

# **TURYSTYKA HISTORYCZNA SZANSĄ NA ROZWÓJ LOKALNY**

**Wykorzystanie zasobów lokalnych  
do tworzenia oferty turystycznej na  
przykładzie Spółdzielni Socjalnej  
PERUNICA w Byczynie**

# PROBLEMY w 2012

- W 2002 r. województwo opolskie liczyło 1.065 tys. Mieszkańców, w 2012 – 985 tys., nie licząc migracji sezonowych (ok. 120 tys.)
- Gmina Byczyna to peryferia woj. opolskiego-tereny popegeerowskie z bardzo wysokim bezrobociem
- Jesteśmy na szarym końcu w rankingach turystycznych. Opolskie odwiedza tylko 4 % turystów, mniej tylko lubuskie (2%)
- Mamy jeden z najniższych w Polsce wskaźników dotyczących kapitału społecznego
- Województwo opolskie kojarzone jest zupełnie z niczym...

# PROJEKT PERUNICA

20 małych gmin o walorach turystyczno-historycznych:

Ogrodzieniec, Lipce Reymontowskie, Sobótka, Mysłakowice, Bolków, Bystrzyca Kłodzka, Jeżów Sudecki, Wieluń, Głuszyca, Paczków...

Konferencja połączona z wydarzeniem historycznym (Kuźnia Gier, Artifex...)

4 gminy zaproszone do części warsztatowej (Brzeg, Ogrodzieniec, Mysłakowice, Lipce) – zasoby historyczne, ekonomia społeczna, produkt lokalny, marketing usług społecznych



# TURYSTYKA HISTORYCZNA

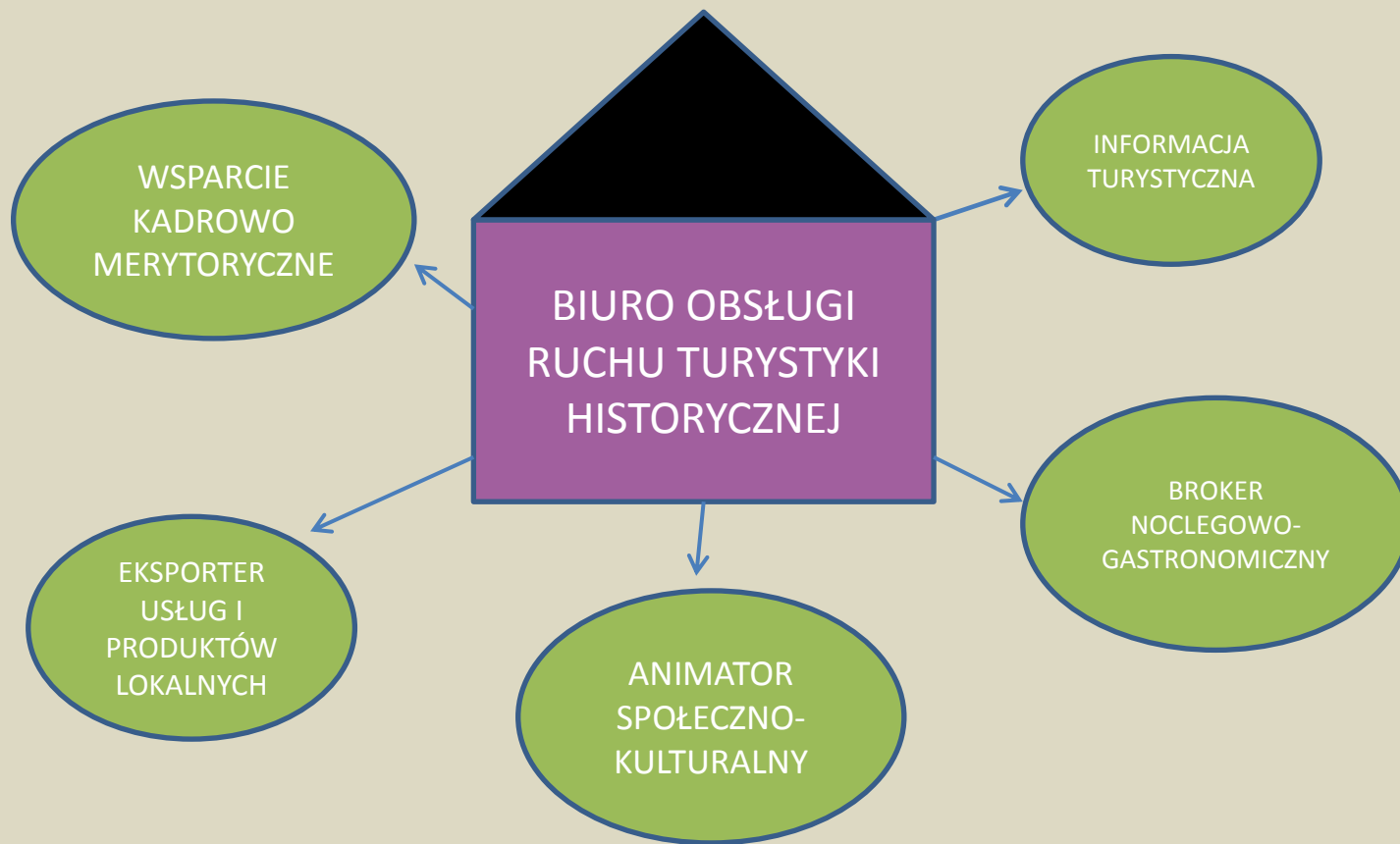
„Masowych i poważnych poruszeń  
nigdy, znikąd się nie importuje,  
one wyrastają z miejscowego  
gruntu, lub nie ma ich wcale”

(Paweł Jasienica, *Polska Jagiellonów*)

# PERUNICA



# MODEL SPÓŁDZIELNI SOCJALNEJ



# BITWA TO NIE WSZYSTKO

Nie da się zbudować turystyki w małych miejscowościach na kilku zabytkach i jednym wydarzeniu.

Konieczne jest połączenie wielu elementów, wątków, materialnych i niematerialnych (kwerenda)



# CZEGO WSZYSTKIM NAM BRAKUJE ?

- wiary we własny potencjał
- współpracy
- kapitału społecznego
- umiejętnej organizacji, planowania, dotarcia do własnej marki i trzymania się celów
- umiejętności i chęci współpracy – samorząd, NGO



# PUNKTY STYKU

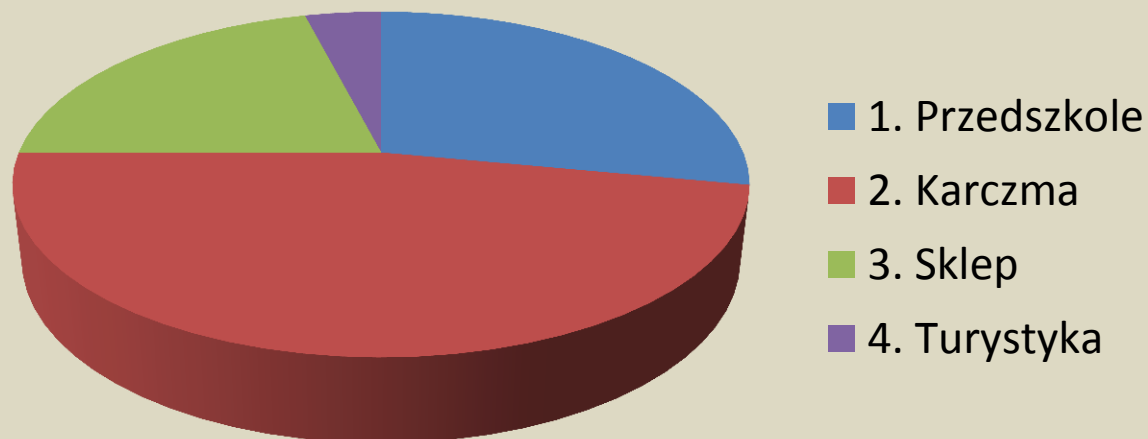
- zasoby lokalne – dziedzictwo materialne i niematerialne
- ambitny turysta (od starej turystyki ***Sun, Sea, Sand*** – słońce, morze, piasek do nowej turystyki ***Entertainment, Excitement, Education*** – rozrywka, ekscytacja, kształcenie)
- zapobieganie drenażowi mózgów, migracjom zarobkowym itd.
- promocja miejscowości w ramach zadań publicznych
- szereg zadań pożytku publicznego realizowanych na rzecz samorządów
- ktoś musi fizycznie wykonywać „plany” władz
- rozwój postaw przedsiębiorczych
- to my dbamy o strategiczne cele rozwojowe

# PERUNICA DZIŚ

19 zatrudnionych:

- 7 osób w Mysiej Wieży
- 3 osoby w sklepie
- 4 osoby w Galerii (Punkt IT\*) i turystyce
- 2 biuro
- 3 osoby w Nowym Spichlerzu

Przychody w %



# DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA



„Byczyna i Percival”