



**Biuro
Inicjatyw
Społecznych**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH
W 2015 ROKU**

1. O Fundacji / Misja

Misją Fundacji jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych.

Cele Fundacji:

- a) Wzrost aktywności obywatelskiej i społecznej.
- b) Upowszechnienie i ochrona praw i swobód obywatelskich.
- c) Upowszechnienie równości szans.
- d) Podniesienie poziomu edukacji społeczeństwa oraz profesjonalizacja instytucji i podmiotów na rzecz zrównoważonego rozwoju regionów.
- e) Rozwój społeczności i wspólnot lokalnych.
- f) Profesjonalizacja trzeciego sektora.
- g) Zacieśnienie współpracy partnerskiej w tym międzysektorowej i międzynarodowej.
- h) Wzmocnienie integracji europejskiej i współpracy pomiędzy społeczeństwami.

2. Dane teleadresowe / adres siedziby i biura: ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków

3. Zarząd / Ewa Chromniak – Prezeska Zarządu; Dorota Kobylec, Elżbieta Kosieniak, Anna Pasieka, Tomasz Otko / Joanna Czarnik – Członkowie Zarządu

4. Pracownicy i Współpracownicy / Berenika Baranowska, Ewelina Blicharz, Marta Bohdziewicz-Lulewicz, Alina Bogacz, Julia Chojnacka, Ewa Chromniak, Justyna Cuże, Joanna Czarnik, Małgorzata Cwiżewicz, Przemysław Dziewitek, Małgorzata Głuszak, Agnieszka Kałużna, Dorota Kobylec, Elżbieta Kosieniak, Joanna Latko, Aleksandra Latocha, Mateusz Łatka, Anna Mazgaj, Lidia Mostek, Martyna Niedośpiał, Tomasz Otko, Anna Pasieka, Paweł Pasieka, Anna Sobczyk-Turek, Agnieszka Węgrzyn, Przemysław Żak.

Wolontariat / Katarzyna Basza, Maria Borzęcka, Weronika Brzyska, Anna Chomczyńska, Małgorzata Cwik, Maria Drabik, Maria Fus, Karolina Gościński, Barbara Gamon, Barbara Guca, Dorota Hetmańczyk-Żuchalska, Agnieszka Iwan, Izabela Janczak-Bizoń, Agnieszka Kowalik, Agnieszka Krawczyk, Michał Leszczyński, Mariola Mentel, Magdalena Mokrogulska, Gabriela Orzech, Katarzyna Panas, Natallia Prushynskaya, Hermina Święch, Kamil Żak.

5. Ogólny zakres działań Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych w 2015 roku / Fundacja BIS, jako jedyna organizacja z województwa małopolskiego należy do ogólnopolskiej **Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT**, która od ponad 10 lat wspiera rozwój polskiego sektora pozarządowego, wdraża standardy funkcjonowania 14 Ośrodków Wsparcia Organizacji Pozarządowych.

Fundacja jest też jednym z sygnatariuszy **Małopolskiego Paktu na rzecz Ekonomii Społecznej**. Inicjatywa, której pomysł narodził się już w lipcu 2006 roku, w założeniu ma służyć wspólnemu promowaniu idei ekonomii społecznej oraz wspomaganiu i wzmacnianiu współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w naszym regionie. Obecnie w ramach Paktu działa kilka grup roboczych zajmujących się najistotniejszymi kwestiami dla rozwoju sektora. W kręgu zainteresowań zespołów tematycznych znajduje się m.in. konsultowanie i rzecznictwo w zakresie proponowanych zmian prawnych w obszarze przedsiębiorczości społecznej, czy też działalność Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej. Wspólne projektowanie i uruchamianie działań inicjowanych w ramach Paktu w przyczynia się do budowania silnej marki małopolskiej ekonomii społecznej. Fundacja podejmuje również kroki na rzecz rozwoju współpracy wewnątrz i międzysektorowej w regionie.

Fundacja BIS od 2009 roku animuje integrację środowiska krakowskich organizacji pozarządowych. Działalność ta zaowocowała **powołaniem w 2010 roku Krakowskiego Porozumienia Organizacji Obywatelskich (KPOO)**, którego Fundacja BIS - obok czternastu innych krakowskich NGO's – była współinicjatorką. Porozumienie opiera się na partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Krakowa. Przedstawiciele Fundacji włączają się w budowanie relacji III Sektora z administracją samorządową, poprzez działania edukacyjne oraz aktywny udział w pracach Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego.

Od września 2010 roku działa przy Fundacji **Regionalne Centrum Wolontariatu**. Celem jego jest pośredniczenie między wolontariuszem a organizacjami pozarządowymi poszukującymi osób, które chcą wesprzeć ich działania, pomóc innym, zdobyć doświadczenie. Biuro Pośrednictwa Wolontariatu działa przez cały rok, organizując spotkania informacyjne dla wolontariuszy, konferencje oraz prowadząc zajęcia czy prelekcje. Zainteresowani mogą znaleźć szczegółowe informacje na stronie www.wolontariat.org.pl/krakow.

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych tworzy zespół ludzi, który działa na rzecz rozwoju III Sektora. Misją Fundacji BIS jest budzenie aktywności obywateli, organizacji i społeczności lokalnych. Pomaga organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym jak efektywniej działać i realizować swoje pomysły.

Realizowane w 2015 roku programy / projekty: **PRACUJĘ W NGO; FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH – MAŁOPOLSKA LOKALNIE; MODEL WSPÓŁPRACY – WSPÓŁPRACA NA MEDAL. WDRAŻANIE STANDARDÓW WSPÓŁPRACY JST-NGO W MAŁOPOLSCE; BRAKUJĄCE OGNIWO – FEDERALIZACJA MAŁOPOLSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH; MAŁOPOLSKA SIEĆ CENTRÓW WOLONTARIATU; AKTYWNA PRZESTRZEŃ W DZIELNICY; CENTRUM OBYWATELSKIE; WOLONTARIAT PRACOWNICZY – SZANSA DLA NGO I BIZNESU; SKĄD WZIĄĆ ŚRODKI NA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWĄ I JAK LEPIEJ WSPÓŁPRACOWAĆ Z SAMORZĄDEM? WZMACNIANIE KOMPETENCJI NOWOSĄDECKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH; FINANSE I PROMOCJA – TO NIE TAKIE TRUDNE. WZMOCNIENIE KOMPETENCJI NOWOSĄDECKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH.**

6. BIS w liczbach:

Liczba zrealizowanych projektów	10
Liczba osób objętych wsparciem	930
Liczba organizacji objętych wsparciem	252
Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjnych	14
Liczba kompleksowych cykli szkoleń	10
Liczba przeprowadzonych procesów animacyjnych	6
Liczba dni szkoleniowych	97
Liczba godzin konsultacji	522
Liczba udzielonych informacji	120
Liczba seminariów	37
Liczba spotkań Grup Partnerskich	10
Liczba imprezy promocyjno - informacyjnych (Pikniki, Festiwale, Fora, Konferencje)	10
Liczba wizyt studialnych	2
Liczba przyznanych dotacji	46

7. Opis zrealizowanych projektów /

PRACUJĘ W NGO

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI „Rynek pracy otwarty dla wszystkich”, Działanie 6.1. „Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie”, Poddziałanie 6.1.1. „Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy.”

Partner Projektu: Fundacja Pomocy Rodzinom i Chorym na Mukowiscydozę MATIO

Budżet projektu: 1 332 906,17 PLN

Okres realizacji: od 01-10-2013 do 30-06-2015

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Wzmocnienie przygotowania osób niepełnosprawnych do zatrudnienia w organizacjach pozarządowych.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Podniesienie kompetencji uczestników w atrakcyjnych i przydatnych w pracy w NGO zawodach - księgowego oraz specjalisty ds. PR i reklamy
- Zdobycie przez uczestników doświadczenia zawodowego w pracy w NGO poprzez uczestnictwo w stażach
- Zwiększenie gotowości i motywacji uczestników do podjęcia pracy w organizacjach pozarządowych dzięki zapoznaniu ich ze specyfiką Trzeciego Sektora
- Łatwiejsze poruszanie się uczestników – osób niepełnosprawnych po rynku pracy.

DZIAŁANIA:

- **OPRACOWANIE IPD UCZESTNIKÓW PROJEKTU ORAZ DODATKOWE WSPARCIE PSYCHOLOGICZNE** - indywidualne doradztwo zawodowe, wsparcie psychologiczne indywidualne i grupowe
- **STAŻE W ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH** - realizacja / kontynuacja staży (21 osób) w małopolskich NGO, realizacja monitoringu staży (spotkania indywidualne i grupowe stażystów i opiekunów staży po stronie NGO), promocja zatrudnienia osób z niepełnosprawnością w organizacjach poprzez przeprowadzenie seminarium informacyjnego dla przedstawicieli NGO dotyczącego zasad zatrudniania osób niepełnosprawnych.
- **POŚREDNICTWO PRACY DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH** - bieżące wsparcie w poszukiwaniu pracy, aktywne poszukiwanie zatrudnienia dla uczestników projektu.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 31 osób niepełnosprawnych objęto wsparciem
- 14 spotkań w ramach warsztatów wymiany doświadczeń
- 1 seminarium
- 31 osoby objęte wsparciem doradcy zawodowego i psychologa
- 21 osób wzięło udział w realizacji stażu zawodowego w NGO
- 11 osób zostało zatrudnionych po zakończeniu projektu Pracuję w NGO
- 6 nowych miejsc pracy powstałych w NGO po zakończeniu staży

JAKOŚCIOWE / w 2015 roku nie zakładano pomiaru wskaźników jakościowych.

FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH – MAŁOPOLSKA LOKALNIE

Źródło dofinansowania: Program Operacyjny Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
– Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Partnerzy projektu:

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE
Fundacja Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS
Babiogórskie Stowarzyszenie Zielona Linia

Budżet całego projektu w latach 2014-2016: 3 16 044 zł

Budżet całego projektu w roku 2015: 1 116 808,7 zł

Budżet BIS w roku 2015: 289 301,66 zł

W tym wkład własny finansowy Fundacji BIS: 20 186,46 zł

W tym wkład własny osobowy Fundacji BIS: 8 556 zł

Okres realizacji: od 01-06-2014 do 30-11-2016

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych działających na terenie województwa małopolskiego w podejmowanie inicjatyw oddolnych poprzez wsparcie inicjatyw realizowanych przez grupy nieformalne, grupy samopomocowe i młode organizacje pozarządowe.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Zwiększenie dostępu do informacji nt. możliwości realizacji inicjatyw oddolnych w ramach FIO wśród organizacji pozarządowych, grup nieformalnych/samopomocowych i przedstawicieli samorządów z województwa małopolskiego.
- Wzmocnienie wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych u przedstawicieli młodych organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych, samopomocowych z terenu województwa małopolskiego, które otrzymały mikrodotacje.
- Wzmocnienie aktywności w kierunku zakładania organizacji pozarządowych wśród grup nieformalnych i samopomocowych działających na terenie województwa małopolskiego.
- Wzmocnienie potencjału technicznego wśród młodych organizacji pozarządowych działających na terenie województwa małopolskiego, które otrzymały mikrodotacje.

W ramach projektu wsparciem objęto: / Grupy nieformalne nieposiadające osobowości prawnej, złożone z minimum 3 osób, które wspólnie chcą realizować działania w sferze pożytku publicznego / Młode organizacje pozarządowe wpisane do KRS, nie wcześniej niż 18 miesięcy od dnia złożenia wniosku o mikrodotację, których roczny budżet nie przekracza 25 000 PLN / Grupy samopomocowe tworzone przez osoby, które aktywnie działają na rzecz pokonywania problemów oraz zmianę warunków życia członków grupy.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA KONKURSU** w społecznościach lokalnych na terenie Małopolski, w tym:
 - współpraca z pełnomocnikami/koordynatorami ds. organizacji pozarządowych działającymi w gminach i powiatach;
 - szeroka akcja promocyjna z wykorzystaniem tradycyjnych (spotkania, listy, plakaty, broszury) i nowoczesnych narzędzi komunikacji (m.in. media społecznościowe).

- **SZKOLENIA Z ZAKRESU PRZYGOTOWANIA WNIOSKÓW**
- **INDYWIDUALNE DORADZTWO NA ETAPIE PISANIA I REALIZACJI PROJEKTÓW**
- **MIKRODOTACJE NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ W SFERZE POŻYTKU PUBLICZNEGO** (maksymalna wysokość: 5 000,00 PLN). W pierwszej edycji konkursu przekazanych zostało 130 dotacji (w tym 32 Fundacja BIS), w drugiej edycji w roku 2015 będzie to – min. 152 dotacje (w tym ok. 40 Fundacja BIS), w trzeciej edycji w roku 2016 – min. 152 dotacje (w tym ok. 40 Fundacja BIS).
- **W latach 2015/2016** będą prowadzone także działania animacyjne służące motywowaniu grup nieformalnych do zakładania organizacji pozarządowych oraz konsultacje ułatwiające im przejście procedury rejestracji NGO (przygotowania statutu, dokumentacji do KRS).

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 208 złożonych wniosków na konkurs
- 46 przyznanych dotacji, w tym: - 21 dotacji dla młodych organizacji pozarządowych; - 14 dotacji dla grup nieformalnych z organizacją wspierającą; - 11 dotacji dla grup nieformalnych
- 9 przeprowadzonych spotkań informacyjno-promocyjnych
- 175 uczestników spotkań informacyjno-promocyjnych
- 2 przeprowadzone szkolenia
- 31 uczestników szkoleń
- 3 spotkania informacyjno-wdrożeniowe
- 57 uczestników spotkań informacyjno-wdrożeniowych
- 12 wolontariuszy
- 6 założonych organizacji pozarządowych

PROMOCJA /

- 49 informacji opublikowanych w mediach:
- 95 informacji opublikowanych na stronach internetowych
- 70.747 wejść na stronę www.malopolskalokalnie.pl
- 187.561 wyświetleń strony www.malopolskalokalnie.pl
- 878 polubień Fanpage www.facebook.com/malopolskalokalnie
- Fotocast - 1 materiał, wykorzystanych ponad 20 zdjęć

JAKOŚCIOWE /

1. Wzrost zaangażowania młodych organizacji grup nieformalnych w podejmowanie inicjatyw oddolnych. Cel został osiągnięty na poziomie planowanym na rok 2015. Zorganizowano 1 konkurs dotacyjny w podzielne na 4 subregiony, w ramach którego dofinansowano 172 inicjatyw oddolnych z 424 planowanych w ciągu realizacji projektu (poziom realizacji wskaźnika: 41%). Mikrogranty otrzymało 105 grup nieformalnych (na 50 zakładanych, 210% realizacji wskaźnika) i 67 młodych organizacji pozarządowych (na 325 zakładanych, 21% realizacji wskaźnika). Odstępstwo od zakładanej proporcji wynikało z kilku przyczyn: konkurs FIO-Małopolska lokalnie jest jednym z niewielu konkursów, który dopuszcza możliwość przekazywania dotacji grupom nieformalnym, z tego względu cieszył się on bardzo dużym zainteresowaniem grup. Widoczna jest bardzo duża aktywność grup nieformalnych na terenach miejskich (ruchy miejskie) i wiejskich (niesformalizowane inicjatywy typu koła gospodyń wiejskich, kółka zainteresowań, grupy działające przy domach kultury itp). Duża liczba wniosków od grup nieformalnych wynikała także z tego, że organizacje niekwalifikujące się do konkursu (np. działające dłużej niż 18 miesięcy) często zawiązywały grupy nieformalne dla których były organizacjami wspierającymi po to, aby dofinansować swoje działania. Zgodnie z rekomendacjami z I edycji konkursu grantowego przyznano punkty strategiczne młodym organizacjom, co zaowocowało wyższą realizacją wskaźnika dot. młodych NGO w II edycji konkursu (z 15% do 21%). W związku powyższym, w kolejnej edycji konkursu ponownie premiowane będą młode organizacje pozarządowe za pomocą kryteriów strategicznych dla młodych NGO.

2. Poprawa dostępu do informacji na temat możliwości pozyskania środków na realizację inicjatyw oddolnych. Działania promocyjne realizowane w projekcie pozwoliły na poprawę dostępu do informacji na temat możliwości pozyskania środków na realizację inicjatyw oddolnych w ramach projektu FIO-Małopolska lokalnie. Na stronie: www.malopolskalokalnie.pl, w okresie od stycznia do grudnia 2015 roku zanotowano 187.561 wejść (3126 % realizacji wskaźnika). Na profilu na facebooku: www.facebook.com/malopolskalokalni liczba polubień wzrosła o 398 w 2015 roku. Powyższe statystyki świadczą o dużym zainteresowaniu konkursem grantowym. Informacje docierały także szeroko do odbiorców dzięki zamieszczeniu 95 informacji nt. projektu i konkursu na stronach internetowych (53% realizacji wskaźnika) i 49 informacji w mediach (82%). Bezpośrednio o zasadach i regulaminie konkursu grantowego dowiedziało się 574 osób uczestniczących w 29 spotkaniach informacyjnych. Ponadto, aby zwiększyć wiedzę i umiejętności mieszkańców małopolski w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych doradcy i koordynator promowali projekt i informowali o możliwościach jakie daje w zakresie wspierania oddolnych inicjatyw, na imprezach otwartych takich jak np.: Święto Organizacji Pozarządowych w Krakowie 26.04.2015. Ponadto w dniu 17 stycznia 2015 odbyło się spotkanie informacyjno-promocyjne dla mieszkańców "miejscowości tematycznych" tworzonych przy pomocy Fundacji BIS. W dniu 26 października 2015 koordynator projektu zaprezentowała projekt FIO-Małopolska Lokalnie na konferencji „Nasz Orlik 2015 w województwie małopolskim” zorganizowanej przez Fundację Rozwoju Kultury Fizycznej w Pucku przy współpracy ze Stowarzyszeniem Gmin i powiatów Małopolski.

3. Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych. W ramach projektu zaplanowano szkolenia i konsultacje indywidualne (na etapie przygotowania i realizacji projektów) mające na celu wzmocnienie kompetencji przedstawicieli grup i organizacji pozarządowych w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych. W 2015 roku 415 przedstawicieli organizacji pozarządowych i grup nieformalnych (63% realizacji wskaźnika) uczestniczyło w 27 szkoleniach dot. przygotowania i realizacji projektów (41% realizacji założonego wskaźnika). Z badania ewaluacyjnego wynika, że 94% grantobiorców korzystało ze wsparcia doradców na etapie realizacji projektów (122, 55% realizacji wskaźnika). Jednocześnie, dzięki realizacji projektów, przedstawiciele 92% młodych organizacji pozarządowych oraz 88% grup nieformalnych zwiększyli swoje kompetencje (wiedzę i umiejętności) w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych (zakładany poziom wskaźnika: 80%).

4. Powstanie nowych organizacji pozarządowych na bazie grup nieformalnych/ samopomocowych korzystających ze wsparcia w ramach projektu. Z 58 godzin (77% realizacji wskaźnika) konsultacji animacyjnych dot. zakładania NGO w roku 2015 skorzystały 42 osoby, przedstawiciele 27 grup nieformalnych (144% realizacji wskaźnika). W roku 2015 powstały na bazie grup nieformalnych/samopomocowych korzystających ze wsparcia w ramach projektu 6 nowych organizacji pozarządowych (40% realizacji wskaźnika). Byli to przedstawiciele dwóch grup nieformalnych, które skorzystały z konsultacji animacyjnych oraz czterech grup nieformalnych, które uzyskały dotację w roku 2015 bez korzystania z dodatkowych konsultacji animacyjnych.

5. Wzrost potencjału technicznego młodych NGO. Dzięki organizacji konkursu grantowego w 2015 roku 67 młodych organizacji pozarządowych otrzymało mikrodotację (z 325 zakładanych, 21% realizacji wskaźnika). Z ankiety ewaluacyjnej wynika, że 72% młodych organizacji zadeklarowało, że projekt przyczynił się do wzrostu ich potencjału technicznego (zakładany poziom wskaźnika: 40%).

6. Inne efekty. Badanie ewaluacyjne pokazało duży wpływ dotacji na funkcjonowanie organizacji i grup nieformalnych. Dzięki realizacji projektów 84% NGO wzmocniło aktywność w środowisku lokalnym, 82% zwiększyło liczbę odbiorców działań, 56% zwiększyło liczbę wolontariuszy, 44% - nawiązało współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego, 40% nawiązało współpracę z innymi NGO, a 29% z biznesem. W przypadku grup nieformalnych największe efekty dotyczą wzmocnienia aktywności w środowisku lokalnym (97% grup), zwiększenie liczby odbiorców działań grupy (88%), zwiększenie liczby wolontariuszy zaangażowanych w działania grupy (72%), nawiązanie współpracy z samorządem (57% grup), lub z organizacjami pozarządowymi (57%), trochę rzadziej realizacja projektów przyczyniła się do ulepszenia posiadanej infrastruktury technicznej (27%) i nawiązania kontaktów z biznesem (25%)

**MODEL WSPÓŁPRACY – WSPÓŁPRACA NA MEDAL. WDRAŻANIE
STANDARDÓW WSPÓŁPRACY JST-NGO W MAŁOPOLSCE**

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny;
Priorytet V. Dobre rządzenie;
Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora;
Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego - POKL

Budżet projektu: 553 605,60 PLN

Okres realizacji: od 01-07-2014 do 30-06-2015

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Zwiększenie zakresu oraz poprawienie jakości współpracy pomiędzy JST i NGO w 5 samorządach Małopolski.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- wzmocnienie współpracy JST – NGO w 5 samorządach, w zakresie tworzenia lokalnych polityk
- stworzenie warunków do szerszej współpracy w zakresie realizacji zadań publicznych
- poprawa warunków do podejmowania aktywności społecznej NGO poprzez stworzenie infrastruktury współpracy
- upowszechnianie wiedzy o Modelu Współpracy wśród NGO i JST

DZIAŁANIA:

- **UPOWSZECHNIANIE MODELU WSPÓŁPRACY I REKRUTACJA SAMORZĄDÓW /** przygotowanie koncepcji upowszechniania oraz prowadzenie spotkań / Organizacja i prowadzenie Forum Pełnomocników / Prowadzenie szkoleń w ramach upowszechniania MW
- **AKADEMIA WSPÓŁPRACY I WSPARCIE EDUKACYJNE /** przygotowanie i przeprowadzenie rekrutacji / prowadzenie szkoleń / wsparcie eksperckie i konsultacyjne dla samorządów / przygotowanie i przeprowadzenie wizyty studyjnej / organizowanie i prowadzenie spotkań w ramach AW
- **DZIAŁANIA ŚRODOWISKOWE /** przygotowanie i przeprowadzenie badań analizy potrzeb organizacji w samorządach / przeprowadzenie samooceny metodą lokalnego Indeksu Jakości Współpracy / prowadzenie usług w ramach Centrum Organizacji Pozarządowych na terenie 4 samorządów uczestniczących w projekcie / prowadzenie usług w ramach COP na terenie 5 subregionów UMWM / konsultacje założeń programów współpracy / organizacja i przeprowadzenie lokalnych imprez integracyjnych dla NGO na terenie 4 JST
- **EWALUACJA PROJEKTU**
- **ZARZĄDZANIE PROJEKTEM**

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 398 godzin konsultacji
- 5 przeprowadzonych procesów animacyjnych
- 26 dni szkoleniowych
- 5 spotkań grup partnerskich
- 22 seminaria
- 1 wizyta studialna
- Konferencja
- 4 raporty z badania potrzeb NGO z terenu Krynicy – Zdrój, Bukowiny Tatrzańskiej, Gorlic i Miechowa oraz raport ewaluacyjny podsumowujący projekt

JAKOŚCIOWE / Wzmocnienie współpracy JST-NGO w 5 samorządach w zakresie tworzenia lokalnych polityk publicznych / Stworzenie warunków do szerszej współpracy JST – NGO w zakresie realizacji zadania publicznego / Poprawa warunków do podejmowania aktywności społecznej przez NGO poprzez stworzenie infrastruktury współpracy / Wdrożenie MW w 4 samorządach woj. Małopolskiego oraz w samym Województwie Małopolskim reprezentowanym przez UMWM

BRAKUJĄCE OGNIWO
– **FEDERALIZACJA MAŁOPOLSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny;
Priorytet V. Dobre rządzenie;
Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora;
Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego – POKL
Lider Projektu: Stowarzyszenie Pracownia Obywatelska
Budżet projektu: 913 840,40 PLN
Okres realizacji: od 01-09-2014 do 30-06-2015

CELE PROJEKTU:

Powołanie Małopolskiej Sieci Organizacji Pozarządowych zainteresowanych rozwijaniem współpracy wewnątrz trzeciego sektora oraz nad wzmocnieniem kompetencji i potencjału organizacji pozarządowych należących do Sieci.

DZIAŁANIA:

- SPOTKANIA WYJAZDOWE SIECI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
- SZKOLENIA AKADEMII WSPÓŁPRACY I SZKOŁY RZECZNICTWA
- TWORZENIE I SPOTKANIA PREZYDIUM SIECI
- OGÓLNOPOLSKA GRUPA WYMIANY DOŚWIADCZEŃ
- FORUM INICJATYW POZARZĄDOWYCH
- TARGI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
- WIZYTY STUDYJNE
- DORADZTWO DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W RAMACH SIECI: prawne; marketingowe; księgowo; nowych technologii; pozyskiwania funduszy na działalność organizacji

REZULTATY:

- powołanie Federacji Organizacji Pozarządowych w Małopolsce pn. **Federacja Małopolska Pozarządowa** (29 organizacji pozarządowych przystąpiło do Federacji)
- 49 godzin konsultacji
- jeden przeprowadzony proces animacyjny
- 1 kompleksowy cykl szkoleń
- 14 dni szkoleniowych
- spotkanie grup partnerskich
- Forum Inicjatyw Pozarządowych

MAŁOPOLSKA SIEĆ CENTRÓW WOLONTARIATU

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Społeczny;
Priorytet V. Dobre rządzenie;

Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora;
Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego – POKL

Partnerzy Projektu: Stowarzyszenie SURSUM CORDA,
Stowarzyszenie Res Sacra Miser

Budżet projektu: 328 663,51 PLN

Budżet projektu w 2015 roku: 199 027,37 PLN

Okres realizacji: od 01-10-2014 do 30-06-2015

CELE PROJEKTU:

Wzmocnienie organizacji pozarządowych działających w obszarze promocji i organizowania wolontariatu poprzez stworzenie i wspieranie regionalnej sieci współpracy skupiającej Centra Wolontariatu z minimum 11 powiatów województwa małopolskiego.

DZIAŁANIA:

Działania adresowane są do mieszkańców województwa małopolskiego, przedstawicieli małopolskich organizacji pozarządowych i instytucji współpracujących lub rozpoczynających współpracę z wolontariuszami oraz do przedstawicieli 14 małopolskich NGO's prowadzących lub zamierzających prowadzić Centrum Wolontariatu.

- **DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE** - Seminaria informacyjne „Wolontariat – ABC współpracy” Forum upowszechniające rezultaty projektu
- **DZIAŁANIA EDUKACYJNO-SZKOLENIOWE** - cykl szkoleniowy dotyczący standardów działań Centrum Wolontariatu (3 zjazdy); wizyta studyjna; spotkania informacyjne dla wolontariuszy „Dlaczego warto zostać wolontariuszem?”; proces wdrażania standardów w CW; doradztwo
- **WSPÓŁPRACA W RAMACH SIECI** - spotkania Panelu Ekspertów; szkolenie dotyczące współpracy z administracją publiczną

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- jeden kompleksowy cykl szkoleniowy / 7 dni szkoleniowych
- dwa spotkania grup partnerskich
- jedna konferencja
- 30 osób objętych wsparciem
- 30 godzin konsultacji
- 11 seminariów
- wizyta studialna

JAKOŚCIOWE / 14 członków sieci, którzy potwierdziło wzmocnienie swojej organizacji dzięki wsparciu uzyskanemu w ramach budowy regionalnej sieci tej współpracy / 12 uczestników panelu ekspertów, biorących udział w szkoleniu zwiększyło wiedzę i umiejętności w zakresie współpracy z administracją publiczną / 14 uczestników panelu ekspertów, pozytywnie oceniło współpracę w ramach tworzenia sieci CW / 10 uczestników cyklu szkoleniowego zwiększyło wiedzę i umiejętności w zakresie wdrażania standardów działań CW.

AKTYWNA PRZESTRZEŃ W DZIELNICY

Źródło dofinansowania: Program

Obywatele dla Demokracji,
finansowany z Funduszy EOG

Budżet projektu: 388 888,00 PLN

Okres realizacji: od 01-10-2014 do 28-02-2016

CELE PROJEKTU:

Celem głównym projektu jest pobudzenie do aktywności i działań radnych, mieszkańców jak i organizacji pozarządowych w dzielnicach. Długofalowy cel projektu to zmiany w polityce miasta Krakowa w odniesieniu do przyszłości jednostek pomocniczych. Zwiększanie kompetencji dzielnic w kierunku wzmacniania zainteresowania mieszkańców w zarządzaniu dzielnicą.

DZIAŁANIA:

- **KAMPANIA INFORMACYJNA**, w celu zaprezentowania i wykreowania wizerunku wirtualnego radnego
- **ZORGANIZOWANIE FORÓW**, aby pobudzić do dyskusji radnych, aktywnych mieszkańców dzielnic na temat możliwości i korzyści dla dzielnic, jakie płyną ze współdziałania radnych z mieszkańcami
- **CYKL EDUKACYJNY DLA RADNYCH**, aby edukować wybranych radnych by lepiej się komunikowali z mieszkańcami i pobudzali mieszkańców i instytucje do wspólnej aktywności w dzielnicę;
- **TUTORING** - indywidualna praca 6 radnych z tutorem, aby aktywizować mieszkańców i zachęcać ich do nawiązywania współpracy z radnymi;
- **WSPÓLNE WYPRACOWANIE** zbioru rekomendacji *Priorytet Obywatelski w polityce miejskiej Krakowa*.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 184 uczestników Międzydzielnicowych Forów dla Radnych, radni, przedstawiciele organizacji pozarządowych, mieszkańcy
- 41 osób wzmocniło kompetencje współpracy z mieszkańcami
- powstały partycypacyjnie wypracowane rekomendacje dotyczące wzmacniania roli dzielnic i radnych przy odbiorach inwestycji miejskich
- 10 radnych wzmocniło swoje umiejętności w ramach programu edukacyjnego Radni – liderzy – politycy lokalni
- powstało 6 planów partycypacji
- 215 osób wzięło udział w 11 spotkaniach z mieszkańcami
- 400 mieszkańców zaangażowano w działania dotyczące przestrzeni w dzielnicę, w ramach planów partycypacji
- powstały materiały dla uczestników dotyczące planowania przestrzeni oraz narzędziownik dot. statutów dzielnic w formie rekomendacji
- raport z ewaluacji
- 2 spotkania Rady Programowej
- Trzy kawiarenki obywatelskie 38 uczestników

JAKOŚCIOWE / zainaugurowano międzydzielnicowy dialog (fora) / działania edukacyjne przyczyniły się do zwiększenia zaangażowania radnych i włączenia mieszkańców w sprawy dzielnic / powstały rekomendacje dla dzielnic i materiały, w ramach cyklu edukacyjnego, które wskazują narzędzia służące wzmacnianiu

dzielnic. Są także instruktażem dla radnych w indywidualnym działaniu na rzecz mieszkańców, zawierają wskazówki jak włączać mieszkańców, a w konsekwencji wzmacniać dzielnice / powstała koalicja 3 organizacji – Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych, Pracowni Obywatelskiej i Fundacji Stańczyka, które przedstawiły wspólny cel i zadeklarowały wsparcie we wdrażaniu rekomendacji oraz dalszą pracę na rzecz wzmacniania dzielnic. Rekomendacje zostały wysłane do dzielnic. Działania rzecznicze w projekcie przyczyniły się do zainicjowania debaty na temat przyszłości dzielnic. W debatę zaangażowano najważniejszych „graczy” lokalnej polityki, środowiska naukowe oraz aktywistów. Zainicjowane w projekcie Forum Przyszłości Dzielnic ma ambicje formułowania rekomendacji możliwych do realizacji przez samorządy dużych miast Polski.

CENTRUM OBYWATELSKIE

Źródło dofinansowania: Gmina Miejska Kraków

Partnerzy Projektu: Stowarzyszenie Pracownia Obywatelska
Stowarzyszenie Regionalne Centrum Wolontariatu w Krakowie

Budżet projektu: 575 575,00 PLN

Budżet projektu w 2015 roku: 196 435,00 PLN

Okres realizacji: od 03-05-2015 do 31-12-2016

CELE PROJEKTU:

Zapewnienie kompleksowego wsparcia infrastrukturalnego i merytorycznego dla rozwoju działalności społecznej i obywatelskiej w Krakowie oraz wzmocnienie współpracy wewnątrz i międzysektorowej w zakresie działań na rzecz mieszkańców Krakowa.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- Poprawa warunków infrastrukturalnych do podejmowania i rozwoju aktywności obywatelskiej i społecznej w Krakowie.
- Wzrost kompetencji co najmniej 100 osób zaangażowanych w działania organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w zakresie rozwijania działalności obywatelskiej i społecznej.
- Zwiększenie gotowości do integracji i współpracy wewnątrz i międzysektorowej w co najmniej 30 organizacjach / grupach nieformalnych.
- Wzmocnienie przygotowania co najmniej 50 mieszkańców Krakowa korzystających z oferty Centrum, do podejmowania i rozwijania aktywności społecznej i obywatelskiej.
- Promocja wolontariatu oraz zapewnienie skutecznych narzędzi pośrednictwa dla min. 280 mieszkańców chcących podjąć rolę wolontariusza.
- Usprawnienie systemu komunikacji i wymiany informacji w zakresie działalności obywatelskiej oraz promocja postaw obywatelskich w Krakowie.

DZIAŁANIA:

- **INKUBATOR NGO /** Aranżacja i udostępnienie przyjaznej przestrzeni roboczej dla ruchów nieformalnych i organizacji pozarządowych obejmującej salę konferencyjną oraz miejsca do spotkań i pracy biurowej / Opracowanie i prowadzenie bazy materiałów i publikacji przydatnych dla NGO na stronie internetowej cokrakow.pl / Prowadzenie Punktu "Pierwszej pomocy pozarządowej" – punkt informacyjno-doradczy udzielał informacji dotyczących oferty Centrum Obywatelskiego oraz prowadzenia działalności społecznej i obywatelskiej.

- **USŁUGI EDUKACYJNE** / Cykl szkoleniowy *ABC w NGO* - skierowany dla przedstawicieli/ek młodych organizacji oraz osób planujących rejestrację organizacji pozarządowej. Obejmował podstawowe zagadnienia z zakresu prowadzenia organizacji pozarządowej: podstawy prawne, pozyskiwanie środków na działalność, planowanie działań i rozwój organizacji, podstawy współpracy z administracją publiczną. / Cykl szkoleniowy *Szkoła Liderów/ek Społecznych* - ukierunkowany na rozwój kompetencji menadżerskich osób zarządzających organizacjami pozarządowymi: organizacja pracy zespołu, motywowanie pracowników, delegowanie i monitorowanie zadań, kompetencje przywódcze, zarządzanie strategiczne. / Szkolenia tematyczne – *Księgowość w organizacjach pozarządowych z uwzględnieniem ostatnich zmian w prawie* oraz *Zarządzanie wolontariatem* / Szkolenia "dwójka dla trójki" – prowadzone przez praktyków biznesu, p.t. „*Flipchart.me – visual thinking*” oraz „*Zebranie zebraniu nierówne – czyli trudna sztuka prowadzenia spotkań*” / *Konsultacje specjalistyczne i usługi prawne* / Konferencja p.t. *Wolontariat pracowniczy - szansa dla NGO i biznesu*.
- **EWALUACJA PROJEKTU** / prowadzono bieżącą ewaluację jakości działań oraz satysfakcji uczestników
- **RADA PROGRAMOWA CENTRUM** / rozpoczęto przygotowania do powołania Rady Centrum Obywatelskiego
- **ZARZĄDZANIE PROJEKTEM**

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 479 osób objętych wsparciem
- 141 organizacji objętych wsparciem
- 33 grupy nieformalne objęte wsparciem
- 25 instytucji objętych wsparciem
- 120 udzielonych informacji
- 45 godzin konsultacji
- 2 kompleksowe cykle szkoleń
- 15 dni szkoleniowych
- 1 konferencja

JAKOŚCIOWE / Wzrost kompetencji 15 osób zaangażowanych w działania organizacji pozarządowych, grup nieformalnych w zakresie rozwijania działalności obywatelskiej i społecznej, korzystających z Centrum Obywatelskiego. Pozostałe rezultaty jakościowe mierzone będą w dalszej części projektu, w 2016 r.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – SZANSA DLA NGO I BIZNESU

Źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Budżet projektu: 13 525,00 PLN

Okres realizacji: od 01-09-2015 do 30-11-2015

CELE PROJEKTU:

Głównym celem projektu była promocja wolontariatu pracowniczego i przygotowanie małopolskich organizacji pozarządowych i firm (łącznie 80 podmiotów) do podjęcia tej formy współpracy.

CELE SZCZEGÓŁOWE /

- zwiększenie wiedzy na temat idei i zasad organizacji wolontariatu pracowniczego wśród NGO i firm
- zwiększenie umiejętności przygotowania oferty współpracy w formie wolontariatu pracowniczego u przedstawicieli małopolskich NGO
- wzmocnienie kontaktów między NGO i firmami, w szczególności wśród mniejszych i działających lokalnie organizacji i MŚP
- ułatwienie nawiązywania współpracy małopolskim NGO i firmom zainteresowanym wolontariatem pracowniczym, poprzez stworzenie i prowadzenie internetowej przestrzeni do wymiany doświadczeń i kontaktów.

DZIAŁANIA:

- **PRZYGOTOWANIE AKTUALNEJ MAŁOPOLSKIEJ BAZY PODMIOTÓW BIZNESOWYCH REALIZUJĄCYCH DZIAŁANIA Z ZAKRESU CSR, W SZCZEGÓLNOŚCI WOLONTARIAT PRACOWNICZY** - baza obejmuje firmy, w większości korporacje, działające na terenie Małopolski (siedziby, oddziały, filie, przedstawicielstwa handlowe, itp.).
- **PROMOCJA PROJEKTU** - prowadzona była przez cały okres realizacji, jej celem było przede wszystkim wsparcie procesu rekrutacji uczestników projektu, ale także jak najszersze informowanie o idei wolontariatu pracowniczego przedstawicieli sektora NGO i biznesu. W ramach działalności promocyjnej wykorzystano narzędzia i kanały promocji, zakładka dotycząca projektu na stronie www Fundacji BIS, Informacje na portalach: www.malopolskie.pl oraz portalach www.ngo.pl, www.malopolskie.ngo.pl, www.ngo.krakow.pl, www.cokrakow.pl, – 3 rodzaje informacji, , Informacje na portalach samorządów lokalnych, portalach branżowych oraz stronach organizacji branżowych, Fanpage Fundacji BIS na Facebooku oraz organizacji współpracujących, mailingi, plakaty z informacją o promocji, w szczególności o konferencji
- **REKRUTACJA UCZESTNIKÓW PROJEKTU** - prowadzona była odrębnie do każdej z form działania: udziału w konferencji, szkoleniach oraz korzystania z internetowej platformy spotkań „Platforma Współpracy NGO-Biznes”
- **PLATFORMA WSPÓŁPRACY - PRZYGOTOWANIE, URUCHOMIENIE I PROWADZENIE INTERNETOWEJ FORMY WYMIANY DOŚWIADCZEŃ I KONTAKTÓW DLA MAŁOPOLSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH I FIRM.** Celem Platformy Współpracy było ułatwienie nawiązywania współpracy przez organizacje pozarządowe i firmy, platforma utworzona została na portalu Facebook, jako grupa otwarta, pod nazwą „Platforma Współpracy NGO-Biznes (o wolontariacie pracowniczym i nie tylko)”
- **KONFERENCJA TEMATYCZNA DOTYCZĄCA WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO.** Konferencja zrealizowana została w dniu 27 listopada, odbyła się w Centrum Obywatelskim w Krakowie, wzięło w niej udział 71 osób: przedstawicieli 22 firm oraz 37 przedstawicieli NGO. Uczestnicy zdobyli wiedzę teoretyczną dotyczącą form i zasad organizacji wolontariatu pracowniczego oraz poznali praktyczne rozwiązania stosowane przez firmy i organizacje na każdym etapie wspólnie realizowanych projektów wolontariatu pracowniczego. W drugiej części konferencji odbył się Open Space, w ramach którego uczestnicy mieli możliwość przedyskutować interesujące i zaproponowane przez nich tematy. Ta część konferencji wymagała większego zaangażowania ze strony uczestników, równocześnie jednak realnie prowadziła do wypracowywania rozwiązań i trwałych efektów. W trakcie konferencji przeprowadzono również dwie sesje networkinowe, po części wykładowej oraz po Open Space. Pierwsza sesja networkingowa służyła wzajemnemu poznaniu się uczestników, ich oczekiwań i potrzeb związanych z konferencją, druga sesja – na podsumowanie konferencji obejmowała również planowanie dalszych wspólnych działań.
- **KONFERENCYJNE WARSZTATY DLA PRZEDSTAWICIELI NGO** - przygotowanie przedstawicieli małopolskich NGO do nawiązywania współpracy z biznesem, poprzez zwiększenie umiejętności przygotowania oferty współpracy w formie wolontariatu pracowniczego. Tematyka warsztatów obejmowała zagadnienia: współpraca międzysektorowa, poszukiwanie partnerów biznesowych, wolontariat pracowniczy – jako forma współpracy między NGO i biznesem, tworzenie atrakcyjnej

oferty wolontariatu pracowniczego dla biznesu, budowanie i podtrzymywanie współpracy z partnerami w realizacji projektu wolontariatu pracowniczego, ewaluacja współpracy.

- **MONITORING i EWALUACJA PROJEKTU** / prowadzono bieżącą ewaluację jakości działań oraz satysfakcji uczestników.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 80 osób objętych wsparciem
- 37 organizacji objętych wsparciem
- 2 dni szkoleniowych
- konferencja
- platform internetowych
- jedna baza danych

JAKOŚCIOWE / 95,24% uczestników konferencji zwiększyło swoją wiedzę na temat wolontariatu pracowniczego / 88% uczestników warsztatów pokonferencyjnych - przedstawiciele NGO zwiększyło swoją wiedzę i umiejętności dotyczące zasad nawiązywania współpracy z biznesem i przygotowania oferty prowadzenia wolontariatu pracowniczego (uwzględniono niższy wskaźnik z drugiego szkolenia, w pierwszym szkoleniu wskaźnik wyniósł 100%) / 74,60% uczestników projektu zadeklarowało, że udział w projekcie umożliwił im nawiązanie nowych kontaktów z biznesem/NGO.

SKĄD WZIĄĆ ŚRODKI NA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWĄ I JAK LEPIEJ WSPÓŁPRACOWAĆ Z SAMORZĄDEM? WZMACNIANIE KOMPETENCJI NOWOSĄDECKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH.

Źródło dofinansowania: Urząd Miasta Nowy Sącz

Budżet projektu: 8820,00 PLN

Okres realizacji: od 01-09-2015 do 28-11-2015

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie wiedzy oraz wzmocnienie umiejętności przedstawicieli nowosądeckich organizacji pozarządowych z zakresu promocji i finansów III sektora.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA ZADANIA** / Celem działalności promocyjnej było zrekrowanie uczestników na szkolenia, informowanie o projekcie i upowszechnianie jego rezultatów.
- **PROWADZENIE SZKOLEŃ** / przedstawiciele organizacji pozarządowych z Nowego Sącza wzięli udział w szkoleniach dotyczących pracy metodą projektu i pisanie wniosków o dofinansowanie, źródeł finansowania działalności statutowej organizacji oraz konsultacji społecznych i współpracy z samorządem. **Tematyka szkoleń:** - *Konsultacje społeczne – aktywny udział organizacji w tworzeniu aktów prawa miejscowego i współdecydowanie o kształcie współpracy międzysektorowej;* - *Skąd wziąć środki na finansowanie działalności statutowej organizacji?;* - *Projekt w pięciu krokach - czyli metodologia konstruowania i pisanie projektów.*

- **MONITORING I EWALUACJA** / monitorowane były zarówno postępy merytoryczne jak i postępy finansowe. Badanie ewaluacyjne było prowadzone na bieżąco podczas trwania projektu. Posłużyło to ocenie skuteczności projektu oraz trafności i użyteczności oferty wsparcia dla nowosądeckich NGO's. Przeprowadzono ankiety po szkoleniach. Z badań dotyczących oferty wsparcia został przygotowany mini-raport ewaluacyjny.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 34 osób objętych wsparciem
- 24 organizacji objętych wsparciem
- 3 dni szkoleniowych

JAKOŚCIOWE / Projekt przyczynił się do profesjonalizacji organizacji pozarządowych z terenu miasta Nowego Sącza. zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie pracy metodą projektu i wypełniania wniosku o dofinansowanie; zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie źródeł finansowania działalności statutowej NGO; zwiększenie wiedzy i umiejętności oraz świadomości potrzeby aktywnego udziału w konsultacjach społecznych.

**FINANSE I PROMOCJA – TO NIE TAKIE TRUDNE. WZMOCNIENIE KOMPETENCJI
NOWOSĄDECKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

Źródło dofinansowania: Urząd Miasta Nowy Sącz

Budżet projektu: 9260,00 PLN

Okres realizacji: od 15-09-2015 do 13-12-2015

CELE PROJEKTU:

Zwiększenie wiedzy oraz wzmocnienie umiejętności przedstawicieli nowosądeckich organizacji pozarządowych z zakresu prowadzenia księgowości, rozliczania dotacji, promocji organizacji i współpracy z mediami.

DZIAŁANIA:

- **PROMOCJA ZADANIA** / Celem działalności promocyjnej była rekrutacja uczestników do zaplanowanych działań, informowanie o projekcie i upowszechnianie jego rezultatów. Wszystkie materiały promocyjne, informacyjne i materiały szkoleniowe były opatrzone logo i stosowną informacją dot. finansowania zadania.
- **PROWADZENIE SZKOLEŃ I SEMINARIÓW** / przedstawiciele organizacji pozarządowych z Nowego Sącza wzięli udział w szkoleniach i seminariach dotyczących prowadzenia księgowości organizacji, rozliczania dotacji, promocji i współpracy z mediami. / tematyka szkoleń: *Skuteczna promocja NGO. Jak dobrać media do określonych celów promocyjnych?; Rozliczanie projektów - jak realizować i rozliczać projekty konkursowe?* / tematyka seminariów: – *Nowelizacja ustawy o rachunkowości i jej skutki dla organizacji pozarządowych; - Księgowość i finanse w organizacjach pozarządowych; – Końcoworoczne sprawozdanie finansowe z działalności organizacji.*

- **MONITORING I EWALUACJA /** Monitorowane były zarówno postępy merytoryczne oraz postępy finansowe pod kątem wydatkowania zaplanowanych środków zgodnie z harmonogramem. Badanie ewaluacyjne było prowadzone na bieżąco podczas trwania projektu. Posłużyło ocenie skuteczności projektu oraz trafności i użyteczności oferty wsparcia dla nowosądeckich NGOs. Przeprowadzono ankiety po szkoleniach i seminariach. Z badań dotyczących oferty wsparcia został przygotowany mini-raport ewaluacyjny.

REZULTATY:

ILOŚCIOWE /

- 56 osób objętych wsparciem
- 29 organizacji objętych wsparciem
- 2 dni szkoleniowe
- 3 dni seminaryjne

JAKOŚCIOWE / Projekt przyczynił się do profesjonalizacji organizacji pozarządowych z terenu miasta Nowego Sącza. Bardziej profesjonalne organizacje będą skuteczniej realizować swoje cele statutowe i efektywniej realizować zadania publiczne zlecane przez samorząd.- wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia księgowości i rozliczania dotacji wśród 45 przedstawicieli nowosądeckich organizacji; - wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie promocji organizacji i współpracy z mediami wśród 11 przedstawicieli nowosądeckich organizacji.