie zmian statutowych oraz zasad i wymagań związanych ze statusem OPP oraz odpowiedzialności członków zarządu i przedstawicieli organów kontroli

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA PROJEKTU** / Celem działalności promocyjnej było zrekrowanie uczestników na szkolenia, informowanie o projekcie i upowszechnianie jego rezultatów.
- **PROWADZENIE SEMINARIÓW** / *Skąd wziąć środki na finansowanie działalności statutowej organizacji?; Projekt w pięciu krokach - czyli metodologia konstruowania i pisanie projektów; Rozliczanie projektów - podstawy realizacji i rozliczania projektów konkursowych?; Księgowość i finanse w organizacjach pozarządowych; Nowelizacja ustawy o rachunkowości i jej skutki dla organizacji pozarządowych; Końcoworoczne sprawozdanie finansowe z działalności organizacji; Odpowiedzialność członków zarządu oraz organów kontroli; Obowiązki sprawozdawcze w organizacji pozarządowej; Skąd wziąć środki na kulturę i sport?; Pozyskiwanie środków w ramach programów grantowych FIO i ASOS.*
- **SPOTKANIA EDUKACYJNE** / Cykl spotkań w zakresie rozwijania współpracy organizacji pozarządowych z samorządem lokalnym.
- **WARSZTATY I KONSULTACJE EKSPERCKIE**
- **MONITORING I EWALUACJA** / monitorowane były zarówno postępy merytoryczne jak i postępy finansowe. Badanie ewaluacyjne było prowadzone na bieżąco podczas trwania projektu. Posłużyło to ocenie skuteczności projektu oraz trafności i użyteczności oferty wsparcia dla wadowickich NGO's. Przeprowadzono ankiety ze spotkań i rozmów z uczestnikami. Z badań dotyczących oferty wsparcia został przygotowany mini-raport ewaluacyjny.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 133 osoby objęte wsparciem
- 36 organizacji pozarządowych objętych wsparciem
- 120 godzin wolontariatu
- 18,5 godzin konsultacji
- 14 przeprowadzonych seminariów
- 14 przeprowadzonych spotkań edukacyjnych
- 3 spotkania grup partnerskich

JAKOŚCIOWE / wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie pracy metodą projektu i wypełniania wniosku o dofinansowanie wśród 11 przedstawicieli wadowickich organizacji pozarządowych (na podstawie ankiet ewaluacyjnych ze spotkań) / wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie źródeł finansowania działalności statutowej NGO wśród 6 przedstawicieli wadowickich organizacji pozarządowych (na podstawie ankiet ewaluacyjnych ze spotkań) / wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie rozliczania dotacji wśród 3 przedstawicieli wadowickich organizacji pozarządowych (na podstawie ankiet ewaluacyjnych ze spotkań) / wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia księgowości wśród 25 przedstawicieli wadowickich organizacji pozarządowych (na podstawie ankiet ewaluacyjnych ze spotkań) / wzrost wiedzy oraz świadomości potrzeby współpracy organizacji z samorządem wśród 29 przedstawicieli wadowickich organizacji pozarządowych (na podstawie ankiet ewaluacyjnych ze spotkań i rozmów z uczestnikami) / wzrost wiedzy oraz świadomości odpowiedzialności członków zarządu i organów kontroli wśród 5

przedstawiciele wadowickich organizacji pozarządowych (na podstawie ankiet ewaluacyjnych ze spotkań) / wzrost wiedzy na temat obowiązków sprawozdawczych organizacji pozarządowych wśród 20 wadowickich organizacji pozarządowych (na podstawie ankiet ewaluacyjnych ze spotkań oraz rozmów z uczestnikami).

**MOWES – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
– KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY**

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Partnerzy Projektu: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji

Spółdzielnia Socjalna OPOKA

Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

Budżet projektu: 12 161 656,22 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 1 481 316,50 PLN)

Okres realizacji: od 01-08-2016 do 31-07-2019

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Krakowskim Obszarze Metropolitalnym (obszar miasta Krakowa oraz powiatów - bocheński; krakowski; miechowski; myślenicki; proszowicki; wielicki)

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, min. jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej

DZIAŁANIA:

PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ BIS W RAMACH PROJEKTU:

- **ANIMACJA GRUP INICJATYWNYCH I ŚRODOWISK /** Praca z grupą służy wypracowaniu założeń dotyczących utworzenia podmiotów ekonomii społecznej odpowiadających na potrzeby lokalnej społeczności i adekwatnych do zasobów i potrzeb grupy i/lub przystąpieniu w społeczności do realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej.
DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / pogłębiona diagnoza potencjału środowiska lokalnego np. mapa zasobów, badania potrzeb społeczności, analiza otoczenia, interesariuszy; budowanie lokalnych partnerstw rozwojowych i koalicji na rzecz inicjatywy (jednostki samorządu terytorialnego, lokalne

instytucje rynku pracy oraz pomocy i integracji społecznej, podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorcy); wstępne szkolenia dotyczące działalności w obszarze ekonomii społecznej; cykle edukacyjne dla liderów środowisk lokalnych; wizyty studyjne; animacja wspólna w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć na rzecz rozwoju ekonomii społecznej; spotkania networkingowe dla osób z pomysłem na działalność podmiotów ekonomii społecznej.

- **ANIMACJA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZAINTERESOWANYCH BUDOWANIEM LOKALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ** / Praca z jednostkami samorządu terytorialnego polega na ich w planowaniu strategicznym uwzględniającym ekonomię społeczną w rozwoju lokalnym, w szczególności we wprowadzaniu w programach współpracy z NGO zapisów dotyczących wsparcia podmiotów ekonomii społecznej, wykorzystaniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych, zwiększaniu wartości usług użyteczności publicznej zleczanych podmiotom ekonomii społecznej.

DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / moderacja spotkań lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej i innymi podmiotami lokalnymi; diagnoza jakości współpracy jednostek samorządu terytorialnego z podmiotami ekonomii społecznej; moderacja lub wsparcie w realizacji procesu konsultacji społecznych np. programów współpracy (prace grup roboczych, aktywne formy konsultacji); doradztwo specjalistyczne indywidualne i grupowe dotyczące np. form współpracy, społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych; animacja wspólna w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.

- **INICJOWANIE POWSTAWANIA NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ** / Praca polega na wsparciu przez doradcę kluczowych grup zainteresowanych powołaniem podmiotu ekonomii społecznej – organizacji pozarządowej. Działania odpowiadają na potrzebę wyposażenia członków grup w kompetencje niezbędne do sprawnego prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej.

DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / cykle edukacyjne dla liderów podmiotów ekonomii społecznej – „ABC w NGO” (prawne aspekty funkcjonowania NGO, zarządzanie zespołem, zarządzanie finansami, praca metodą projektu, źródła finansowania działalności NGO); doradztwo specjalistyczne indywidualne lub grupowe, dla wsparcia młodych podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju działalności (zakładanie podmiotów ekonomii społecznej, prowadzenie księgowości, aspektów prawnych, źródeł finansowania, promocji, planowania rozwoju podmiotów ekonomii społecznej).

WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW / Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – diagnoza potrzeb i wsparcie szkoleniowo-doradcze; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – dotacje; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – wsparcie pomostowe finansowe i merytoryczne; Wsparcie istniejących podmiotów ekonomii społecznej; Punkt coworkingu społecznego.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 29 osób objętych wsparciem
- 7 grup inicjatywnych objętych wsparciem
- 7 rozpoczętych procesów animacyjnych
- 12 spotkań grup partnerskich

JAKOŚCIOWE / rezultaty jakościowe mierzone będą w dalszej części projektu w latach 2017 – 2019.

MOWES – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
– MAŁOPOLSKA ZACHODNIA

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Partnerzy Projektu: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – Lider

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji

Spółdzielnia Socjalna OPOKA

Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

Budżet projektu: 6 674 830,08 PLN (w tym budżet Fundacji BIS: 804 246, 87 PLN)

Okres realizacji: od 01-08-2016 do 31-07-2019

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w Małopolsce Zachodniej (powiaty – chrzanowski; olkuski; oświęcimski; wadowicki)

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie aktywności mieszkańców i grup inicjatywnych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez utworzenie nowych miejsc pracy;
- zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych poprzez utworzenie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych;
- zwiększenie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz osób współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej/przedsiębiorstwami społecznymi;
- zwiększenie zaangażowania partnerów publicznych (instytucji rynku pracy i pomocy społecznej, jednostek samorządu terytorialnego) oraz prywatnych w rozwój sektora ekonomii społecznej.

DZIAŁANIA:

PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ BIS W RAMACH PROJEKTU:

- **ANIMACJA GRUP INICJATYWNYCH I ŚRODOWISK /** Praca z grupą służy wypracowaniu założeń dotyczących utworzenia podmiotów ekonomii społecznej odpowiadających na potrzeby lokalnej społeczności i adekwatnych do zasobów i potrzeb grupy i/lub przystąpieniu w społeczności do realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej.
DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / pogłębiona diagnoza potencjału środowiska lokalnego np. mapa zasobów, badania potrzeb społeczności, analiza otoczenia, interesariuszy; budowanie lokalnych partnerstw rozwojowych i koalicji na rzecz inicjatywy (jednostki samorządu terytorialnego, lokalne instytucje rynku pracy oraz pomocy i integracji społecznej, podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorcy); wstępne szkolenia dotyczące działalności w obszarze ekonomii społecznej; cykle edukacyjne dla liderów środowisk lokalnych; wizyty studyjne; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć na rzecz rozwoju ekonomii społecznej; spotkania networkingowe dla osób z pomysłem na działalność podmiotów ekonomii społecznej.
- **ANIMACJA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZAINTERESOWANYCH BUDOWANIEM LOKALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ /** Praca z jednostkami samorządu

terytorialnego polega na ich w planowaniu strategicznym uwzględniającym ekonomię społeczną w rozwoju lokalnym, w szczególności we wprowadzaniu w programach współpracy z NGO zapisów dotyczących wsparcia podmiotów ekonomii społecznej, wykorzystaniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych, zwiększaniu wartości usług użyteczności publicznej zleczanych podmiotom ekonomii społecznej.

DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / moderacja spotkań lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej i innymi podmiotami lokalnymi; diagnoza jakości współpracy jednostek samorządu terytorialnego z podmiotami ekonomii społecznej; moderacja lub wsparcie w realizacji procesu konsultacji społecznych np. programów współpracy (prace grup roboczych, aktywne formy konsultacji); doradztwo specjalistyczne indywidualne i grupowe dotyczące np. form współpracy, społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych; animacja wspólnej w środowisku lokalnym realizacji przedsięwzięć rozwijających ekonomię społeczną.

- **INICJOWANIE POWSTAWANIA NOWYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ /** Praca polega na wsparciu przez doradcę kluczowego grup zainteresowanych powołaniem podmiotu ekonomii społecznej – organizacji pozarządowej. Działania odpowiadają na potrzebę wyposażenia członków grup w kompetencje niezbędne do sprawnego prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej.

DOSTĘPNE FORMY WSPARCIA / cykle edukacyjne dla liderów podmiotów ekonomii społecznej – „ABC w NGO” (prawne aspekty funkcjonowania NGO, zarządzanie zespołem, zarządzanie finansami, praca metodą projektu, źródła finansowania działalności NGO); doradztwo specjalistyczne indywidualne lub grupowe, dla wsparcia młodych podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju działalności (zakładanie podmiotów ekonomii społecznej, prowadzenie księgowości, aspektów prawnych, źródeł finansowania, promocji, planowania rozwoju podmiotów ekonomii społecznej).

WSPARCIE OFEROWANE PRZEZ PARTNERÓW / Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – diagnoza potrzeb i wsparcie szkoleniowo-doradcze; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – dotacje; Inicjowanie powstawania przedsiębiorstw społecznych – wsparcie pomostowe finansowe i merytoryczne; Wsparcie istniejących podmiotów ekonomii społecznej; Punkt coworkingu społecznego.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 15 osób objętych wsparciem
- 3 grupy inicjatywne objęte wsparciem
- 3 rozpoczęte procesy animacyjne
- 12 spotkań grup partnerskich

JAKOŚCIOWE / rezultaty jakościowe mierzone będą w dalszej części projektu w latach 2017 – 2019.

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA FUNDACJI W 2016 ROKU

- **TWORZENIE DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH DLA GMIN** / prace nad partycypacyjnym stworzeniem STRATEGII ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH DLA GMINY KLUCZE. Strategia po ostatecznych konsultacjach zatwierdzona została w maju 2016 / przygotowanie ilościowe diagnozy społecznej dla Gmin Wadowice i Andrychów będące fragmentami Gminnych Programów Rewitalizacji. W październiku 2016 eksperci BEF-u rozpoczęli działania partycypacyjne dotyczące powstawania Gminnego Programu Rewitalizacji w Gminie Dobczyce.
- **EWALUACJA** / ewaluacja I edycji **BUDŻETU OBYWATELSKIEGO WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO**. W ramach ewaluacji przeprowadzone zostały wywiady zogniskowane grupowe, wywiady indywidualne oraz ankieta internetowa. Wyniki ewaluacji można pobrać na stronie BO: <https://www.bo.malopolska.pl/index.php/1-edycja>.
- **SZKOLENIA** / przeprowadzenie szkoleń dla Gmin Kłaj i Niepołomice z nowych wzorów ofert oraz metodologii konstruowania i pisania projektów. Zlecenie pozyskane zostało w trybie zakupu usługi. **MODEROWANIE** w Kalwarii Zebrzydowskiej konferencji poświęconej rewitalizacji i przygotowaniu Gminnego Programu Rewitalizacji.
- **PROWADZENIE**
 - **CENTRUM WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH** z terenu Gminy Skawina. W ramach CENTRUM zorganizowano 10 otwartych dyżurów informacyjnych, 4 szkolenia, 4 otwarte seminaria, 4 organizacje stworzyły plan rozwoju oraz przeprowadzono 5 konsultacji prawnych i księgowych, odbyło się także ok. 30 godzin konsultacji wniosków oraz powstał *PORADNIK dla Organizacji*.
 - **BIURA RACHUNKOWEGO DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**, w którym świadczone są usługi księgowe.
- **ZAREJESTROWANIE SPÓŁKI BIURO EDUKACJI I FINANSÓW**, do której przeniesiono realizację większości usług. Fundacja jest jedynym właścicielem spółki, a zyski z działalności zasilają działania statutowe Fundacji.