

**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI
BIURO INICJATYW
SPOŁECZNYCH
W 2013 ROKU**

1. O Fundacji / Misja

Misją Fundacji jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych.

Cele Fundacji:

- a) Wzrost aktywności obywatelskiej i społecznej.
- b) Upowszechnienie i ochrona praw i swobód obywatelskich.
- c) Upowszechnienie równości szans.
- d) Podniesienie poziomu edukacji społeczeństwa oraz profesjonalizacja instytucji i podmiotów na rzecz zrównoważonego rozwoju regionów.
- e) Rozwój społeczności i wspólnot lokalnych.
- f) Profesjonalizacja trzeciego sektora.
- g) Zacieśnienie współpracy partnerskiej w tym międzysektorowej i międzynarodowej.
- h) Wzmocnienie integracji europejskiej i współpracy pomiędzy społeczeństwami.

2. Dane teleadresowe / adres siedziby i biura: ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków

3. Zarząd / Ewa Chromniak – Prezeska Zarządu; Dorota Kobylec, Elżbieta Kosieniak, Anna Pasieka, Tomasz Otko – Członkowie Zarządu

4. Pracownicy i Współpracownicy / Berenika Baranowska, Ewelina Blicharz, Alina Bogacz, Julia Chojnacka, Ewa Chromniak, Justyna Cuże, Joanna Czarnik, Małgorzata Ćwiżewicz, Witold Ekielski, Małgorzata Głuszak, Anna Hodana, Joanna Iwańska, Dorota Kobylec, Elżbieta Kosieniak, Robert Kowalski, Joanna Lay, Małgorzata Machnik-Nalepa, Mateusz Łatka, Anna Mazgaj, Lidia Mostek, Tomasz Otko, Anna Pasieka, Paweł Pasieka, Anna Rodacka, Bartosz Rodacki, Anna Sobczyk-Turek, Marta Żurek.

Wolontariat / Agnieszka Bańka, Aldona Barta, Beata Blitek, Katarzyna Błasiak, Jacek Boratyński, Justyna Chłosta, Maciej Czerski, Alicja Czubak, Marta Dziedzina, Agnieszka Gabriel, Anna Gamrot, Ewa Golarz, Agnieszka Herda, Anna Hodana, Ewa Kapusta, Katarzyna Katana, Mikołaj Korwin-Kochanowski, Agnieszka Krobicka, Bartosz Krobicki, Jędrzej Krobicki, Anna Krzywoń, Barbara Kubala, Justyna Kubicz, Emilia Kurdziel, Paweł Letner, Ewa Łukasik, Justyna Magiera, Anna Maj, Anna Malczyk, Małgorzata Maślejka, Justyna Mędrala, Wiesław Misiak, Magdalena Mojżysz, Monika Moskot, Katarzyna Niemczykiewicz, Anna Odrzywołek, Dagmara Oleksy, Alicja Pałęcka, Grzegorz Pelc, Łukasz Romanowski, Katarzyna Rodacka, Aneta Rząca, Teresa Skrobisz, Magdalena Skwarczowska, Paweł Słoń, Grażyna Smaga, Dorota Snoch, Bożena Stanek, Kamil Stopa, Emilia Sygulska, Magdalena Syrda, Tomasz Anna Tucharz, Karol Tucharz, Włodek, Katarzyna Zajic.

5. Ogólny zakres działań Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w 2013 roku / Fundacja BIS jako jedyna organizacja z województwa małopolskiego należy do ogólnopolskiej **Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT**, która w oparciu o wypracowywane od ponad 10 lat standardy wspiera rozwój polskiego sektora pozarządowego.

Fundacja jest też jednym z sygnatariuszy **Małopolskiego Paktu na rzecz Ekonomii Społecznej**. Inicjatywa, której pomysł narodził się już w lipcu 2006 roku, w założeniu ma służyć wspólnemu promowaniu idei ekonomii społecznej oraz wspomaganie i wzmacnianie współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w naszym regionie. Obecnie w ramach Paktu działa kilka grup roboczych zajmujących się najistotniejszymi kwestiami dla rozwoju sektora. W kręgu zainteresowań zespołów tematycznych znajduje się m.in. konsultowanie i rzecznictwo w zakresie proponowanych zmian prawnych w obszarze przedsiębiorczości społecznej, czy też działalność Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej. Wspólne projektowanie i uruchamianie działań inicjowanych w ramach Paktu w przyczynia się do budowania silnej marki małopolskiej ekonomii społecznej. Fundacja podejmuje również kroki na rzecz rozwoju współpracy wewnątrz i międzysektorowej w regionie.

Fundacja BIS od 2009 roku animuje integrację środowiska krakowskich organizacji pozarządowych. Działalność ta zaowocowała **powołaniem w 2010 roku Krakowskiego Porozumienia Organizacji Obywatelskich (KPOO)**, którego Fundacja BIS - obok czternastu innych krakowskich NGO's – była współinicjatorką. Porozumienie opiera się na partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Krakowa.

Przedstawiciele Fundacji włączają się w budowanie relacji III Sektora z administracją samorządową, poprzez działania edukacyjne oraz aktywny udział w pracach Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego.

Od września 2010 roku działa przy Fundacji **Regionalne Centrum Wolontariatu**. Celem jego jest pośredniczenie między wolontariuszem a organizacjami pozarządowymi poszukującymi osób, które chcą wesprzeć ich działania, pomóc innym, zdobyć doświadczenie. Biuro Pośrednictwa Wolontariatu działa przez cały rok, organizując spotkania informacyjne dla wolontariuszy, konferencje oraz prowadząc zajęcia czy prelekcje. Zainteresowani mogą znaleźć szczegółowe informacje na stronie www.wolontariat.org.pl/krakow.

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych tworzy zespół ludzi, który działa na rzecz rozwoju III Sektora. Misją Fundacji BIS jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych. Pomaga organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym jak efektywniej działać i realizować swoje pomysły.

Realizowane w 2013 roku programy / projekty: **PIU MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE W MAŁOPOLSCE; MYŚL SPOŁĘCZNIE DZIAŁAJ EKONOMICZNIE; WOLONTARIAT MA SENS!; SAMORZĄD Z INICJATYWĄ; WOLONTARIAT Z PASJĄ – W SZKOLE I W ŚRODOWISKU; MAŁOPOLSKIE MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE; DOSKONALENIE MECHANIZMÓW KONSULTACJI SPOŁĘCZNYCH W GMINIE LIBIĄŻ; WZMOCNIENIE MECHANIZMÓW KONSULTACJI SPOŁĘCZNYCH W GMINIE DOBCZYCE; PRACUJĘ W NGO**. Ponadto Fundacja wzięła udział w programie **CENTRUM PRO BONO**, którego głównym celem jest pośrednictwo w zakresie bezpłatnej pomocy prawnej pomiędzy kancelariami prawnymi a organizacjami pozarządowymi.

6. BIS w liczbach:

Liczba zrealizowanych projektów	10
Liczba osób objętych wsparciem	1638
Liczba udzielonych informacji	467
Liczba organizacji objętych wsparciem	175
Liczba kompleksowych cykli szkoleń	5
Liczba przeprowadzonych procesów animacyjnych	12
Liczba dni szkoleniowych	106
Liczba godzin konsultacji	443
Liczba usług coachingowych	130
Liczba seminariów	92
Liczba spotkań Grup Partnerskich	51
Kawiarenki Obywatelskie	1
Liczba konferencji	6
Liczba wizyt studialnych	3

7. Opis zrealizowanych projektów /

SAMORZĄD Z INICJATYWĄ

Źródło dofinansowania: Fundusz dla Organizacji Pozarządowych
Grantu Blokowego Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy

Budżet projektu: 422 548,00 PLN

Okres realizacji: od 01-11-2011 do 30-06-2013

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

poprawa warunków do rozwoju aktywności obywatelskiej w województwie małopolskim.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- wzrost zaangażowania mieszkańców małopolski w podejmowanie aktywności obywatelskiej i samopomocowej;
- rozwój dialogu obywatelskiego między mieszkańcami i władzami Dzielnicy XIV Krakowa w ramach 6 Forów Dialogu Obywatelskiego;
- wzmocnienie kompetencji i zaangażowania 6 małopolskich samorządów lokalnych w inicjowanie i wspieranie aktywności obywatelskiej
- upowszechnianie informacji dot. stosowania inicjatywy lokalnej i mechanizmów demokracji partycypacyjnej wśród 60 przedstawicieli Małopolskich samorządów

DZIAŁANIA:

DZIELNICOWE CENTRUM OBYWATELSKIE

- Punkt Obsługi Inicjatyw Społecznych i Obywatelskich udzielający informacji dla mieszkańców, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych (dostępny 20 h/tyg.). W ramach działania POISO udzielane były informacje w zakresie prawa, księgowości i finansów NGO.

FORA DIALOGU OBYWATELSKIEGO DZIELNICY XIV

- Odbyły się dwa Fora, organizowane we współpracy z Radą Dzielnicy XIV, tematyka Forów w roku 2013:
- *Czyżyny po godzinach, czyli jak twórczo i aktywnie spędzić wolny czas.*
- *Obywatelski budżet w dzielnicy Czyżyny.*
Uczestnicy Forów Dialogu Obywatelskiego wypracowali plan działania na rzecz rozwoju Dialogu Obywatelskiego w Czyżynach.

AKADEMIA AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ I OBYWATELSKIEJ

- Cykl edukacyjno – rozwojowy skierowany do mieszkańców Krakowa. Uczestnicy AASiO przygotowali 9 planów rozwoju inicjatywy lokalnej. Odbyły się wszystkie z planowanych 4 dni zajęć. - *Jak skutecznie współpracować w zespole?* Podczas zajęć uczestnicy zdobyli wiedzę na temat tego, czym jest zespół, jakie są fazy rozwoju zespołu, jakie są role zespołowe, jakie są style komunikacji, co wpływa na poziom motywacji, jakie skutecznie przejść przez proces zmiany w organizacji a także przećwiczyli i rozwinęli umiejętności związane ze współpracą w grupie. - *Praca metodą projektu.* Podczas zajęć uczestnicy dowiedzieli się jak określać problem, formułować cele, przygotowywać opis działań, budżet i harmonogram w projekcie. - *Jak założyć i prowadzić organizację pozarządową.* Celem zajęć było przygotowanie uczestników do ewentualnej formalizacji podjętych przez nich inicjatyw.

PROJEKTY OBYWATELSKIE

- Zakończono projekty obywatelskie, które z różnych przyczyn (m.in. warunki atmosferyczne) nie mogły zostać ukończone do grudnia 2012 („Ogród zabaw”; „Organizacja miejsca spotkań dla mieszkańców Osiedla”; „Stworzenie miejsc spotkań, rekreacji i integracji mieszkańców wsi Myślec” oraz „Ogród

zielono mi”). Prowadzono konsultacje uchwał dotyczących inicjatywy lokalnej w Gminach: Koszyce, Kraków, Pleśna, Olkusz, Stary Sącz, Wielka Wieś.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE/

- 232 osoby objęto wsparciem
- udzielono 232 informacji
- odbyły się 264 godziny konsultacji
- odbył się cykl szkoleniowy trwający 4 dni
- odbyła się jedna konferencja w której uczestniczyło 83 osoby
- 17 projektów obywatelskich zgłoszonych przez mieszkańców Małopolski do konkursu
- 14 projektów otrzymało dofinansowanie
- 9 projektów zostało zrealizowanych
- 86 osób wzięło udział w 4 Forach Dialogu Obywatelskiego
- 100 egzemplarzy Poradnika Obywatelskiego

MYŚL SPOŁECZNIE DZIAŁAJ EKONOMICZNIE

Źródło dofinansowania: Program Operacyjny Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
– Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Budżet Projektu: 165 625,00 PLN

Okres realizacji: od 01-08-2012 do 30-06-2013

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

wzmocnienie potencjału sektora ekonomii społecznej w Małopolsce

CELE SZCZEGÓŁOWE / poprawa warunków do większego udziału podmiotów ekonomii społecznej w planowaniu i realizacji zadań publicznych Urzędu Miasta Krakowa poprzez wypracowanie projektu Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej dla Gminy Miejskiej Kraków / wzrost wiedzy osób zainteresowanych założeniem podmiotu ekonomii społecznej, w tym zwłaszcza organizacji pozarządowej, w zakresie prawnych aspektów zakładania i prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej / wzrost kompetencji przedstawicieli małopolskich organizacji pozarządowych chcących prowadzić działania w ramach ES.

DZIAŁANIA:

- **OPRACOWANIE PROGRAMU ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ DLA GMINY MIEJSKIEJ KRAKÓW /** prace nad Programem Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej dla Gminy Miejskiej Kraków na lata 2014 – 2018 rozpoczęły się w październiku 2012 roku i trwały do czerwca 2013 roku. Jednym z kluczowych założeń, które zostały przyjęte dla sposobu tworzenia Programu, jest konstytucyjna zasada pomocniczości (subsidiarności) i – wynikające z niej – praktykowanie szerokiej partycypacji społecznej. Dlatego też szczególnie ważne w pracy nad Programem Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej było włączenie przedstawicieli podmiotów, do których jest on skierowany już na etapie konstruowania założeń. To właśnie sami zainteresowani mają największą wiedzę i doświadczenie wyniesione z codziennej praktyki w zakresie barier i problemów utrudniających funkcjonowanie organizacji pozarządowych, spółdzielni socjalnych, warsztatów terapii zajęciowej, centrów integracji społecznej oraz innych podmiotów tworzących różnorodny sektor ekonomii społecznej. Również i oni sami mogą zaproponować rozwiązania, które przy wsparciu Gminy pomogą im rozwijać działalność na rzecz osób znajdujących się w trudnym położeniu społecznym i zawodowym. Proces prac nad dokumentem został przeprowadzony zgodnie z założeniami modelu współpracy administracji

publicznej i organizacji pozarządowych. W początkowym etapie prac, zostały utworzone zespoły zajmujące się poszczególnymi obszarami tematycznymi:

1. Zespół ds. tworzenia warunków do rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Krakowie
2. Zespół ds. współpracy z biznesem
3. Zespół ds. profesjonalizacji i ekonomizacji NGO's
4. Zespół ds. wykorzystania ekonomii społecznej w polityce społecznej Krakowa

W pierwszym etapie członkowie zespołów tematycznych zidentyfikowali problemy i bariery utrudniające funkcjonowanie podmiotów ekonomii społecznej na terenie Gminy Kraków, w kolejnych krokach określili rozwiązania, jakie mogą przyczynić się do poprawy obecnej sytuacji. Sformułowali cele i kierunki interwencji. Na przestrzeni dziewięciu miesięcy odbyło się 11 spotkań w zespołach zadaniowych oraz 7 spotkań zespołu sterującego. Zostały zorganizowane również 3 spotkania plenarne przedstawicieli wszystkich zespołów. W prace nad Programem włączyło się 55 osób reprezentujących podmioty ekonomii społecznej, Urząd Miasta Krakowa i jego jednostki organizacyjne, jak również przedsiębiorcy i przedstawiciele środowiska akademickiego. Następnie, wypracowane założenia do Programu zostały szerzej skonsultowane ze środowiskiem podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorców oraz przedstawicielami wydziałów Urzędu Miasta Krakowa, które będą realizować Program. W konsultacjach założeń dokumentu wzięło udział 38 osób. Na podstawie materiałów zgromadzonych podczas wyżej opisanego procesu został przygotowany projekt Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej dla Gminy Miejskiej Kraków na lata 2014 – 2018. Propozycja dla Samorządu Lokalnego Miasta Krakowa.

- **WSPARCIE DLA ORGANIZACJI I OSÓB FIZYCZNYCH ZAINTERESOWANYCH POWOŁANIEM PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ /** w ramach projektu świadczyliśmy kompleksowe wsparcie dla organizacji pozarządowych zainteresowanych przedsiębiorczością społeczną oraz ekonomizowaniem swojej działalności, NGO prowadzących działalność odpłatną i/lub działalność gospodarczą (w tym zwłaszcza dla kadry zarządzającej tych podmiotów). Pomagaliśmy również osobom zainteresowanym powołaniem podmiotów ekonomii społecznej, w tym szczególnie organizacji pozarządowych.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 379 osób objętych wsparciem
- 133 organizacji objętych wsparciem
- 223 udzielonych informacji
- 11 seminariów
- 227 godziny konsultacji
- 21 spotkań grup partnerskich
- 5 dni szkoleniowych
- 4 usługi coachingowe
- 2 konferencje
- 3 ekspertyzy do Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej
- Program Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej dla Gminy Miejskiej Kraków na lata 2014 – 2018. Propozycja dla Samorządu Lokalnego Miasta Krakowa

JAKOŚCIOWE / większa liczba przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, urzędników, przedsiębiorców biorących udział w wypracowywaniu Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej / większa wiedza przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, urzędników, przedsiębiorców biorących udział w konferencji upowszechniającej o Programie Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej przez Urząd Miasta Krakowa / lepsze dostosowanie wsparcia planowanego w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej do potrzeb podmiotów ekonomii społecznej / większa wiedza odnośnie aspektów prawnych u osób zakładających podmiot ekonomii społecznej / większa wiedza i umiejętności przedstawicieli małopolskich organizacji pozarządowych chcących prowadzić działania w ramach ES w zakresie m.in. ekonomizacji działalności, dywersyfikacji źródeł przychodów, zarządzania finansami, księgowości, planowania strategicznego,

marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi i prawa / lepsze zaplanowanie strategii rozwoju organizacji pozarządowych w ramach ekonomii społecznej

PIU MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE W MAŁOPOLSCE

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny –
Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Budżet Projektu: 1 597 432,00 PLN

Okres realizacji: od 1-08-2012 do 31-10-2014

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Głównym celem projektu jest poprawa aktywności społecznej i zwiększenie potencjału zatrudnieniowego mieszkańców obszarów wiejskich zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez upowszechnienie i stworzenie warunków do zastosowania Modelu Miejscowości Tematycznej.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- poprawa dostępu do informacji na temat Modelu Miejscowości Tematycznych
- zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności zastosowania Modelu Miejscowości Tematycznych

DZIAŁANIA:

- **SEMINARIA UPOWSZECHNIAJĄCE** model miejscowości tematycznych dla użytkowników – przedstawiciele instytucji samorządowych, organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju lokalnego i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu
- **SPOTKANIA INDYWIDUALNE UPOWSZECHNIAJĄCE** z przedstawicielami instytucji
- **KONKURS DLA LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA** mający na celu wyłonienie 6 środowisk, w których tworzone będą miejscowości tematyczne
- **SZKOŁA ANIMATORÓW MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNYCH** – cykl szkoleń oraz wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli instytucji i mieszkańców miejscowości, w których mają powstać miejscowości tematyczne
- **SPOTKANIA BUDUJĄCE PARTNERSTWA** na rzecz nowopowstających miejscowości tematycznych
- **SZKOLENIA SPECJALISTYCZNE** dla mieszkańców miejscowości

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 50 dni szkoleniowych
- 12 spotkań grup partnerskich
- 2 wizyty studialne
- 6 przeprowadzonych procesów animacyjnych
- 700 osób uczestniczyło w spotkaniach i seminariach

JAKOŚCIOWE / poprawa dostępu do informacji nt. modelu miejscowości tematycznej wśród użytkowników / poprawa dostępu do informacji nt. modelu miejscowości tematycznej wśród odbiorców / zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności zastosowania modelu miejscowości tematycznej wśród użytkowników modelu / zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności zastosowania modelu miejscowości tematycznej wśród odbiorców modelu / zwiększenie poziomu integracji i zaangażowania odbiorców i użytkowników z 6 środowisk w włączanie do praktyki modelu miejscowości tematycznej.

MAŁOPOLSKIE MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE

Źródło dofinansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

Budżet projektu: 219 230,00 PLN (kwota dotacji 168 510,00 PLN)

Okres realizacji: od 01-05-2013 do 31-12-2013

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Wzmocnienie aktywności i przedsiębiorczości społecznej na obszarach wiejskich w Małopolsce poprzez przygotowanie mieszkańców i podmiotów działających w społecznościach lokalnych, w tym organizacji pozarządowych do tworzenia miejscowości tematycznych.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie poziomu wiedzy nt. tworzenia miejscowości tematycznej wśród mieszkańców i przedstawicieli podmiotów z 4 małopolskich miejscowości
- nabycie umiejętności tworzenia miejscowości tematycznej wśród mieszkańców i przedstawicieli podmiotów z 4 małopolskich miejscowości
- poprawa dostępu do informacji nt. modelu miejscowości tematycznej wśród przedstawicieli podmiotów działających na obszarach wiejskich w Małopolsce
- zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności tworzenia strategii marketingowej i promowania oferty miejscowości w 5-7 środowiskach, które już posiadają wypracowany produkt

DZIAŁANIA:

- **WSPARCIE ŚRODOWISK ZAINTERESOWANYCH UTWORZENIEM MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNEJ** współpraca z czterema środowiskami z obszaru województwa małopolskiego, które dostrzegają szansę na rozwój swojej wsi wokół tematu przewodniego. W ramach wsparcia tych społeczności przewidziane zostały: **SEMINARIA INFORMACYJNE** – zapoznanie z projektem, ogólna informacja na temat miejscowości tematycznych; **SZKOLENIA DOTYCZĄCE TWORZENIA MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNEJ** dla mieszkańców lokalnych środowisk; **WIZYTA STUDYJNA** do „Miejsc z Duszą. Miejscowości Tematycznych Warmii i Mazur”; **SPOTKANIA** z mieszkańcami - podczas spotkań zostanie opracowany przez mieszkańców temat przewodni / specjalizacja wsi, wstępne pomysły na ofertę miejscowości tematycznej oraz plan działania; **BUDOWANIE PARTNESTWA** instytucjonalnego, które będzie dbać o dalszy rozwój miejscowości tematycznej; **KONSULTACJE** z różnymi specjalistami, ekspertami - wsparcie w wyłonieniu tematu przewodniego / specjalizacji miejscowości i rozwoju inicjatywy; **SZKOLENIA DOTYCZĄCE TWORZENIA MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNEJ** dla przedstawicieli małopolskich instytucji
- **AKADEMIA MARKETINGU MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNYCH** - cykl szkoleń wraz ze wsparciem coachingowym, dla środowisk mających już wiedzę n/t budowania miejscowości tematycznej, posiadających już pomysły na produkty lokalne lub usługi mogące stanowić ofertę miejscowości tematycznej, jednak niemających umiejętności w zakresie promowania i sprzedaży oferty swojej miejscowości
- **ZAJĘCIA WARSZTATOWE DLA MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNYCH** - zajęcia warsztatowe przygotowujące mieszkańców środowisk wiejskich. Celem szkoleń będzie praktyczne przygotowanie środowisk do obsługi klientów chcących skorzystać z oferty.
- **PROMOCJA** – mailing oraz kontakt telefoniczny z lokalnymi instytucjami, informacja na stronie www Fundacji, lokalnych instytucji; promocja bezpośrednia.
- **MONITORING I EWALUACJA** - monitoring prowadzony przez cały okres realizacji projektu (ankiety ewaluacyjne, pretesty, posttesty, zogniskowane wywiady grupowe, raport ewaluacyjny). Bieżąca

kontrola działań m.in. list obecności ze spotkań, szkoleń, formularzy potwierdzających przeprowadzenie konsultacji, prowadzenie coachingu, poziomu wydatkowania środków.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 430 osób objęto wsparciem
- 60 godzin konsultacji
- 126 usług (godzin) coachingowych
- 4 przeprowadzonych procesów animacyjnych
- Jeden kompleksowy cykl szkoleń (AMMT)
- 50 dni szkoleniowych
- 28 spotkań z mieszkańcami dotyczących tworzenia miejscowości tematycznych
- 4 spotkania konsultacyjne
- 4 seminaria informacyjne
- Jedna wizyta studialna
- 36 spotkań upowszechniających model miejscowości tematycznej (wkład z PIU)
- 4 opracowane diagnozy potencjału środowiska lokalnego
- 4 opracowane plany działania
- 4 deklaracje partnerstw na rzecz tworzenia MT

JAKOŚCIOWE / 100% mieszkańców i przedstawicieli Podmiotów uczestniczących w Seminariach informacyjnych, zwiększyło wiedzę nt. miejscowości tematycznych / **93%** mieszkańców uczestniczących w konsultacjach pomysłów na MT, zwiększyło wiedzę dotyczącą miejscowości tematycznej / **88%** mieszkańców uczestniczących w 2- dniowych szkoleniach, zwiększyło wiedzę nt. MT oraz umiejętność zastosowania modelu MT i tworzenia miejscowości tematyczne / **95%** mieszkańców i przedstawicieli Podmiotów uczestniczących w cyklu 7 spotkań przygotowujących do tworzenia MT nabyło umiejętność zastosowania modelu MT i tworzenia miejscowości tematycznej / **97%** osób biorących udział w zajęciach praktycznych, którzy zwiększyli praktyczne umiejętności potrzebne do tworzenia miejscowości tematycznej / **100%** przedstawicieli podmiotów z terenu Małopolski biorących udział w szkoleniach z zakresu tworzenia MT, którzy zwiększyli wiedzę nt. MT oraz umiejętność zastosowania modelu MT i tworzenia miejscowości tematycznej / **87%** uczestników Akademii Marketingu MT, którzy zwiększyli wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia strategii marketingowej i promowania miejscowości.

WOLONTARIAT MA SENS !

Źródło dofinansowania: SWISS – projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej Stowarzyszenie SURSUM CORDA (Lider), Fundacja BIS (Partner), SPES – Associazione Promozione e Solidarietà z Rzymu, Włochy (Partner)

Budżet projektu: 673 918,00 PLN (całość), budżet Fundacji BIS = 84 210,00 PLN

Okres realizacji: od 1-04-2013 do 30-09-2014

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie aktywności obywatelskiej mieszkańców województwa małopolskiego w formie wolontariatu, na rzecz rozwoju społeczności lokalnych i rozwiązywania problemów społecznych.

CELE SZCZEGÓŁOWE/

- promocja wolontariatu wśród mieszkańców Małopolski, jako formy aktywności obywatelskiej służącej rozwojowi społeczności lokalnych oraz przejawu współodpowiedzialności za społeczność i jej potrzeby
- zwiększenie poziomu wiedzy nt. wolontariatu wśród mieszkańców Małopolski i NGO's / instytucji, które współpracują / będą współpracować z wolontariuszami
- wzmocnienie przygotowania Centrów Wolontariatu do skutecznego upowszechniania wolontariatu, jako narzędzia służącego rozwojowi aktywności obywatelskiej i rozwiązywania problemów społecznych

DZIAŁANIA:

Działania adresowane są do mieszkańców województwa małopolskiego, przedstawicieli małopolskich organizacji pozarządowych oraz instytucji współpracujących lub rozpoczynających współpracę z wolontariuszami oraz do przedstawicieli 4 małopolskich Centrów Wolontariatu (Kraków, Nowy Sącz, Brzeszcze, Olkusz).

- **KAMPANIA INFORMACYJNA** skierowana do mieszkańców Małopolski / **portal internetowy** poświęcony wolontariatowi w Małopolsce www.wolontariat-malopolska.pl / **Gala** podsumowująca Małopolski Etap Ogólnopolskich Konkursów *Barwy Wolontariatu* oraz *Organizacja Przyjazna Wolontariuszom /obchody Międzynarodowego Dnia Wolontariusza (5 grudnia)* zorganizowane w Krakowie, Nowym Sączu, Brzeszczach i w Olkuszu
- **AKTYWNY OBYWATEL / Konferencja Wolontariat – wielki oręż czy szabelka w polityce społecznej?** dla przedstawicieli małopolskich organizacji pozarządowych i instytucji, które współpracują lub zamierzają współpracować z wolontariuszami / **Biura Pośrednictwa Wolontariatu** w Krakowie, Nowym Sączu, Brzeszczach i w Olkuszu / **Spotkania informacyjne - Dlaczego warto być wolontariuszem?** / Cykl szkoleniowy Akademia Koordynatora Wolontariatu (1 edycja)
- **CENTRA WOLONTARIATU** / Wsparcie szkoleniowo-edukacyjne (5 dni szkoleń) dla Centrów Wolontariatu biorących udział w projekcie: - Regionalne Centrum Wolontariatu w Krakowie przy Fundacji BIS / Centrum Wolontariatu w Nowym Sączu przy Stowarzyszeniu „Sursum Corda” / Centrum Wolontariatu w Brzeszczach przy Ośrodku Pomocy Społecznej / Centrum Wolontariatu w Olkuszu przy Stowarzyszeniu Dobroczynnym „Res Sacra Miser”

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 151 osób objętych wsparciem;
- 37 organizacji objętych wsparciem;
- 2 kompleksowe cykle szkoleń
- 11 dni szkoleniowych
- 2 spotkania partnerskie
- 1 szkolenie (8h dydaktycznych) dla przedstawicieli Lokalnych Centrów Wolontariatu;
- 4 seminaria informacyjne
- Jedna konferencja
- 4 raporty z badań dotyczących jakości poziomu współpracy NGO's / instytucji z wolontariuszami (w Krakowie, Nowym Sączu, Olkuszu i w Brzeszczach)
- 3 artykuły prasowe promujące wolontariat w prasie lokalnej
- Spot oraz film promujący różne oblicza wolontariatu w Małopolsce

JAKOŚCIOWE / podniesienie poziomu wiedzy u uczestników spotkań oraz seminariów na temat wolontariatu.

WOLONTARIAT Z PASJĄ W SZKOLE I W ŚRODOWISKU

Źródło dofinansowania: UMWM – Województwo Małopolskie

Budżet projektu: 35 500,00 PLN

Budżet 2013 rok: 23 080,00 PLN

Okres realizacji projektu: od 01-09-2013 do 30-06-2014

(I część realizacji projektu od 01-09-2013 do 10-12-2013

II część realizacji projektu od 01-02-2013 do 30-06-2014)

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Stworzenie warunków sprzyjających pobudzeniu i rozwijaniu aktywności obywatelskiej mieszkańców Małopolski poprzez promowanie idei wolontariatu, edukowanie koordynatorów wolontariatu i potencjalnych wolontariuszy.

CELE SZCZEGÓŁOWE/

- Zwiększenie dostępu do informacji na temat wolontariatu wśród mieszkańców województwa małopolskiego
- Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności u koordynatorów wolontariatu w małopolskich NGO's i instytucjach w zakresie współpracy z wolontariuszami
- Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności z zakresu organizacji i prowadzenia wolontariatu w szkole w oparciu o model Szkolnego Klubu Wolontariusza u nauczycieli, pedagogów i pracowników oświaty oraz przedstawicieli instytucji prowadzących placówki szkolne
- Podniesienie poziomu wiedzy w zakresie wolontariatu i korzyści z niego płynących wśród uczniów - kandydatów na wolontariuszy.

DZIAŁANIA:

- **BIURO POŚREDNICTWA WOLONTARIATU**
- **WOLONTARIAT W SZKOLE / Konferencja „Wolontariat w szkole”** (9 października) – dla przedstawicieli szkół i innych podmiotów zainteresowanych rozwojem szkolnego wolontariatu w Małopolsce / **Akademia Koordynatora** Szkolnego Klubu Wolontariusza - **szkolenie** *Organizacja i rozwój wolontariatu w szkole we współpracy ze środowiskiem lokalnym* / **konsultacje** dla uczestników Akademii Koordynatora

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 86 osób objętych wsparciem
- 5 organizacji objętych wsparciem
- 53 osoby wzięły udział w konferencji
- 12 osób wzięło udział w cyklu szkoleniowym

JAKOŚCIOWE / możliwe do określenia po zakończeniu projektu

DOSKONALENIE MECHANIZMÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W GMINIE LIBIĄŻ.

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny;
Priorytet V. Dobre rządzenie; Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego - Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Budżet projektu: 192 298,89 PLN

Okres realizacji: od 01-07-2013 do 31-03-2014

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Celem głównym projektu jest wzmocnienie uspołecznienia procesu Konsultacji Społecznych dwóch dokumentów tworzonych w gminie Libiąż do końca marca 2014 roku / - Strategii Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych / - Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Zwiększenie kompetencji (wiedzy i umiejętności) w zakresie KS, w tym wykorzystania technik i narzędzi konsultacji u 16 przedstawicieli samorządu i NGO z gminy Libiąż do końca sierpnia 2013 roku
- Poprawa jakości procesu konsultacji dokumentów z obszaru integracji i pomocy społecznej tworzonych w gminie Libiąż do końca stycznia 2014 roku
- Upowszechnienie informacji nt. KS wśród mieszkańców gminy Libiąż do końca marca 2014 roku

DZIAŁANIA:

- **SZKOLENIA I DORADZTWO /** szkolenia w zakresie konsultacji społecznych: technik i narzędzi; podstaw prawnych prowadzenia konsultacji; organizacji spotkań; ewaluacji; perspektywy płci w planowaniu konsultacji / doradztwo z zakresu: planowania konsultacji społecznych; wykorzystania metod i technik konsultacji społecznych
- **BADANIA POTRZEB I OCZEKIWAŃ WZMACNIAJĄCE JAKOŚĆ TWORZONYCH DOKUMENTÓW /** analiza danych zastanych; wywiady telefoniczne CATI; badania jakościowe [focus group] z przedstawicielami mieszkańców gminy; badania ankietowe wśród ok. 150 mieszkańców gminy Libiąż; badania jakościowe [focus group] z przedstawicielami kluczowych instytucji, organizacji pozarządowych.
- **PROCES KONSULTACJI /** grupa robocza ds. konsultacji Strategii Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych - analiza wyników badań; konsultacje założeń / grupa robocza ds. konsultacji Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie - analiza wyników badań; konsultacje obszarów działania; celów programu / spotkania konsultacyjne skierowane do mieszkańców / konsultacje założeń Strategii oraz Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie podczas pikniku promocyjno-informacyjnego / konsultacje zdalne [mailowe za pośrednictwem udostępnionego formularza] założeń do Strategii oraz założeń do Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie
- **KAMPANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNA /** informacja w prasie; organizacja pikniku promocyjno-informacyjnego; ulotka informująca o wynikach konsultacji
- **EWALUACJA PROCESU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH I PROJEKTU /** bieżąca ewaluacja projektu; raport ewaluacyjny

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 40 osób objętych wsparciem w ramach szkoleń, doradztwa, grup roboczych
- 142 osoby uczestniczyły w konsultacjach
- 684 osoby uczestniczyły w badaniach
- 24 godzin konsultacji
- jeden przeprowadzony proces animacyjny

- zastosowanie 4 narzędzi i technik konsultacyjnych
- 1 zmodyfikowana procedura dotycząca prowadzenia konsultacji społecznych w Gminie Libiąż
- 4 dni szkoleniowe
- 7 spotkań grup partnerskich/wymiany doświadczeń/roboczych itp.
- 6 spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami
- 1 Piknik promocyjno-informacyjny
- W wyniku badań powstały dwa raporty: *Diagnoza problemów przemocy w gminie Libiąż*; *Diagnoza problemów społecznych w gminie Libiąż*
- W ramach procesu konsultacji wypracowane zostały dwa dokumenty: *Strategia Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Libiąż na lata 2014-2020*; *Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie i Ochrony osób Doznających Przemocy w Gminie Libiąż na lata 2014-2020*.

JAKOŚCIOWE / zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie konsultacji społecznych, pozytywna ocena procesu konsultacji wśród przedstawicieli samorządu i NGO uczestniczących w szkoleniach.

WZMOCNIENIE MECHANIZMÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W GMINIE DOBCZYCE.

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny;
Priorytet V. Dobre rządzenie; Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2
Rozwój dialogu obywatelskiego - Program Operacyjnego Kapitał Ludzki

Budżet projektu: 246 031,53 PLN

Okres realizacji: od 01-07-2013 do 30-06-2014

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie uspołecznienia procesu tworzenia polityk publicznych w Dobczycach / *Strategii Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych* / *Wieloletniego Programu Współpracy z NGO*

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Wzmocnienie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i organizowania efektywnych konsultacji społecznych u przedstawicieli samorządu
- Zwiększenie wiedzy i gotowości do udziału w konsultacjach społecznych u przedstawicieli NGO's
- Podniesienie jakości procesu konsultacji 2 dokumentów strategicznych (*Strategii Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych* i *Wieloletniego Programu Współpracy*)
- Popularyzacja idei konsultacji społecznych wśród mieszkańców i przedstawicieli NGO's w gminie

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH** / opracowanie i druk ulotki dot. konsultacji społecznych oraz materiałów promocyjnych (plakat, gadżety) / przygotowanie i przeprowadzenie imprez promujących konsultacje społeczne / przygotowanie i przeprowadzenie Targów dla organizacji pozarządowych / stworzenie spotu i broszury promujących konsultacje społeczne i udział NGO w konsultacjach
- **SZKOLENIA I DORADZTWO DLA PRZEDSTAWICIELI SAMORZĄDU I NGO'S** / szkolenia w zakresie konsultacji społecznych: technik i narzędzi; podstaw prawnych prowadzenia konsultacji; organizacji spotkań; ewaluacji; perspektywy płci w planowaniu konsultacji / szkolenie w zakresie współpracy

organizacji pozarządowych z jednostkami samorządu terytorialnego / doradztwo z zakresu: planowania konsultacji społecznych; wykorzystania metod i technik konsultacji społecznych

▪ **PROCES KONSULTACJI:**

- **ETAP I *Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych*** / badania (wywiady telefoniczne CATI, spotkania fokusowe, wywiady pogłębione) / grupa robocza ds. konsultacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych - analiza wyników badań; konsultacje założeń, wypracowanie Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych / warsztaty dla młodzieży gimnazjalnej – badanie potrzeb do Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych / spotkania konsultacyjne skierowane do mieszkańców / konsultacje założeń Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych na imprezach dla mieszkańców / konsultacje społeczne Strategii... on-line
- **ETAP II *Wieloletni Program Współpracy*** / badania i analizy danych zastanych (wywiady telefoniczne z przedstawicielami NGO, spotkanie fokusowe, warsztat konsultacyjny) / panel ekspertów ds. WPW – analiza wyników badań, konsultacje założeń, stworzenie WPW / konsultacje założeń WPW na Targach dla NGO / bieżąca ewaluacja projektu; raport ewaluacyjny

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 32 osoby objęte wsparciem w ramach szkoleń, doradztwa
- 132 osoby (NGO i mieszkańcy) uczestniczyły w konsultacjach
- jeden przeprowadzony proces animacyjny
- 6 zastosowanych technik i narzędzi konsultacyjnych
- 2 konsultacji społecznych, przy użyciu aktywnych narzędzi/technik konsultacji, przeprowadzonych w ramach projektu
- 4 dni szkoleniowe
- 7 spotkań grup partnerskich/wymiany doświadczeń/roboczych itp.
- 2 impreza promocyjna
- w wyniku badań powstał raport: *Diagnoza problemów społecznych w gminie Dobczyce*;
- w ramach procesu konsultacji wypracowana została *Strategia Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Dobczyce*.

JAKOŚCIOWE / zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie konsultacji społecznych, pozytywna ocena procesu konsultacji wśród przedstawicieli samorządu i NGO uczestniczących w szkoleniach.

PRACUJĘ W NGO

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI „Rynek pracy otwarty dla wszystkich”, Działanie 6.1. „Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie”, Poddziałanie 6.1.1. „Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy.”

Partner Projektu: Fundacja Pomocy Rodzinom i Chorym na Mukowiscydozę MATIO

Budżet projektu: 1 332 906,17 PLN

Okres realizacji: od 01-10-2013 do 30-06-2015

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Wzmocnienie przygotowania osób niepełnosprawnych do zatrudnienia w organizacjach pozarządowych.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Podniesienie kompetencji uczestników w atrakcyjnych i przydatnych w pracy w NGO zawodach - księgowego oraz specjalisty ds. PR i reklamy
- Zdobyte przez uczestników doświadczenia zawodowego w pracy w NGO poprzez uczestnictwo w stażach
- Zwiększenie gotowości i motywacji uczestników do podjęcia pracy w organizacjach pozarządowych dzięki zapoznaniu ich ze specyfiką Trzeciego Sektora
- Łatwiejsze poruszanie się uczestników – osób niepełnosprawnych po rynku pracy.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA I REKRUTACJA UCZESTNIKÓW PROJEKTU /** Informacja o projekcie i możliwości w nim udziału, przekazana została zainteresowanym osobom niepełnosprawnym m.in. za pośrednictwem organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych, Urzędów Pracy, Powiatowych Centrów Pomocy Rodzinie, Gminnych Ośrodków Opieki Społecznej, Urzędów Gmin, Placówek Służby Zdrowia. Projekt promowany był również z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych: lokalnych portali internetowych, forów tematycznych, stron internetowych i fanpage organizatorów. Do udziału w pierwszej edycji zgłosiło się 48 chętnych, zakwalifikowano 20 uczestników, którzy w największym stopniu spełniali kryteria uczestnictwa m.in. predyspozycje do pracy w wybranym zawodzie (specjalista ds. PR i reklamy lub samodzielny księgowy), motywację do podjęcia pracy w organizacji, potrzebę wsparcia w poruszaniu się po rynku pracy.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE oraz **JAKOŚCIOWE /** w okresie październik – grudzień 2013 w związku z brakiem założenia działań merytorycznych w harmonogramie projektu, rezultaty ilościowe i jakościowe projektu nie zostały jeszcze zrealizowane.

OBYWATELSKI KRAKÓW

Źródło dofinansowania: Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Lider Projektu: Stowarzyszenie MANKO

Partner projektu: Fundacja BIS do 30 października 2013

Budżet projektu: 901 346,00 PLN

Okres realizacji: od 01-06-2013 do 01-09-2014

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Poprawa warunków do poprawy aktywności obywatelskiej i włączania się mieszkańców Krakowa w życie społeczne i publiczne.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Zwiększenie dostępu mieszkańców Krakowa do szerokiej informacji o lokalnym życiu publicznym oraz przystępne prezentowanie wiedzy dotyczące tematyki obywatelskiej.
- Wzbudzenie szerszego zainteresowania życiem publicznym i społecznym oraz podejmowaniem aktywności obywatelskiej wśród czytelników gazety i portalu „Obywatelski Kraków”.

DZIAŁANIA :

- Wydawanie magazynu „Obywatelski Kraków” – 8 numerów (Lider – Stowarzyszenie MANKO).
- Zbudowanie koalicji, do której zostaną zaproszone osoby reprezentujące środowiska: pozarządowe, samorządowe, akademickie oraz ruchów miejskich, które przyglądając się sprawom obywatelskim i miejskim ze swojej perspektywy wniosą różnorodny wkład w rozwój gazety.
- Uruchomienie i prowadzenie portalu www.obywatelskikrakow.pl (Lider – Stowarzyszenie MANKO).
- AKADEMIA DZIENNIKARSTWA OBYWATELSKIEGO – przeszkolenie 24 dziennikarzy obywatelskich, którzy wspierać będą redakcję (redaktor naczelny i 2 zatrudnionych w redakcji „Obywatelskiego Krakowa” dziennikarzy) - 2 edycje.
- Konferencja nt. mediów obywatelskich (Lider – Stowarzyszenie MANKO).
- Kawiarenki Obywatelskie – 8 spotkań.
- Kampania promocyjna w mediach lokalnych i mediach społecznościowych (Lider – Stowarzyszenie MANKO).

Fundacja BIS była zaangażowana w tworzenie koncepcji projektu „Obywatelski Kraków”, w trakcie realizacji projektu była odpowiedzialna za koordynację prac koalicji, organizację pierwszej kawiarenki obywatelskiej i rekrutację uczestników do pierwszej edycji „Akademii Dziennikarstwa Obywatelskiego”.

Strony kierując się najlepszym interesem Projektu, według swej najlepszej wiedzy i woli, po przeprowadzeniu wspólnych rozmów, nie widząc możliwości pogodzenia różnic w poglądach i zasadach organizacji pracy, mając na względzie wagę utrzymania dobrych relacji w środowisku organizacji społecznych, postanowiły o bezkonfliktowym **zakończeniu współpracy** przy ww. projekcie z **dniem 30 października 2013 roku**.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE/

- 2 spotkania koalicji
- Jeden numerów gazety w okresie czerwiec / październik 2013
- Zorganizowanie jednej konferencji
- Uruchomienie portalu **Obywatelski Kraków**
- Przeprowadzenie jednego spotkania **Kawiarenka Obywatelska**
- 2 dni szkoleń Akademii Dziennikarstwa Obywatelskiego (październik 2013)

JAKOŚCIOWE / powstała partycypacyjnie koncepcja gazety „Obywatelski Kraków”, która tworzona była przy współpracy przedstawicieli różnych środowisk. W pracach koalicji brali udział: Jarosław Szczurek MANKO, Przemek Dziewitek Pracownia Obywatelska, Beata Kowalska Instytut Socjologii UJ, Andrzej Skrzyński Komitet Obywatelski Miasta Krakowa, Krzysztof Jakubowski Rada Dzielnicy VII, Paweł Chlebicki, Andrzej Brandt, Sebastian Ociepka - Kraków Miastem Rowerów, Aleksandra Wagner IS UJ, Anna Miodyńska MIK, Łukasz

Salwarowski MANKO, Sabina Bryś MANKO, Anna Pasieka Fundacja BIS, Ewa Chromniak Fundacja BIS. Koalicja pełniła funkcję Rady Programowej „Obywatelskiego Krakowa” i swoim głosem doradczym wspierała wydawców i dziennikarzy w tworzeniu gazety.

CENTRUM PRO BONO

Realizator Programu / Fundacja Uniwersyteckich Poradni Prawnych
Partnerzy Programu / Fundacja BIS;
Wrocławskie Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych
Okres realizacji: od 01.04 2010
Koordynatorka Regionalna: Dorota Kobylec

Program Centrum Pro Bono

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych od 1 kwietnia 2010 roku pełni rolę regionalnego koordynatora w programie Centrum Pro Bono realizowanym przez Fundację Uniwersyteckich Poradni Prawnych. Partnerem programu, poza Fundacją BIS, jest wrocławskie Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych. W ramach programu organizacje pozarządowe z całej Polski otrzymują bezpłatne porady prawne od kancelarii prawnych. W 2013 roku z Centrum Pro Bono współpracowały 63 kancelarie. Dzięki ich pomocy, udało się zwiększyć ilość dotychczas rozwiązanych spraw do ponad 300. Były to sprawy związane z ochroną praw osób niepełnosprawnych oraz humanitarnym traktowaniem zwierząt. Prawnicy pomogli w rozwiązaniu problemów, które pojawiały się w trakcie projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe na rzecz społeczeństwa. Inne sprawy dotyczyły sporów organizacji non-profit z instytucjami publicznymi bądź odwrotnie regulacji wewnętrznej, jak na przykład opracowanie statutu lub podjęcie spraw uregulowanych prawem pracy.